



**TOP BRANDS**  
**KIDS AND TEENS**  
**2021**



**COLOMBIA**



## Sabemos que...

El poder de los Kids & Teens en cuanto a qué quieren y cómo conseguirlo ha crecido en las últimas décadas.

No sólo se encuentran fuertemente expuestos a los medios digitales, sino que muchos de ellos poseen dispositivos de uso propio (85%) e incluso 4 de cada 10 cuentan con acceso a su propio dinero. Sin lugar a dudas, están en constante contacto con las marcas, generando vínculos de preferencia y confianza.

Experiencias tanto funcionales como emocionales cobran relevancia y son clave al momento de construir dichos vínculos; se sienten atraídos por marcas que los diviertan, sean de calidad, y sobre todo, que los hagan felices.

**Gastón Stochyk**

MANAGING DIRECTOR ASKIDS



**Insights Portal de Askids:**  
**Tus respuestas sobre el**  
**segmento kids & teens**



## Nos preguntamos

¿Cuáles son las marcas favoritas de los KIDS & TEENS de Colombia? ¿Por qué motivos las eligen?

¿En qué marcas confían?

¿Cómo conectar con los Kids & Teens desde las marcas?

¿De qué marcas son los anuncios que prefieren?  
¿Cómo impactan estos anuncios en los comportamientos?

Y través del Insights Portal de Askids nos contactamos con más de 3.000 Kids & Teens de Colombia para conocer sus respuesta



# FACT # 1

## Marcas favoritas:

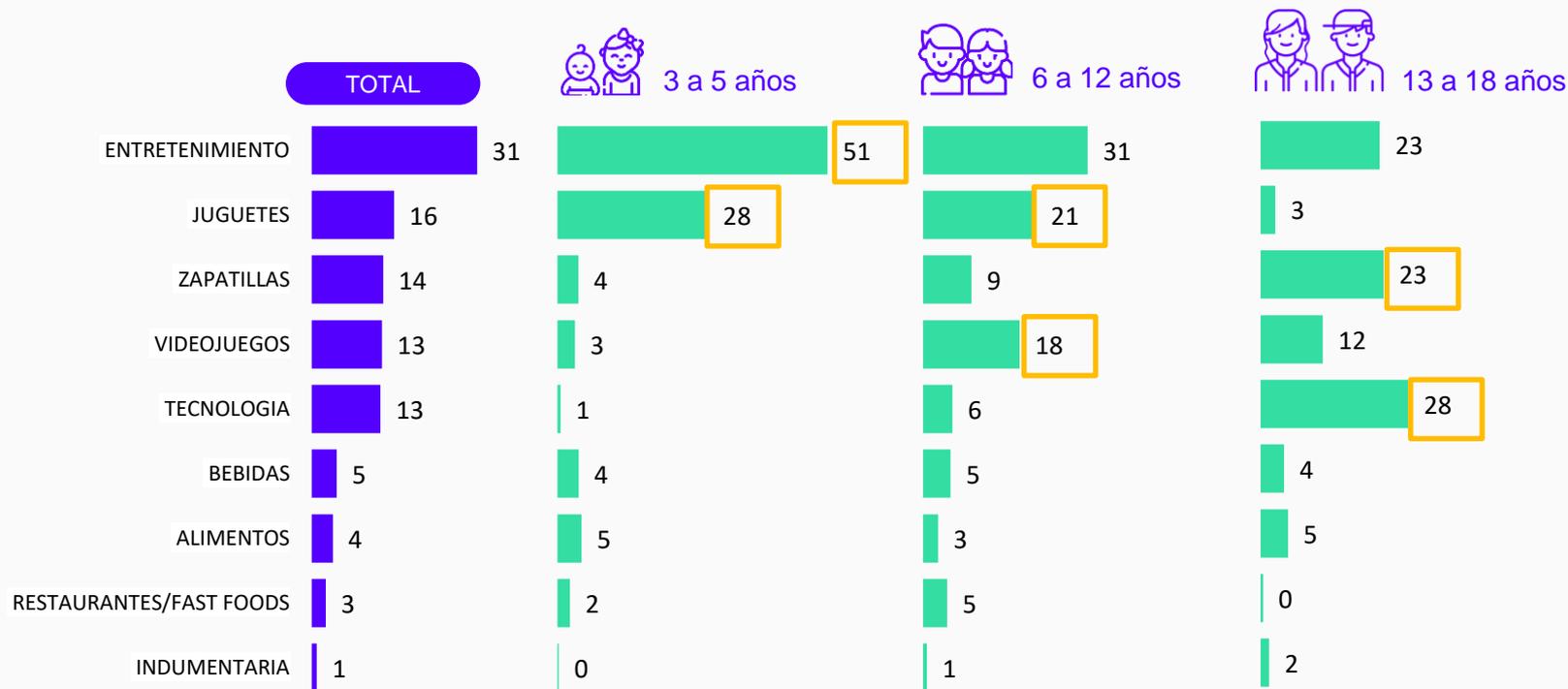
Los más pequeños se inclinan fuertemente por marcas de Entretención

A medida que crecen, cobra relevancia las marcas de videojuegos, y ya en los Teens las de zapatillas y tecnología.



Entretenimiento es la categoría que más vínculo generan con el target

Luego juguetes, zapatillas, videojuegos y tecnología.





