



TOP BRANDS **KIDS AND TEENS** **2021**



BRASIL



Insights Portal de Askids:
Suas respostas sobre o segmento
kids & teens



Sabemos que...

O poder do segmento Kids & Teens em termos do que eles querem e como o conseguem cresceu nas últimas décadas.

Eles não só estão fortemente expostos aos meios digitais, como muitos têm dispositivos para uso próprio (85%) e até 4 em cada 10 têm acesso ao seu próprio dinheiro. Sem dúvida, esse público está em constante contato com as marcas, gerando laços de preferência e confiança.

Tanto as experiências funcionais quanto as emocionais tornam-se relevantes e são fundamentais na construção desses vínculos; eles são atraídos por marcas que os divertem, que são de qualidade e, acima de tudo, que os fazem felizes.





Nós perguntamos:

Quais são as marcas favoritas de Kids & Teens no Brasil?
Por quais motivos eles os escolhem?

Em quais marcas eles confiam?

Como se conectar com o segmento Kids & Teens das
marcas?

De quais marcas são os anúncios que eles preferem?
Como esses anúncios afetam comportamentos?

E através do Portal de Insights do Askids ouvimos mais
de 9.500 Kids & Teens do Brasil para ter essas
respostas!

askids
THE NEW INSIGHT GENERATION

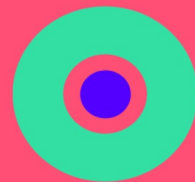


FATO # 1

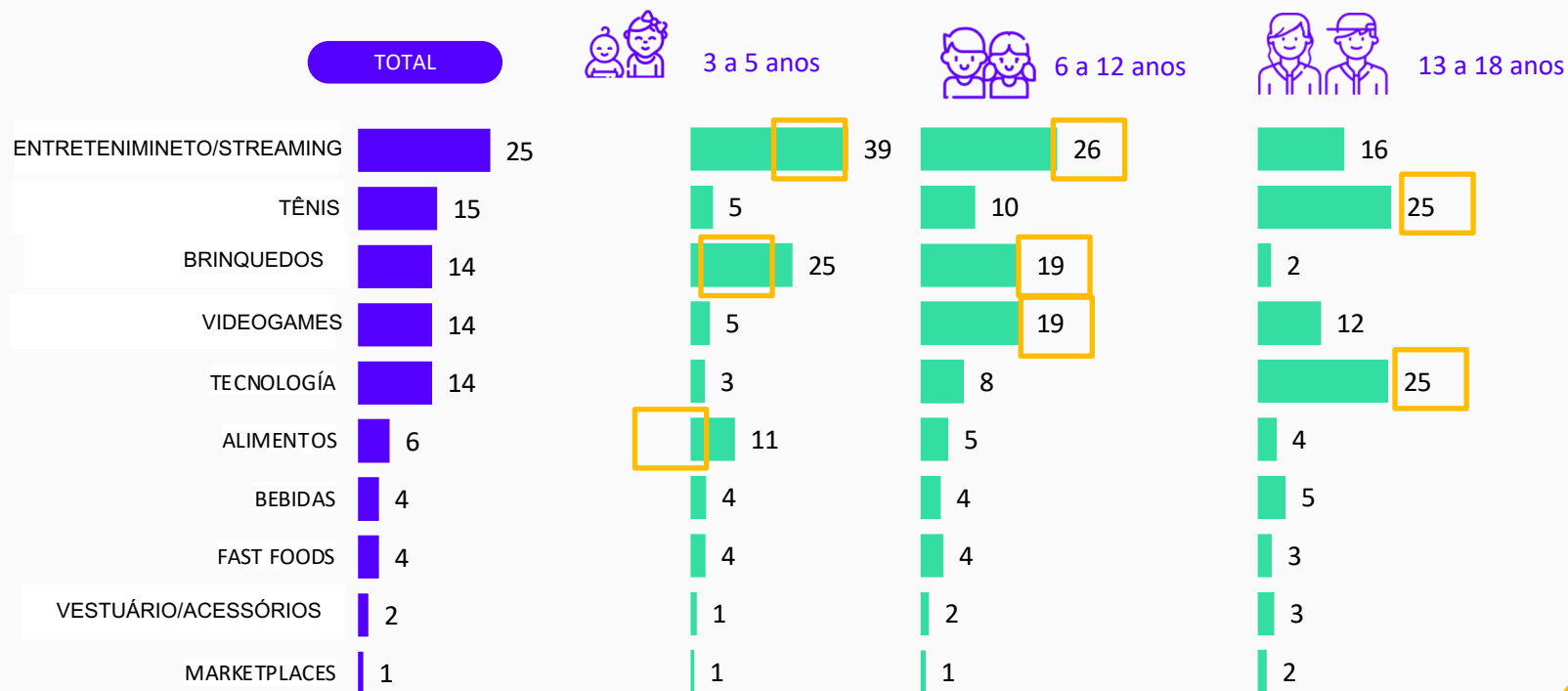
Marcas favoritas:

Os pequenos estão inclinados às marcas de brinquedos e entretenimento.

À medida que crescem, as marcas de tênis e tecnologia se tornam mais relevantes.



Em termos de categorias, empresas de **entretenimento**, **tênis**, **brinquedos**, **videogames** e **tecnologia** são as que mais geram conexão com o público-alvo de suas marcas.





