



**TOP BRANDS**  
**KIDS AND TEENS**  
**2021**



**MÉXICO**

## Sabemos que...

El poder de los Kids & Teens en cuanto a qué quieren y cómo conseguirlo ha crecido en las últimas décadas.

No sólo se encuentran fuertemente expuestos a los medios digitales, sino que muchos de ellos poseen dispositivos de uso propio (85%) e incluso 4 de cada 10 cuentan con acceso a su propio dinero. Sin lugar a dudas, están en constante contacto con las marcas, generando vínculos de preferencia y confianza.

Experiencias tanto funcionales como emocionales cobran relevancia y son clave al momento de construir dichos vínculos; se sienten atraídos por marcas que los diviertan, sean de calidad, y sobre todo, que los hagan felices.

**Gastón Stochyk**

MANAGING DIRECTOR ASKIDS



**Insights Portal de Askids:**  
**Tus respuestas sobre el segmento kids &  
teens**



## Nos preguntamos

¿Cuáles son las marcas favoritas de los KIDS & TEENS de México ? ¿Por qué motivos las eligen?

¿En qué marcas confían?

¿Cómo conectar con los Kids & Teens desde las marcas?

¿De qué marcas son los anuncios que prefieren?

¿Cómo impactan estos anuncios en los comportamientos?

Y través del Insights Portal de Askids nos contactamos con más de 9.500 Kids & Teens de México para conocer sus respuesta



# FACT # 1

## Marcas favoritas:

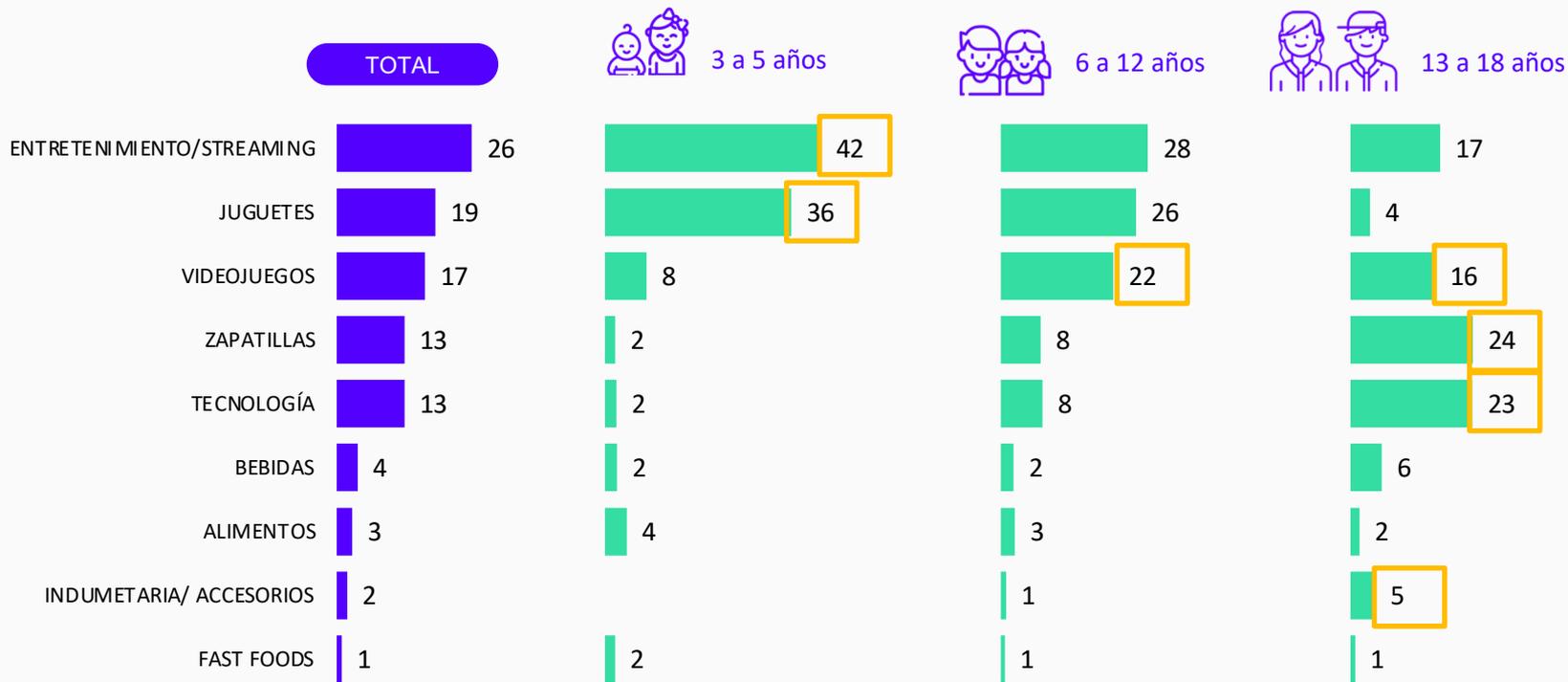
Los más pequeños se inclinan fuertemente por marcas de Entretenimiento

A medida que crecen, cobra relevancia las marcas de videojuegos, y ya en los Teens las de zapatillas y tecnología.