Ahora bien, sea cual sea la  
categoría,  
**¿Cuál es la marca favorita de  
Kids & Teens de Colombia?**



En un contexto de **alta fragmentación**  
Disney lidera la preferencia con 14%.  
Le siguen Adidas, Netflix y YouTube

Datos en %

## TOP 10 MARCAS FAVORITAS



## Disney con más preferencia entre los de menos edad Entre los teens lideran Adidas y Apple



Entre los varones más pequeños aumenta la preferencia por Youtube y Hotwheels.  
Los de 6-12 años LEGO y Minecraft  
Los Teens son los que más mencionan Adidas, Nike y Apple.

	3-5 años	%	6-12 años		13-18 años	
1º	Disney	23	LEGO	11	Adidas	17
2º	Hot Wheels	20	Minecraft	9	Apple	12
3º	Marvel	10	Hot Wheels	9	Nike	10
4º	Youtube	8	PlayStation	8	PlayStation	8
5º	LEGO	6	Adidas	8	Netflix	5
6º	Adidas	4	Disney	8	Iphone	5
7º	McDonald's	4	Youtube	7	Xbox	5
8º	Netflix	4	Xbox	6	Samsung	4
9º	Roblox	3	Marvel	5	Youtube	4
10º	Coca-Cola	3	Netflix	5	Coca-Cola	4



Disney es la marca preferida de 4 de cada 10 niñas pequeñas de Colombia  
Entre Kids de 6 a 12 años Disney también lidera la preferencia pero seguida por Barbie.  
En Teens: Netflix y Apple.

	3-5 años	%	6-12 años		13-18 años	
	Disney	39	Disney	22	Apple	13
	Barbie	13	Barbie	14	Netflix	11
	Youtube	10	Netflix	8	Youtube	9
	Netflix	9	McDonald's	6	Disney	8
	LOL Dolls	5	Roblox	6	Nike	8
	LEGO	5	Adidas	6	Iphone	7
	Mattel	4	Youtube	4	Samsung	6
	Pony Malta	3	Pony Malta	4	Adidas	5
	Adidas	2	Play-Doh	3	Marvel	4
	Nestlé	2	Marvel	2	Converse	4



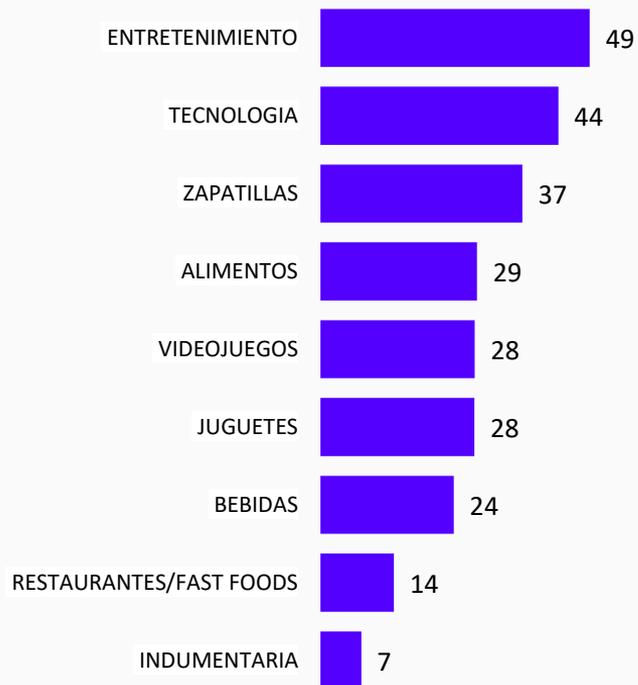
# FACT # 2

## Marca en la que confían:

9 de cada 10 de los Kids & Teens de Colombia confía en alguna marca, y la cantidad de marcas en las que confían aumenta con la edad.

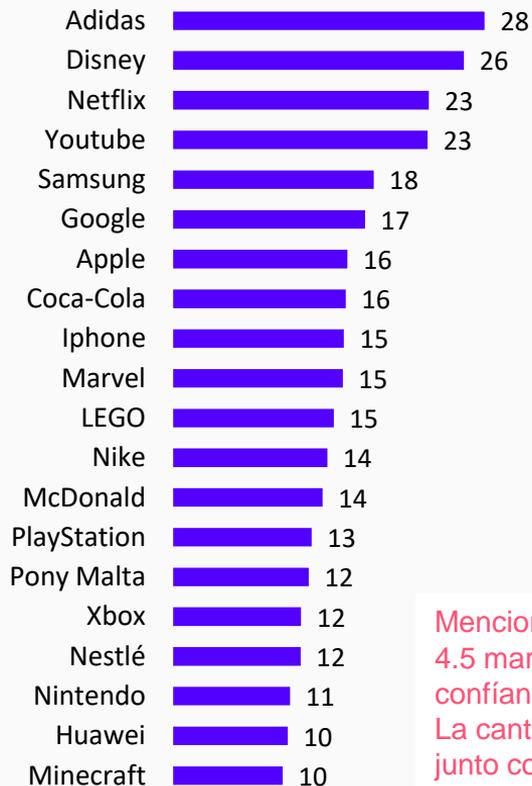


## Entretenimiento, Tecnología y Zapatillas son las categorías con marcas que generan más confianza



## El 95% confía en alguna marca

Adidas es la marca en la que más confían seguida de Disney, Netflix y YouTube



Mencionan en promedio 4.5 marcas en las que confían.  
La cantidad aumenta junto con la edad.



La confianza en Adidas aumenta entre Teens (38%) y varones (32%) .