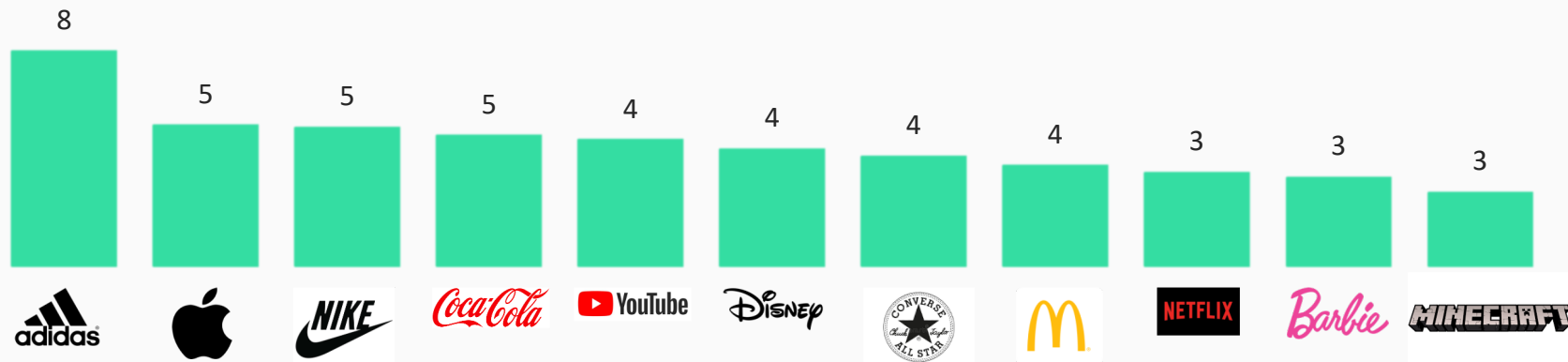
Agora, qualquer que seja a
categoria,
qual é a marca favorita do
segmento Kids & Teens no Brasil?

Contexto de alta fragmentação:

Adidas é a marca mais mencionada, com 8%.

Dados em %

TOP 10 MARCAS FAVORITAS



Base: Total de entrevistados

Qual é a sua marca favorita? Por favor, escreva abaixo. GUIADO RU

Youtube e Disney são as marcas preferidas entre os mais jovens.
Entre os adolescentes, lideram as marcas de sapatos.



Entre o target kids masculino, a preferência por YouTube e Disney aumenta.

Os adolescentes são os que mais mencionam Adidas, Nike e Apple.

	3-5 años	6-12 años	13-18 años
1º	Youtube (10%)	Minecraft (8%)	Adidas (13%)
2º	Disney (10%)	Nike (7%)	Nike (12%)
3º	Hot Wheels (9%)	Adidas (6%)	Apple (6%)
4º	Marvel (7%)	Coca-Cola (5%)	Coca-Cola (6%)
5º	Adidas (6%)	Disney (4%)	All Star (5%)
6º	Danoninho (5%)	McDonald's (4%)	PlayStation (5%)
7º	McDonald's (5%)	Youtube (4%)	Xbox (5%)
8º	Coca-Cola (4%)	Hot Wheels (4%)	Amazon (4%)
9º	LEGO (4%)	PlayStation (4%)	Netflix (3%)
10º	Cacau show (3%)	LEGO (3%)	Garena Free Fire (3%)



Barbie e Baby Alive são os preferidos do target kids feminino no Brasil.

Na adolescência, Adidas, All Star e Apple.

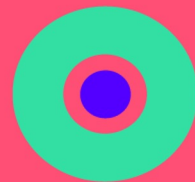
3-5 años	6-12 años	13-18 años
Barbie (11%)	Barbie (9%)	Adidas (10%)
Baby Alive (10%)	Disney (6%)	All Star (9%)
Youtube (8%)	Apple (5%)	Apple (8%)
Disney (7%)	Adidas (5%)	Netflix (6%)
Coca-Cola (5%)	McDonald's (4%)	Coca-Cola (5%)
Danoninho (4%)	Baby Alive (4%)	Iphone (5%)
Lilica Ripilica (3%)	All Star (4%)	Samsung (4%)
Danone (3%)	Netflix (4%)	Nike (4%)
Kinder (3%)	BTS (4%)	McDonald's (4%)
Adidas (3%)	Youtube (4%)	BTS (3%)



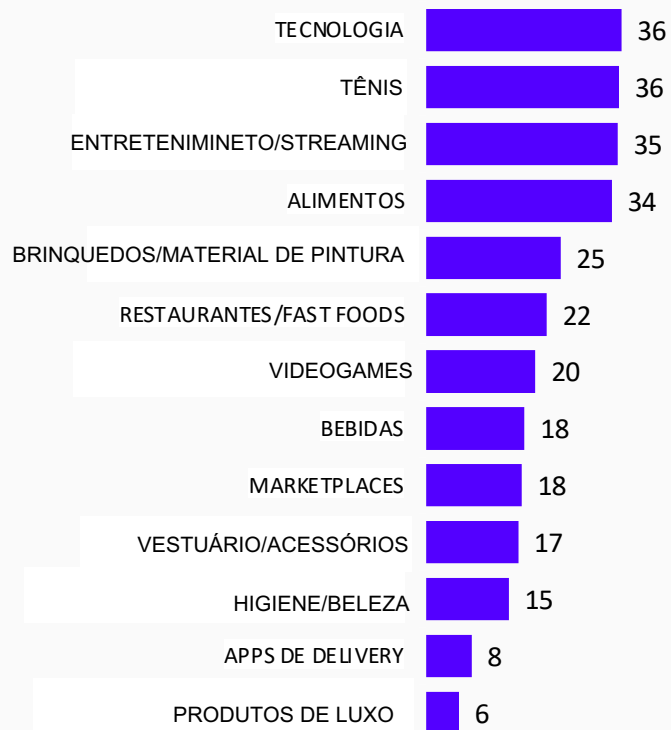
FATO # 2

Marca em que confiam:

9 em cada 10 crianças e adolescentes no Brasil confiam em uma marca, e o número de marcas em que confiam aumenta com a idade.



Tecnologia, tênis, Entretenimento e Alimentos são as categorias de marcas que geram mais confiança.