Entre mujeres aumentan los niveles de confianza hacia Disney y Barbie También en marcas de tecnología como Iphone y Huawei o de alimentos como Nestlé



Los varones mencionan en mayor medida marcas de zapatillas (Adidas), de videojuegos (PlayStation, Nintendo, Xbox, Minecraft) y Marvel. Dentro del universo juguetes ganan fuerza LEGO y Hot Wheels.

Se listan menciones iguales o superiores al 10%.



# FACT #3

## Sus marcas favoritas también son confiables

Adidas y Disney son las marcas con mayor preferencia y a su vez las más confiables.

Sin embargo, algunas marcas transmiten más confianza que favoritismo, especialmente traccionado por los Teens



La categoría **ENTRETENIMIENTO** lidera la preferencia y confianza.  
Si bien juguetes está entre las categorías preferidas, hay otras que le ganas en confianza:  
**TECNOLOGÍA, ZAPATILLAS, ALIMENTOS**

## MARCA PREFERIDA



## MARCAS CONFIABLES



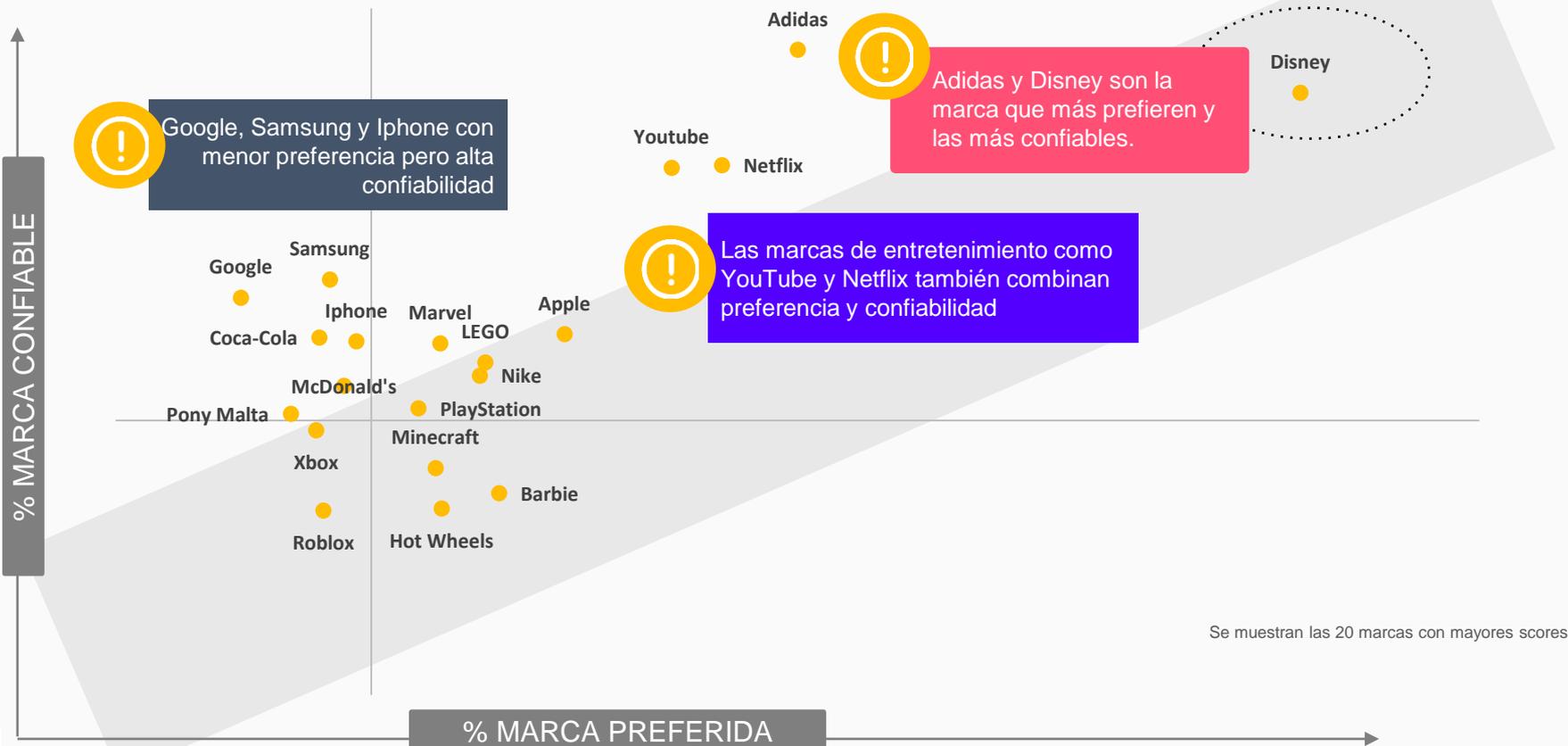
Base: Total entrevistados

M1. ¿Cuál es tu marca favorita? Por favor escribe a continuación. RU GUIADO

M3. ¿Qué marca o marcas asocias a la siguiente frase? "Es una marca en la que confío" RM GUIADO

## Hay una relación entre ser marcas favoritas y confiables

MARCAS DE ENTRETENIMIENTO (NETFLIX, DISNEY Y YOUTUBE) DESTACAN POR SER FAVORITAS Y CONFIABLES



Se muestran las 20 marcas con mayores scores.