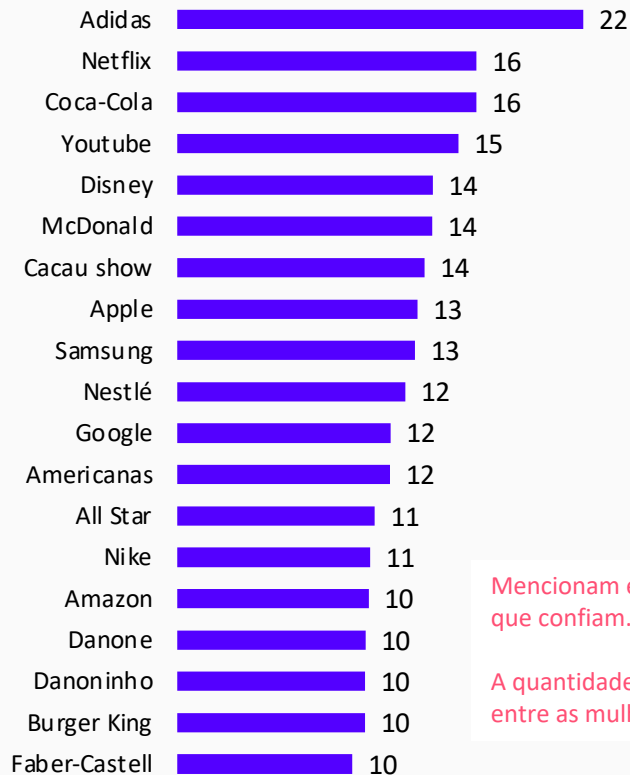
A confiança em marcas de tecnologia e tênis cresce com a idade.



Entre as mulheres, aumenta a confiança em marcas de entretenimento, brinquedos e cuidados pessoais.

90% confiam em alguma marca

Adidas é a marca em que **mais** confiam, seguida por Coca-Cola e Netflix



A confiança na marca Adidas aumenta no segmento Teens (30%) e homens (25%) .



Entre as mulheres, os níveis de confiança em relação à Netflix (19%) e Disney (16%) aumentam.

Assim como para marcas de roupas, alimentos, maquiagem, perfume e bonecas, como Cacau Show, Americanas, All Star, Faber Castell, Barbie, Bauducco, Garoto, Avon, C&A e Baby Alive.



Os homens mencionam mais marcas de sapatos (Adidas, Nike), videogames (PlayStation, Nintendo, Xbox, Epic Games, Fortnite, Garena Free Fire, Minecraft) e Marvel.

Dentro do universo de brinquedos, LEGO e Hot Wheels ganham força.

Mencionam em média 5,4 marcas em que confiam.

A quantidade aumenta com a idade e entre as mulheres.

Que marca ou marcas você associa à seguinte frase? "É uma marca em que confio" RM Guiado

Base: Total de entrevistados

Menções iguais ou superiores a 10% são listadas.

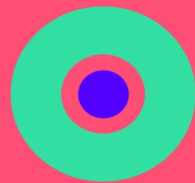


FATO #3

**Suas marcas favoritas também
são confiáveis.**

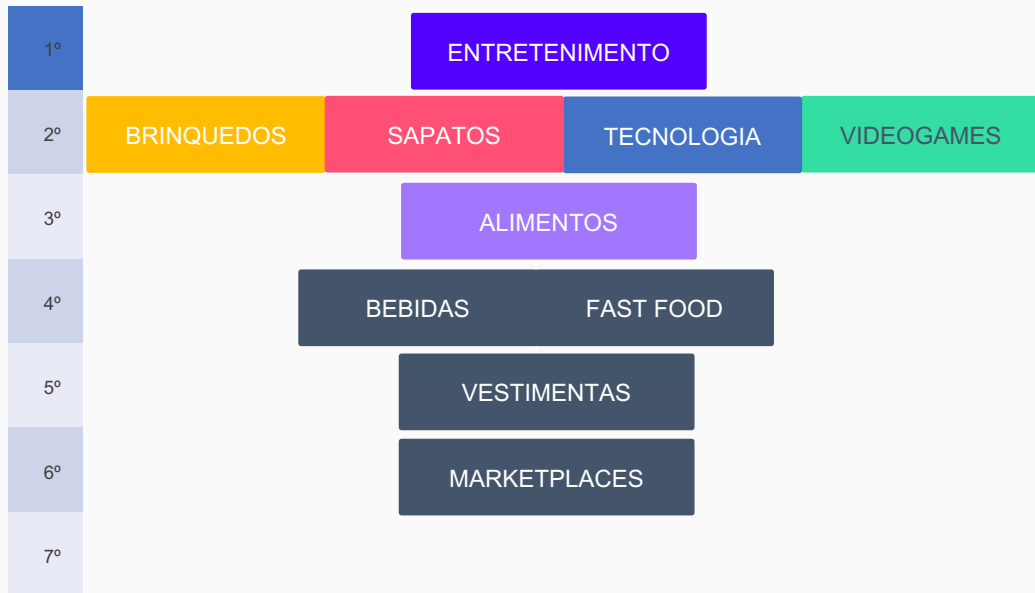
**Adidas é a marca preferida e, ao
mesmo tempo, a mais confiável.**

**No entanto, algumas marcas
transmitem mais confiança
que favoritismo.**



Enquanto a categoria **ENTRETENIMENTO** tem as marcas mais preferidas, **TECNOLOGIA** e **sapatos** têm as marcas mais confiáveis.