Base: Total entrevistados

% MARCA PREFERIDA

¿Cuál es tu marca favorita? Por favor escribe a continuación. RU  
¿Qué marca o marcas asocias a la siguiente frase? "Es una marca en la que confío" RM



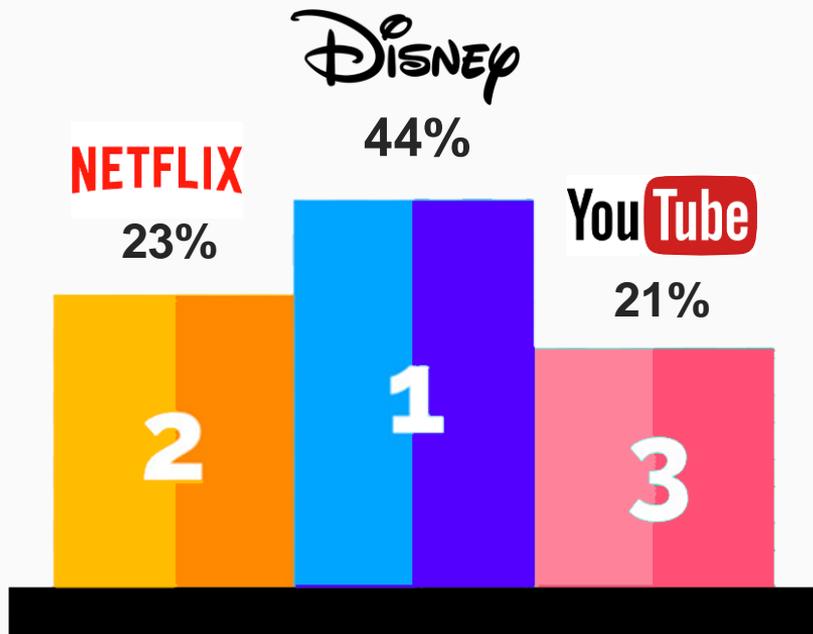
# Top 3 de marca favorita por categoría

askids  
THE NEW INSIGHT GENERATION



## ENTRETENIMIENTO

Disney es la marca de entretenimiento favorita, seguida de Netflix y YouTube



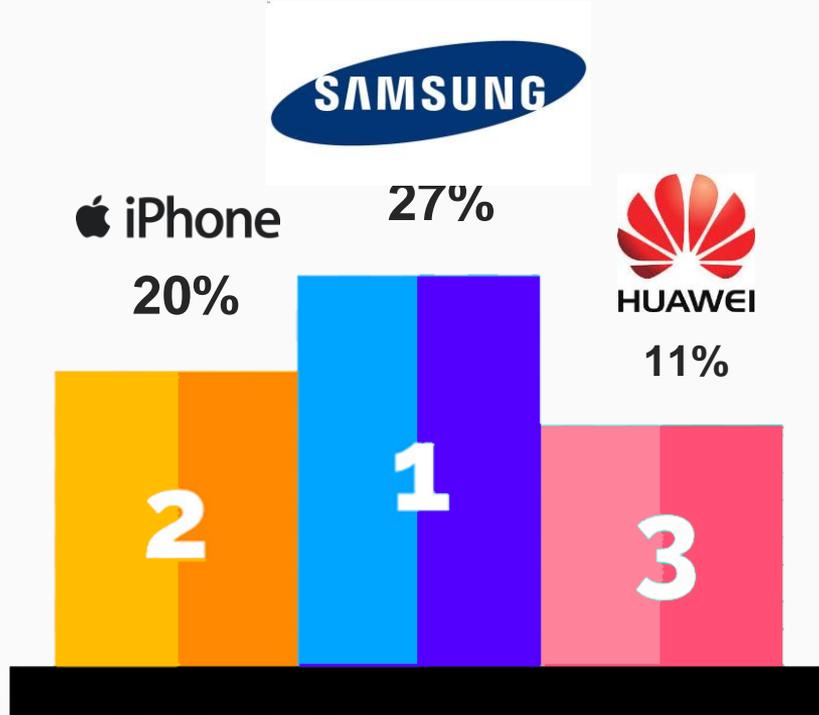
Base: Quienes prefieren marcas de entretenimiento/ streaming

¿Cuál es tu marca favorita? Por favor escribe a continuación. RU



## TECNOLOGÍA

Al preguntar especialmente por marcas de tecnología, Samsung cobra relevancia y lidera la categoría. En segundo lugar Apple-Iphone, marcas que mantienen cautivos a los preferidores más de nicho, pero no logra sumar a nuevos enfocados en tecnología



Al hacer foco en tecnología, Samsung resulta Top of Mind/ preferida ya que la gran mayoría posee un teléfono de dicha marca. En contrapartida, solo el 8% de los Kids & Teens de Colombia declara tener un teléfono Iphone.





# ZAPATILLAS

Adidas lidera la preferencia de zapatillas, seguida de cerca por Nike.



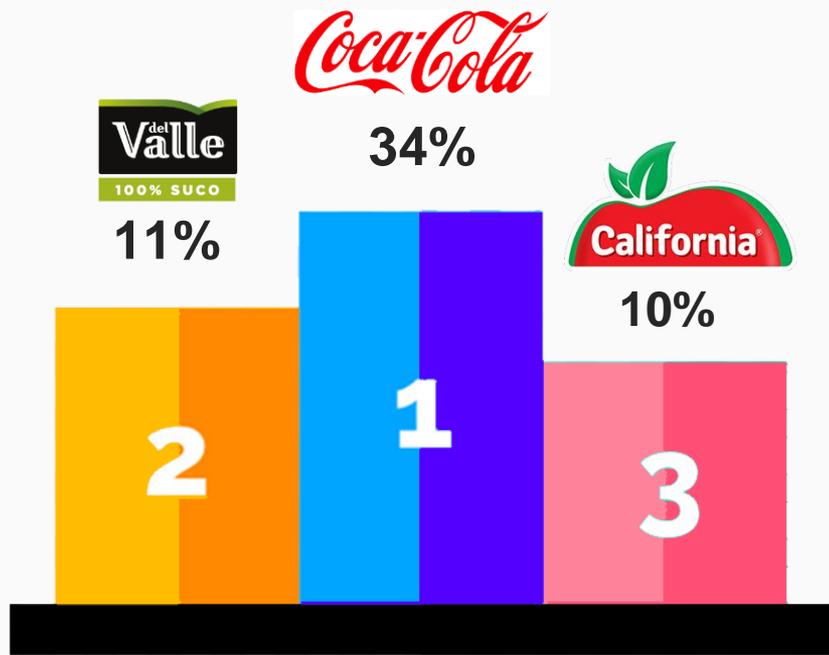
Base: Total entrevistados

Pensando ahora en marcas de zapatillas, ¿cuál es tu marca favorita?



## BEBIDAS

Coca-Cola es la marca de bebidas preferida de 3 de cada 10 de los kids de Colombia.



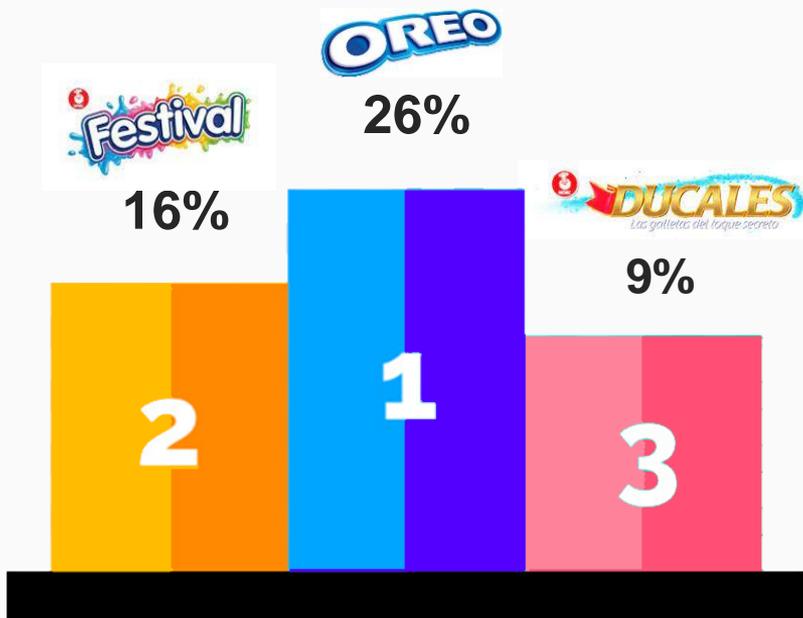
Base: Consumidores de refrescos, jugos, bebidas deportivas, leches y aguas saborizadas U3M

¿Pensando ahora en todos los tipos de bebidas sin alcohol que existen (refrescos, jugos, leches, bebidas deportivas, etc), si tuvieras que elegir una marca ¿cuál sería tu favorita? RU



# GALLETAS

Oreo lidera el podio con una preferencia que alcanza a casi 3 de cada 10 kids y teens del target



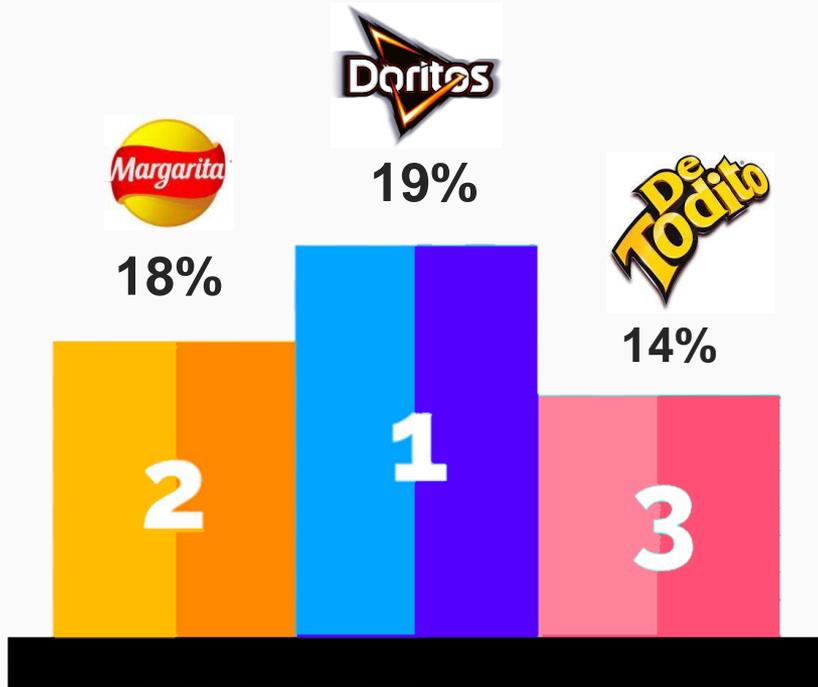
Base: Consumidores de galletitas U3M

¿Y cuál es tu marca de galletas favorita?