MARCA PREFERIDA



MARCAS CONFIÁVEIS

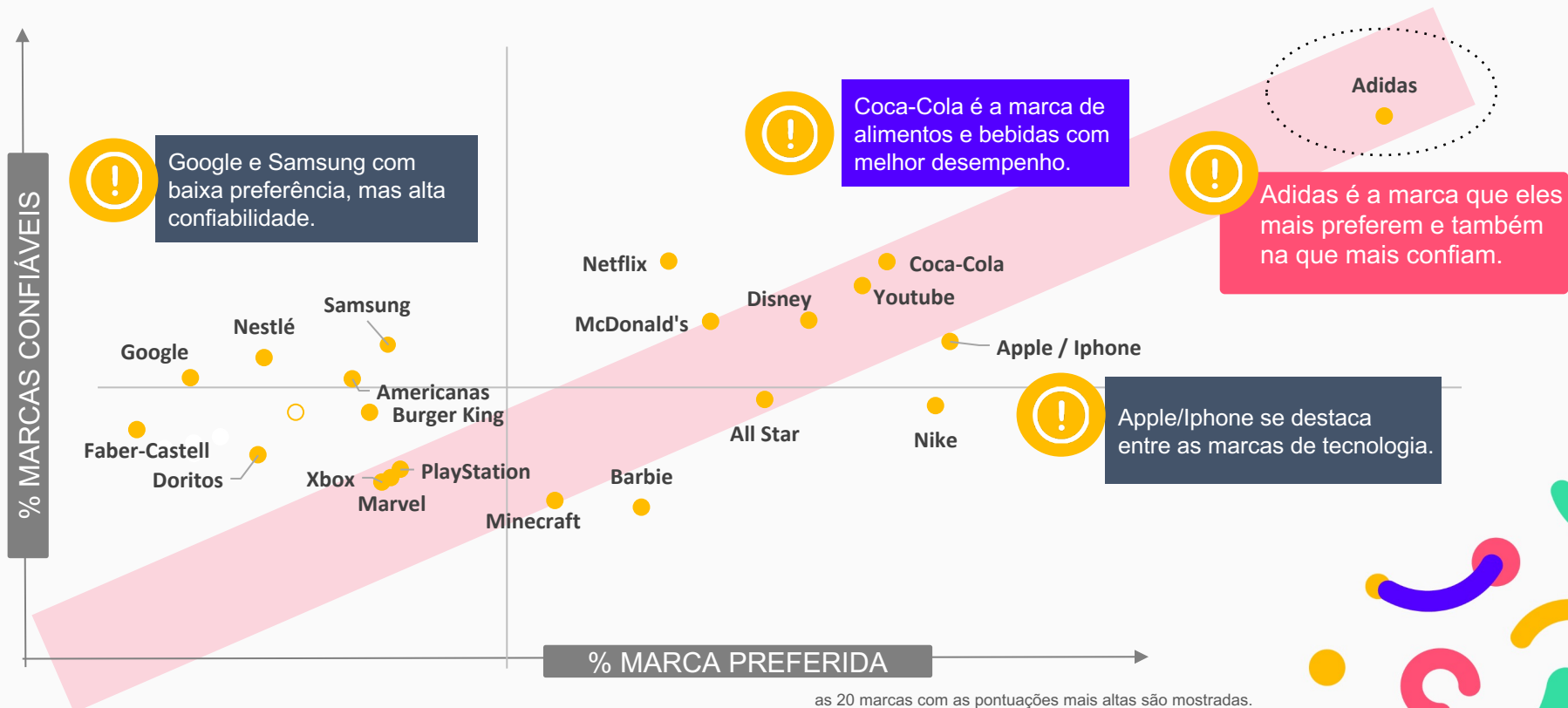


Base: Total entrevistados

Qual é a sua marca favorita? Por favor, escreva abaixo. RUGuiado
Que marca ou marcas você associa à seguinte frase? "É uma marca em que confio" RM Guiado

Existe uma relação entre ser uma **marca favorita** e ser uma **marca confiável**.

MARCAS DE ENTRETENIMENTO (NETFLIX, DISNEY E YOUTUBE) SE DESTACAM POR SEREM FAVORITAS E CONFIÁVEIS



Base: Total entrevistados

Qual é a sua marca favorita? Por favor, escreva abaixo. RU
Que marca ou marcas você associa à seguinte frase? "É uma marca em que confio" RM



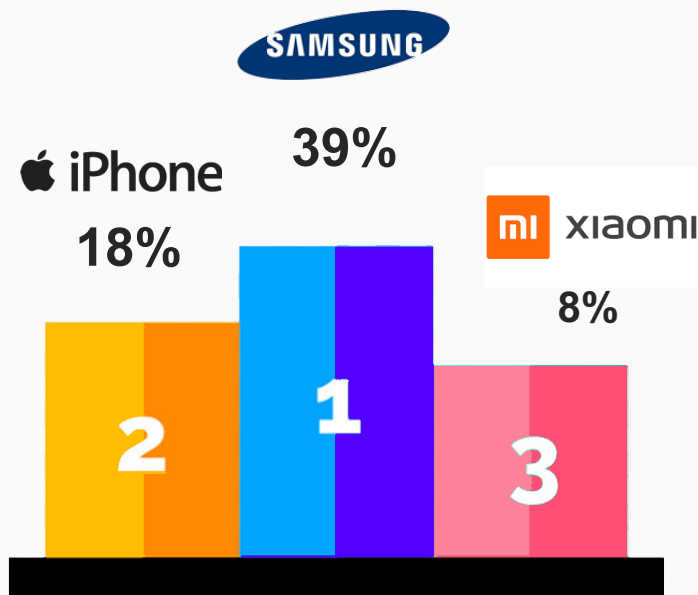
Top 3 marcas favoritas por categoria





TECNOLOGIA

Ao perguntar especialmente sobre marcas de tecnologia, a **Samsung ganha relevância** e lidera a categoria. Em segundo lugar está a **Apple-IPhone**, marcas que se mantêm entre as favoritas, mas não agregam novos consumidores focados em tecnologia.



Ao apostar na tecnologia, a Samsung é Top of Mind/preferida, já que a grande maioria tem um celular dessa marca. Por outro lado, apenas 7% das crianças e adolescentes no Brasil afirmam ter um celular iPhone.





SAPATOS

Adidas lidera a preferência por calçados, seguida por Nike.



A preferência por Adidas e Nike cresce com a idade e é maior entre os homens (26%) do que entre as mulheres (13%)



Olympikus tem melhor desempenho até os 12 anos de idade e depois diminui entre os adolescentes



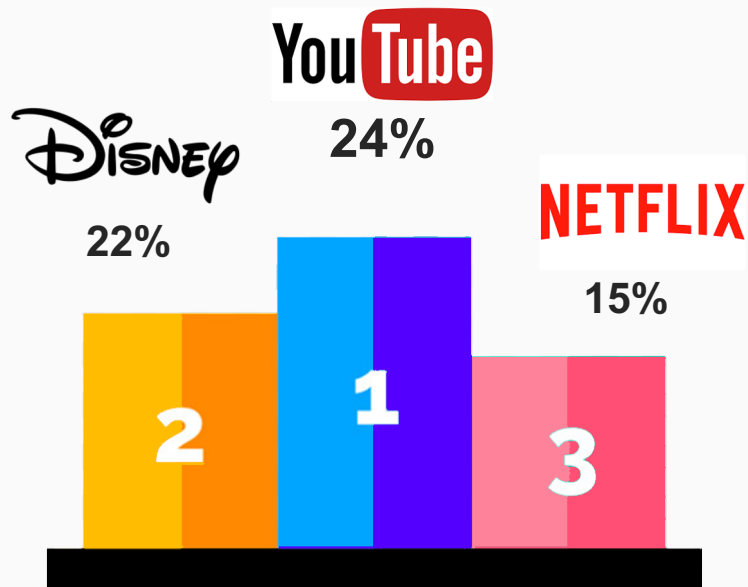
Base: Total entrevistados

Pensando agora nas marcas de tênis, qual é a sua marca favorita?



ENTRETENIMENTO

Disney e YouTube são as marcas de entretenimento favoritas, seguida de Netflix e Marvel.



YouTube e Disney crescem entre o target kids (28% e 33% respectivamente)



A preferência pela Netflix aumenta com a idade (chegando a 27% das menções entre os adolescentes) e entre as mulheres (18%).



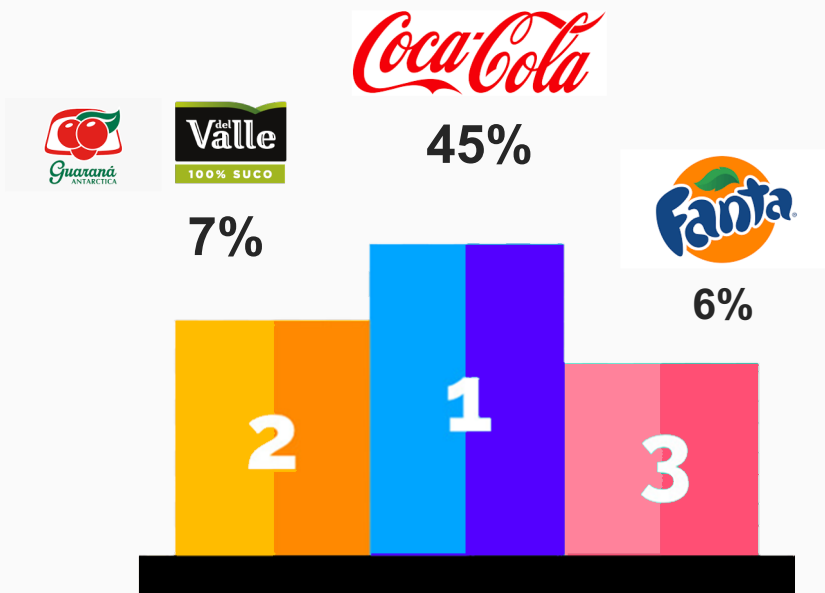
Base: Aqueles que preferem marcas de entretenimento/streaming

Qual é a sua marca favorita? Por favor, escreva abaixo. RU



BEBIDAS

Coca-Cola é a marca de bebida preferida de quase metade das crianças no Brasil.



A preferência por Coca-Cola e Guaraná Antártica aumenta com a idade.



Fanta apresenta perfil de preferência mais infantil e tendencialmente mais feminino.



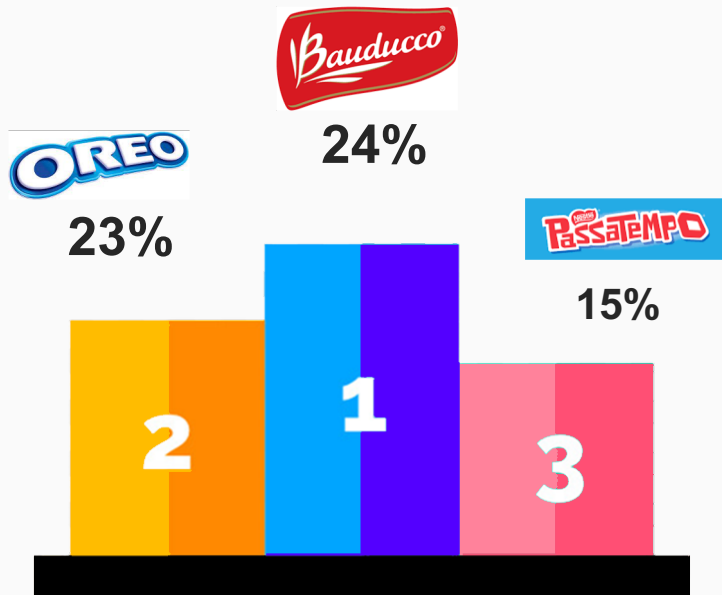
Base: Total entrevistados

Pensando agora em todos os tipos de bebidas não alcoólicas que existem (refrigerantes, sucos, leite, bebidas esportivas, etc.), se você tivesse que escolher uma marca, qual seria a sua favorita? RU



BISCOITOS

Bauducco e Oreo disputam o primeiro lugar da preferência e atingem quase um quarto do target.



Nota-se a preferência por Oreo a partir dos 6 anos.

No segmento de 6 a 12 anos, é a marca preferida de biscoitos.



A preferência por Passatempo é no segmento Kids (25%).



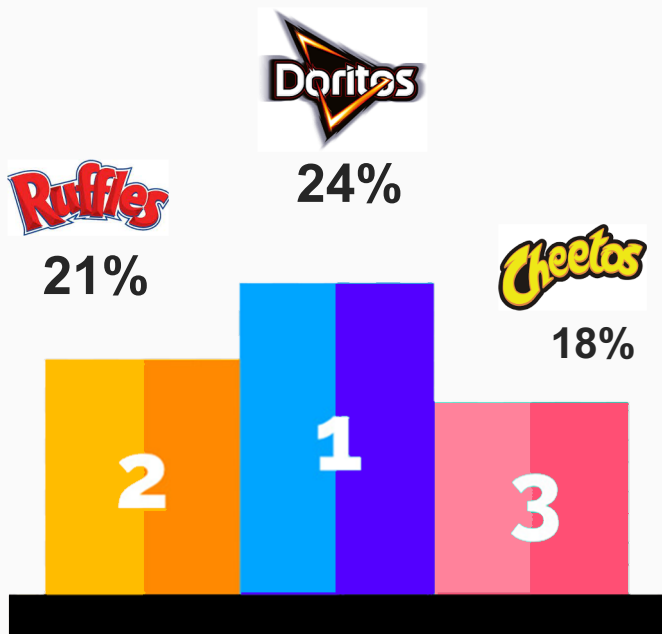
Base: Total de entrevistados que consomem biscoitos

E qual é a sua marca de biscoito favorita?