## SNACKS SALADOS

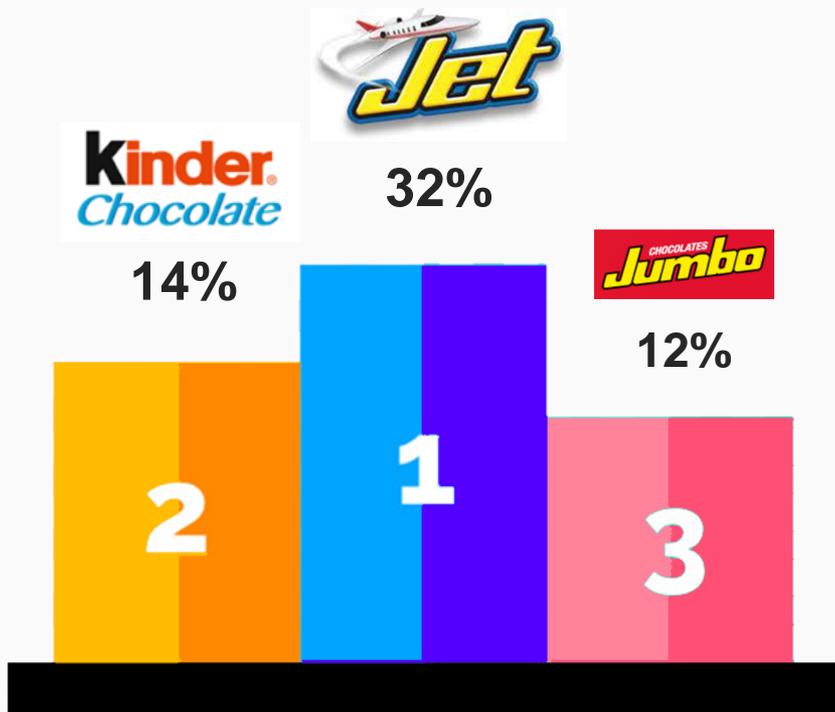
Doritos y Margarita lideran la preferencia entre marcas de snacks con 2 de cada 10 menciones cada una.





# CHOCOLATES

Chocolatinas Jet lidera la preferencia de chocolates concentrando 3 de cada 10 menciones



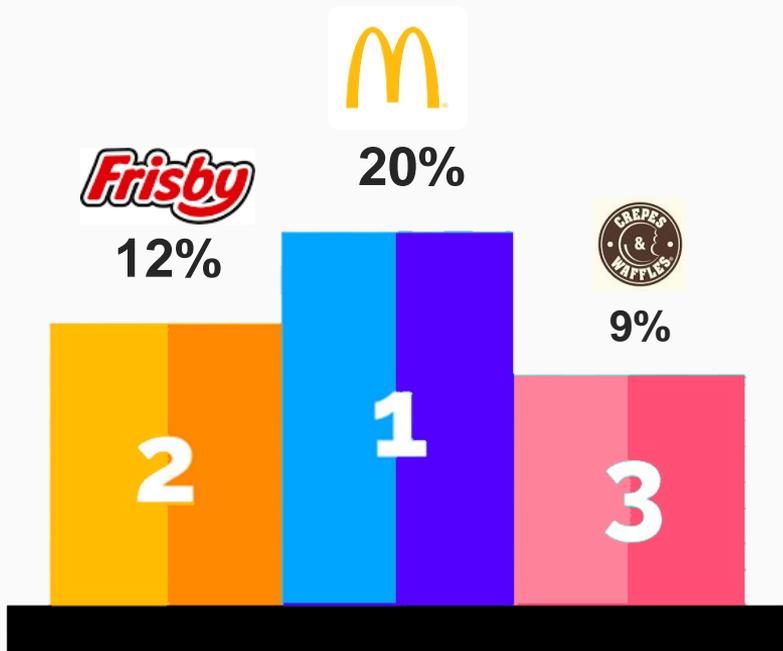
Base: Consumidores de chocolates U3M

¿Y cuál es tu marca de chocolates favorita?



## RESTOS

McDonalds lidera el podio, seguido de cerca por Frisby y Crepes & Waffles



Base: Total entrevistados que comen afuera frecuentemente

¿Y cuál es tu lugar favorito para ir a comer afuera?

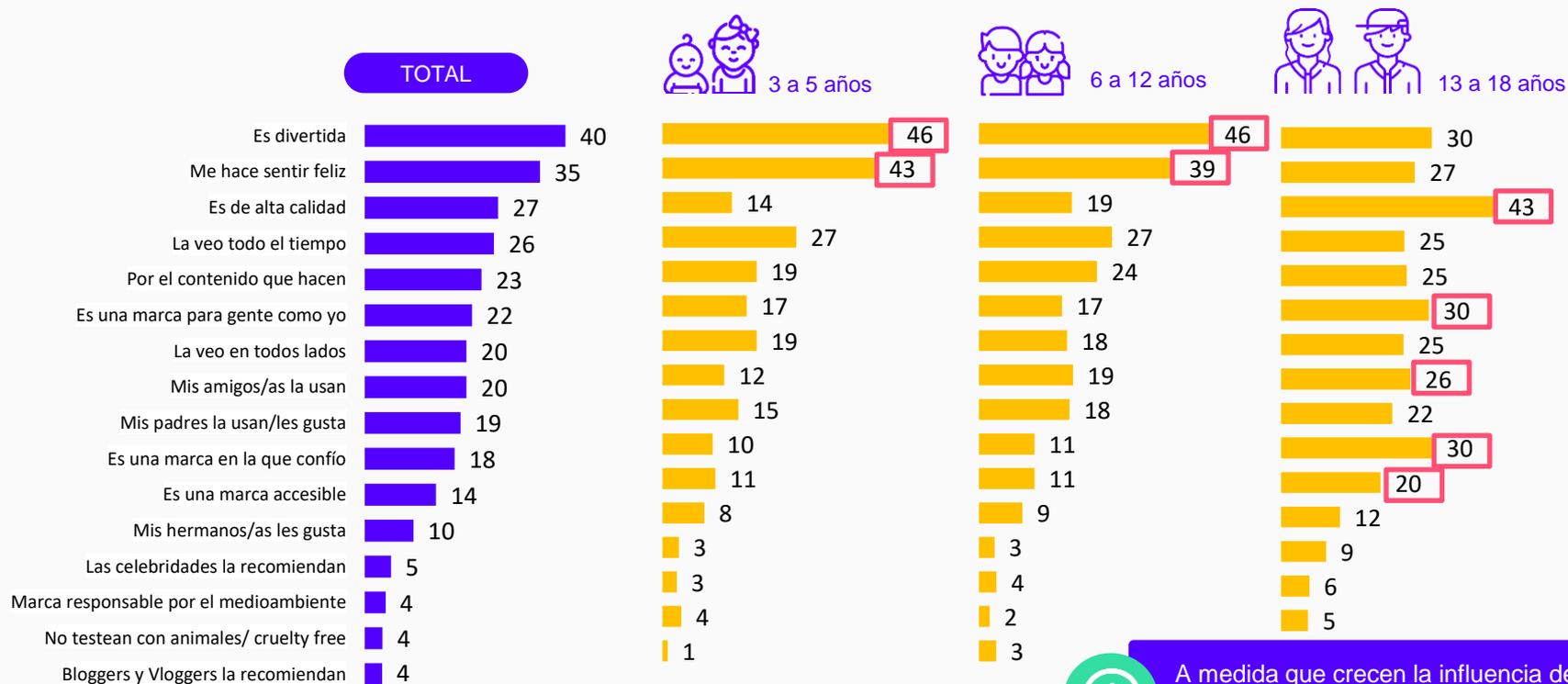
# FACT #4

**Los tres pilares claves para llegar al target: ser marcas divertidas, que los hagan felices y de calidad**





# Ser divertida y hacerlos sentir felices son más relevantes entre kids. Mientras que en teens gana peso la calidad, confianza e identificación



A medida que crecen la influencia de los amigos en el liking de marcas se vuelve más relevante



# FACT #5

Los Kids & Teens atentos y concientes de la publicidad. Youtube es el principal canal en el que vieron su *anuncio favorito*

Con la edad, cobran relevancia las RRSS



**9 de cada 10** tienen un anuncio favorito  
**Los anuncios de marcas de ENTRETENIMIENTO/ STREAMING, JUGUETES y BEBIDAS son los preferidos**



88%

NORMA LATAM

ENTRETENIMIENTO	25
JUGUETES	17
BEBIDAS	16
TECNOLOGIA	13
ZAPATILLAS	10
VIDEOJUEGOS	7
ALIMENTOS	6
RESTAURANTES/FAST FOODS	3
INDUMENTARIA	1



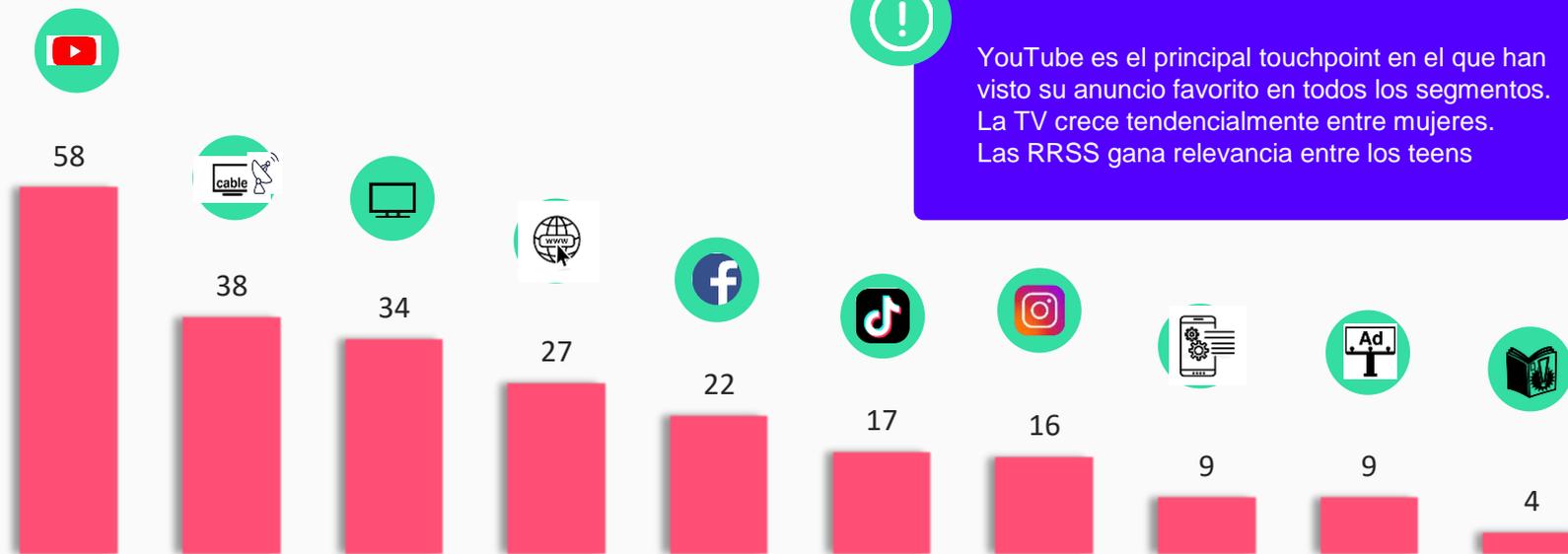
En línea con las categorías preferidas, los anuncios de entretenimiento y juguetes son preferidos por los segmentos más pequeños mientras que los de zapatillas y tecnología por los más grandes