SNACKS

Doritos lidera a preferência entre as marcas de snacks. Junto com Ruffles e Cheetos, concentram 65% da preferência



A preferência por Doritos decola a partir dos 6 anos, onde alcança 3 a cada 10 respondentes.



A preferência por Cheetos aumenta inversamente com a idade. Entre o target kids é a segunda marca mais valorizada.



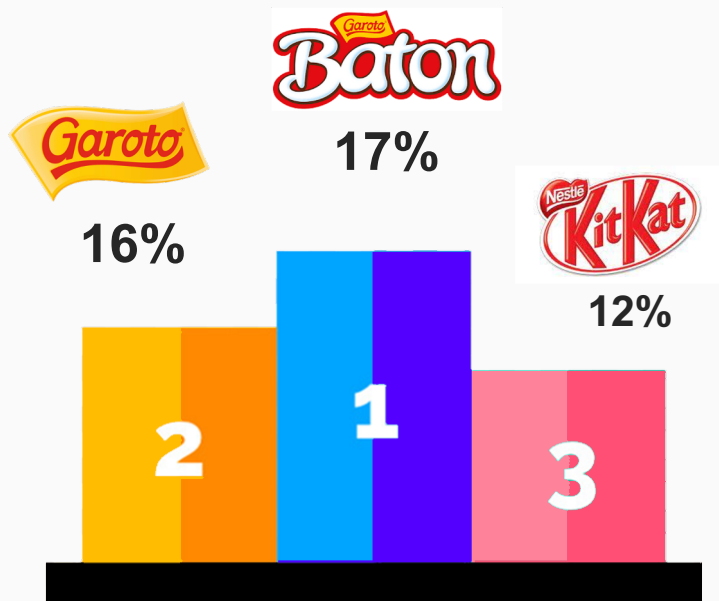
Base: Total de entrevistados que consomem snacks

E qual é a sua marca favorita de salgadinhos?



CHOCOLATES

Baton e Garoto dividem o pódio, com uma preferência que atinge quase 2 em cada 10 meninos e meninas.



Garoto tem preferência uniforme em todos os segmentos.



A preferência por Baton cresce à medida que a idade diminui. Entre o target kids a preferência é de 28%.



A preferência por Kit Kat aumenta a partir dos 6 anos e não difere entre os gêneros.



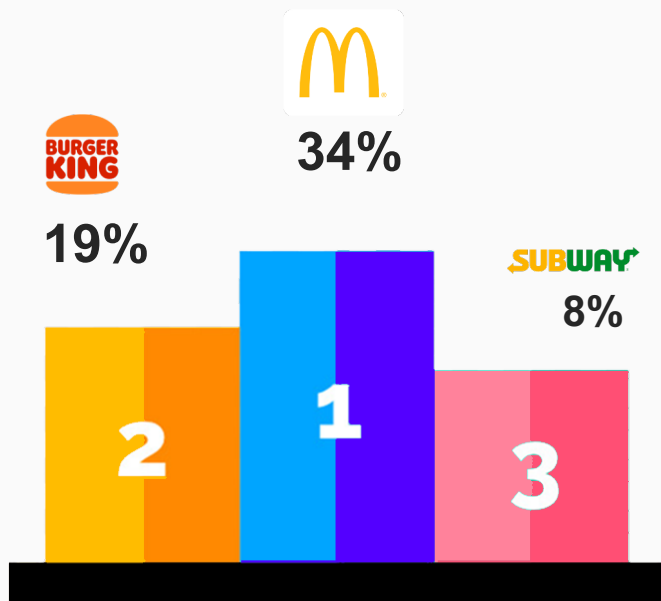
Base: Total de entrevistados que consomem chocolates

E qual é a sua marca de chocolate favorita?



COMER FORA

McDonalds liderando confortavelmente o pódio.



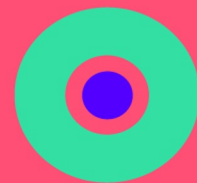
Base: Total de entrevistados que comem fora frequentemente

E qual é o seu lugar favorito para comer fora?