A nivel marca las menciones se encuentran muy atomizadas. Los mayores scores los alcanzan Disney (14%) y Coca-Cola (13%).



Youtube es el principal lugar en el que vieron su anuncio favorito, en segundo lugar la tv por cable o satelital



! YouTube es el principal touchpoint en el que han visto su anuncio favorito en todos los segmentos. La TV crece tendencialmente entre mujeres. Las RRSS gana relevancia entre los teens



Base: Total entrevistados

¿En dónde has visto/ escuchado tu anuncio favorito? RM- ROTAR OPCIONES

# FACT #5

**Un buen anuncio, un puente a la interacción con las marcas:**

***Desde interés en conocer más sobre la marca hasta intención de comprar***



## El anuncio favorito, genera call to action y empuja la intención de compra



El 68% de lxs niñxs de 3 a 8 años después de ver su anuncio favorito pedirían a un adultx que se los compre.

Los anuncios de Barbie, Disney, LEGO y Hot Wheels son los que más persuasión generan



# En síntesis...



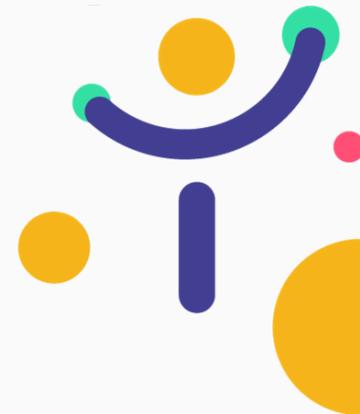
- Disney, HotWheels/ Barbie y Youtube son las marcas preferidas.
- YouTube y TV los principales touchpoints

- Es el segmento con mayor dispersion en la preferencia de marcas.
- Disney, Barbie, Adidas y Netflix son las que más destacan y cobran relevancia las marcas de videojuegos (+ entre varones).
- YouTube siendo el principal touchpoint pero se empieza a ver el impacto de internet y las RRSS

- Apple y Adidas son las marcas preferidas de los teens de Colombia
- Apple gana peso entre mujeres, mientras Adidas es más relevante entre varones.
- YouTube sigue siendo el principal touchpoint pero destacan las Redes Sociales y los sitios web.

LA CLAVE: MARCAS DIVERTIDAS  
QUE LOS HAGAN FELICES

LA CLAVE: MARCAS DE  
CALIDAD QUE GENEREN  
CONFIANZA E  
IDENTIFICACION



The image features a vibrant blue background filled with various colorful geometric shapes, including circles, arcs, and lines in shades of yellow, red, green, and white. The word "ANEXO" is prominently displayed in the center in a bold, white, sans-serif font. Below the text is a thick white horizontal line. The overall aesthetic is modern and abstract.

**ANEXO**

---

# FICHA TÉCNICA

## TARGET

Niñas y niños de 3 a 18 años,  
residentes en Colombia.  
Muestra representativa Nacional  
de la Población conectada



## FECHA DE CAMPO

De abril a noviembre 2021



## METODOLOGÍA

Encuestas online, a través de panel.  
Los niños y las niñas de 3 a 5 años  
contestan con los padres/madres.



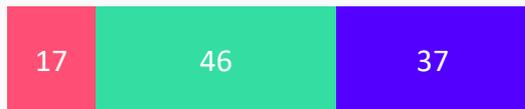
# 3.485 casos



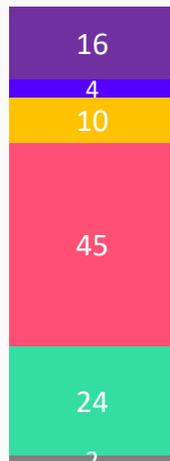
# MUESTRA



- Estrato 5/ 5 (Medio Alto/ Alto)
- Estrato 3 y 4 (medio)
- Estrato 2 (bajo)



- 3-5 años
- 6-12 años
- 13-18 años



- Pacífica
- Orinoquia
- Oriental
- Centro
- Atlántica
- Amazónica

Base: Total entrevistados (3.084).



The askids logo features the word "askids" in a lowercase, rounded, purple font. Above the letter "i" is a stylized yellow and blue smiley face icon.

-  
**THE NEW  
INSIGHT  
GENERATION**

The askids logo is displayed on the top half of a smartphone screen, which has a blue background. The logo consists of the word "askids" in white lowercase letters with a yellow and blue smiley face icon above the "i".

**Gastón Stochyk**  
gstochyk@askids.online

**Adriana Castagno**  
acastagno@askids.online

**Victoria Lupo**  
vlupo@askids.online

**CALL US** 



**TOP BRANDS**  
**KIDS AND TEENS**  
**2021**



**COLOMBIA**