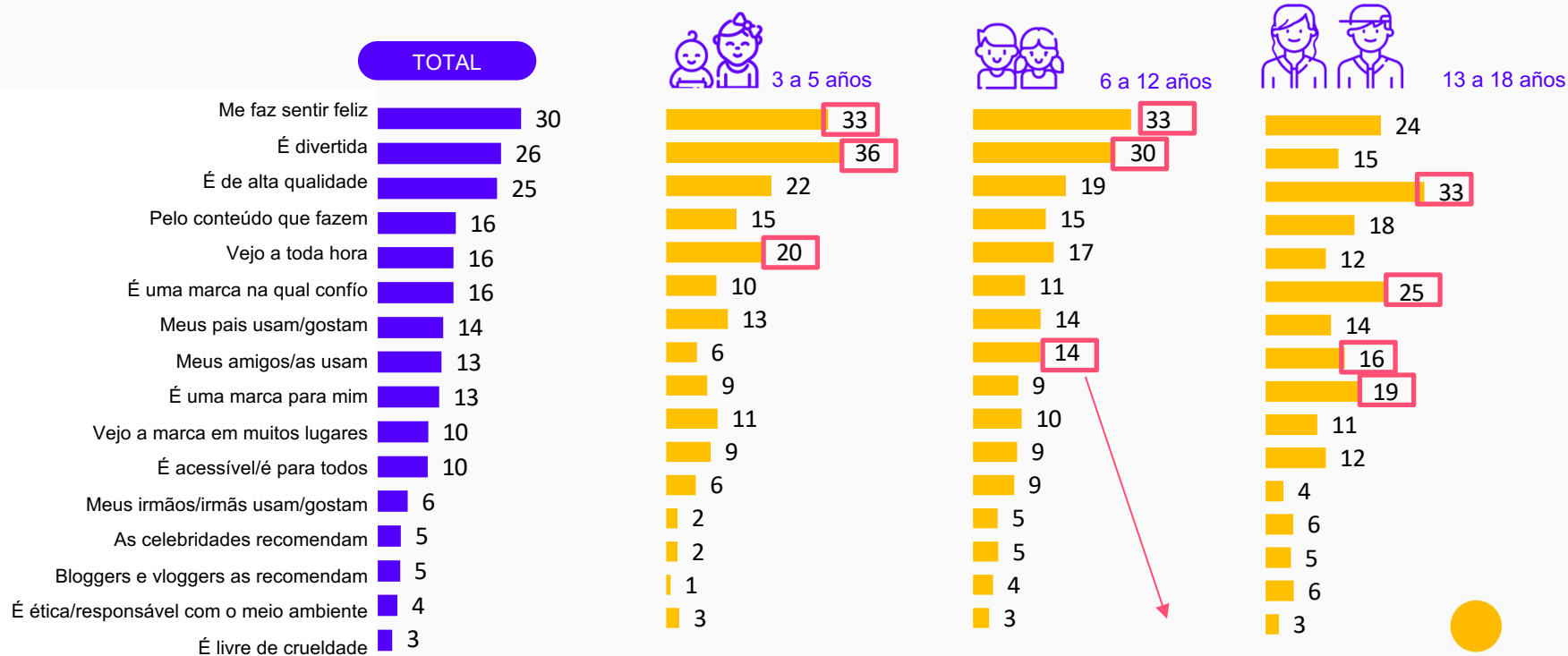


FATO #4

Os três pilares fundamentais para
atingir o target: ser marcas divertidas,
que os façam felizes e que sejam de
qualidade.



O vínculo começa a se destacar por ser uma marca divertida e que os faça feliz. Com os anos, a qualidade e confiança ganham mais sentido.



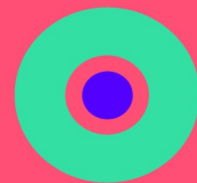
Por que é sua marca favorita?

Que os amigos usem é um aspecto que começa a ter mais gravitação a partir dos 8 anos

FATO #5

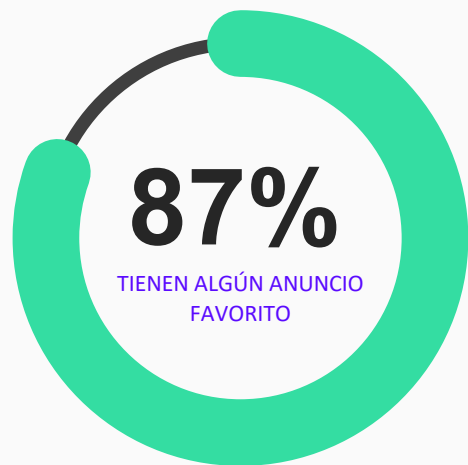
O segmento Kids & Teens está atento e consciente sobre a publicidade. O YouTube é o principal canal em que veem seus anúncios favoritos.

Com a idade, as redes sociais se tornam relevante.



9 a cada 10 têm um anúncio favorito.

Campanhas para marcas de entretenimento, tênis, tecnologia, brinquedos e comida são as preferidas.



88%

NORMA LATAM

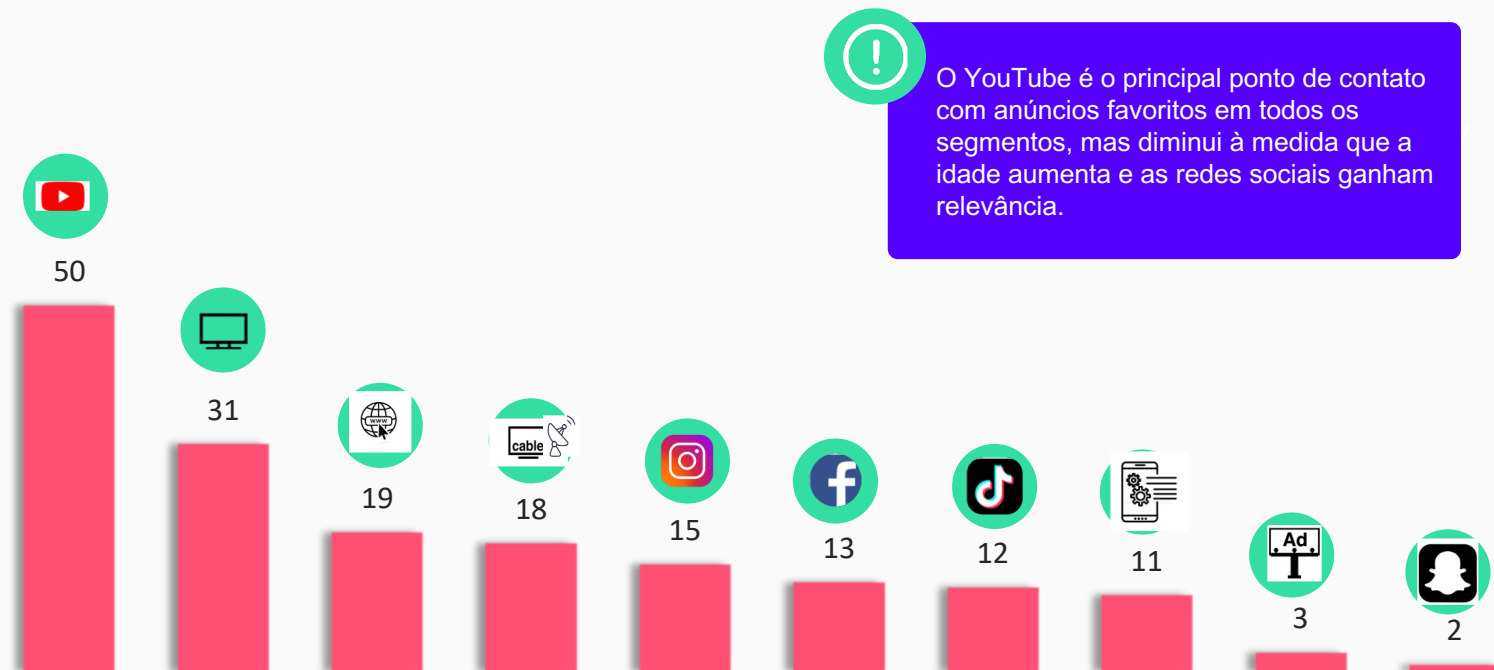
Entretenimento/ streaming	20%
Sapatos	11%
Tecnologia	11%
Brinquedos	10%
Alimentos	10%
Fast Foods	8%
Bebidas	7%
Marketplaces/ Lojas	7%
Perfumaria/Maquagem	3%
Roupas e Acessórios	3%
Apps de delivery	2%



A nível da marca, as menções são muito atomizadas. As pontuações mais altas são alcançadas por Adidas e Coca-Cola, ambas com apenas 6%.



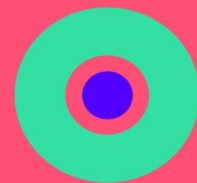
YouTube é o principal canal onde assistem seu anúncio favorito, em segundo lugar está a TV aberta.



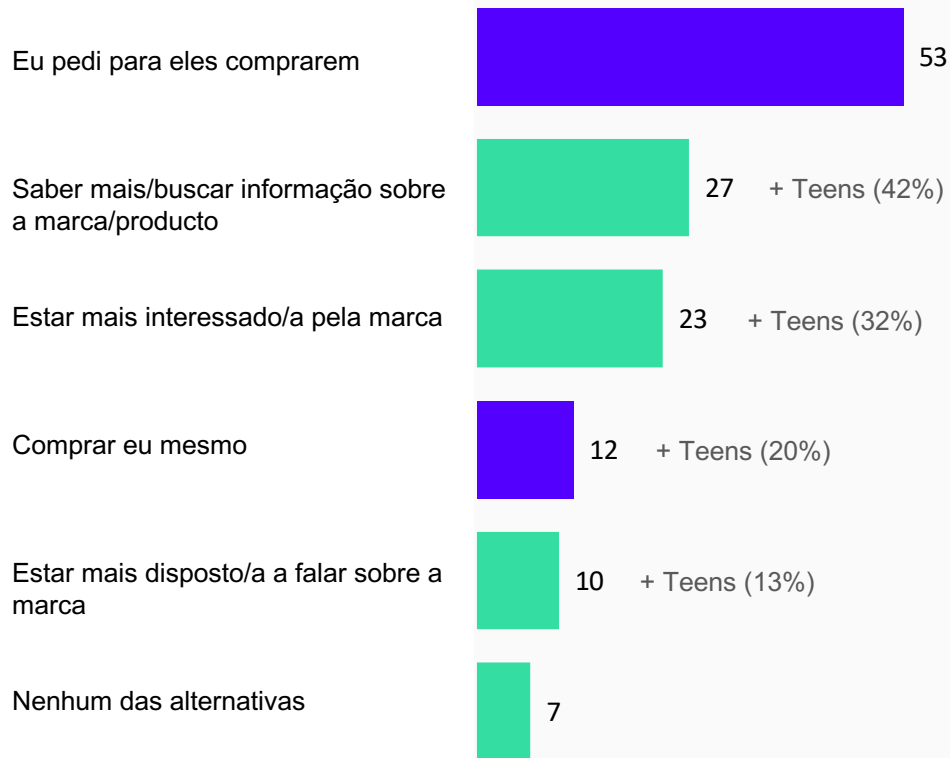
FATO #5

Um bom anúncio, uma ponte para a
interação com as marcas:

*Do interesse em saber mais sobre a
marca à intenção de compra.*



O anúncio favorito impulsiona a intenção de compra.



! Anúncios de Barbie, Disney, Cacau Show, Coca-Cola e Mc Donald's são os que mais geram persuasão.



Em síntese...



The background is a solid blue color. It is decorated with various abstract geometric shapes in yellow, red, green, and white. These shapes include circles, arcs, and small dots, some of which are nested or overlapping. The shapes are scattered across the frame, creating a playful and modern aesthetic.

ANEXO

FICHA TÉCNICA

TARGET

Meninas e meninos de 3 a 18 anos,
residentes no Brasil.
Amostra representativa nacional da
população conectada.



FECHA DE CAMPO

De Abril Novembro de 2021



METODOLOGIA

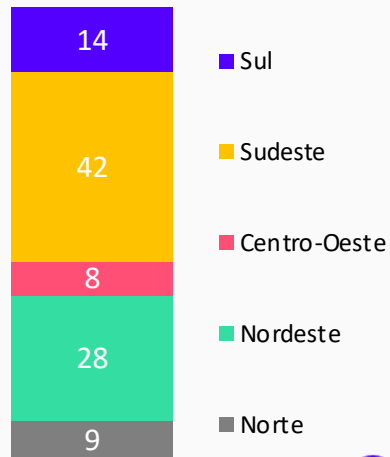
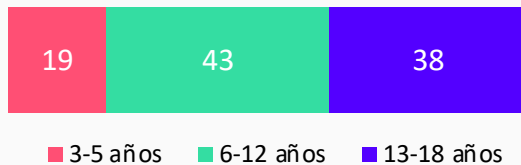
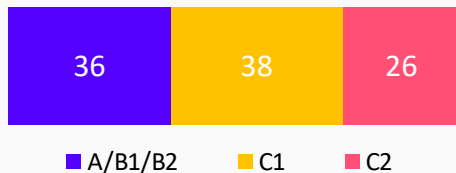
Pesquisas online, através de painel.

Meninos e meninas de 3 a 5 anos respondem
acompanhados de seus pais/tutores.



9.667
entrevistados

AMOSTRA



Base: Total de entrevistados (9.667).



The askids logo features the word "askids" in a bold, purple, sans-serif font. Above the letter "i" is a small, stylized icon consisting of a yellow dot and a blue arc, resembling a smile or a child's head.

askids

—
THE NEW
INSIGHT
GENERATION

The askids logo is displayed on a smartphone screen. It features the word "askids" in a bold, white, sans-serif font. Above the letter "i" is a small, stylized icon consisting of a yellow dot and a blue arc, resembling a smile or a child's head.

askids

Gastón Stochyk
gstochyk@askids.online

Adriana Castagno
acastagno@askids.online

Victoria Lupo
vlupo@askids.online

CALL US ☎



TOP BRANDS **KIDS AND TEENS** **2021**



BRASIL