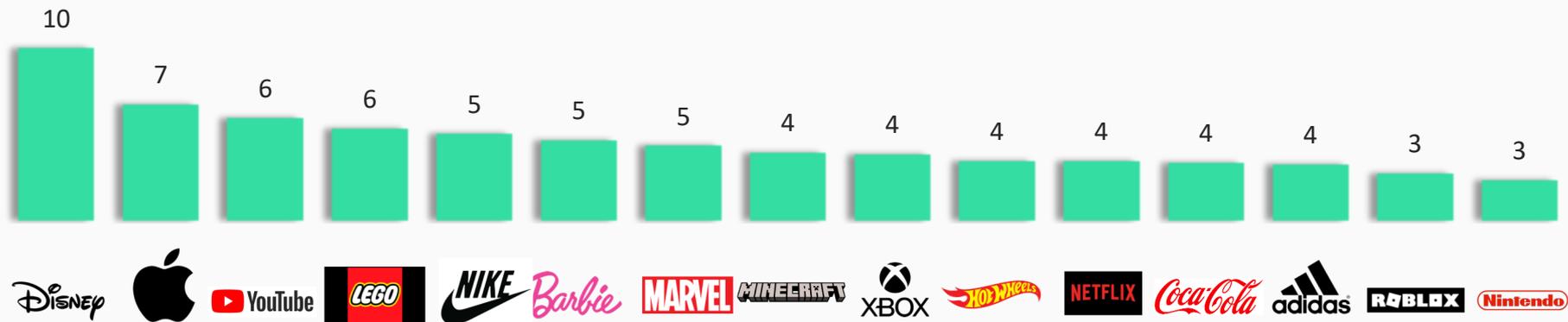
Los más pequeños prefieren marcas de entretenimiento y de juguetes; los Teens: zapatillas y tecnología

A partir de los 6 años ganan fuerza las marcas de videojuegos.



Se observa un escenario de **alta fragmentación**,  
en el que Disney es la marca más elegida.

Datos en %  
TOP 15 MARCAS FAVORITAS



## Disney gana fuerza entre los más pequeños y es la marca favorita de 3 de cada 10 niñas mexicanas de 3 a 5 años



Entre los varones Kids crece la preferencia de Hot Wheels. LEGO y Minecraft son las marcas preferidas de niños de 6 a 12; mientras que entre Teens ganan presencia marcas de zapatillas y tecnología.

Entre niñas de hasta 12 años destaca la alta preferencia de Disney y Barbie. Roblox es algo más mencionada entre las de 6 a 12 años y Apple/ iPhone es la marca preferida de las Teens.



### TOP 10 Brands

	3-5 años	6-12 años	13-18 años
1º	Disney (18%)	LEGO (13%)	Nike (16%)
2º	Hot Wheels (15%)	Minecraft (11%)	Xbox (10%)
3º	Youtube (10%)	Hot Wheels (9%)	Apple (8%)
4º	LEGO (9%)	Marvel (8%)	Adidas (8%)
5º	Marvel (9%)	Xbox (8%)	PlayStation (6%)
6º	Play-Doh (6%)	Youtube (7%)	Marvel (5%)
7º	Minecraft (4%)	PlayStation (4%)	Coca-Cola (5%)
8º	Roblox (3%)	Nintendo (4%)	Minecraft (4%)
9º	Grupo Bimbo (3%)	Disney (4%)	Huawei (4%)
10º	Mattel (2%)	Roblox (4%)	Netflix (4%)

### TOP 10 Brands

	3-5 años	6-12 años	13-18 años
	Disney (29%)	Disney (23%)	Apple/ Iphone (17%)
	Barbie (22%)	Barbie (15%)	Netflix (9%)
	Youtube (11%)	Youtube (8%)	Coca-Cola (7%)
	Play-Doh (9%)	Roblox (7%)	Nike (6%)
	Sabritas (4%)	LOL Dolls (5%)	Converse (6%)
	Netflix (3%)	LEGO (5%)	Samsung (5%)
	Coca-Cola (3%)	Apple (4%)	Adidas (5%)
	LEGO (3%)	Adidas (3%)	Disney (4%)
	McDonalds's (2%)	Netflix (3%)	Shein (4%)
	Samsung (2%)	Coca-Cola (3%)	Youtube (4%)



## FACT # 2

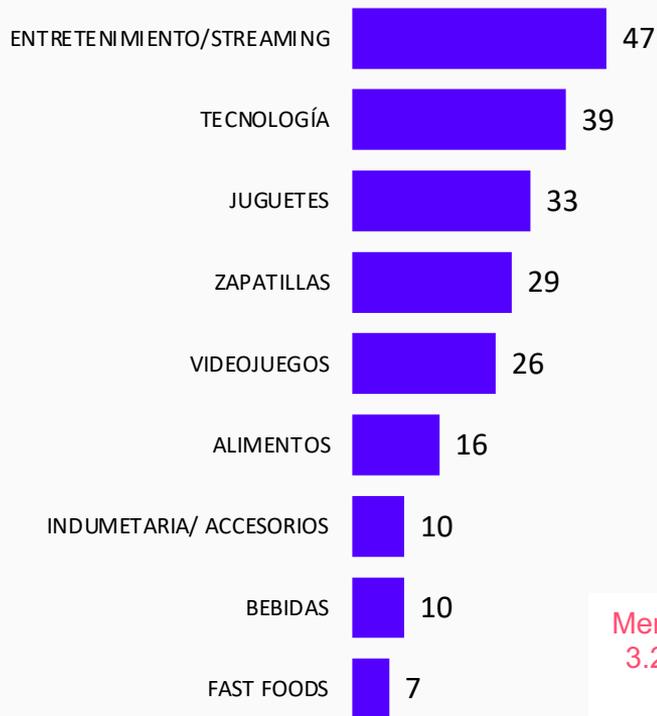
### Marca en la que confían:

9 de cada 10 de los Kids & Teens de México confía en alguna marca, y la cantidad de marcas en las que confían aumenta con la edad.



## El 93% CONFÍA EN ALGUNA MARCA

Las marcas de **entretenimiento/ streaming** lideran la confianza

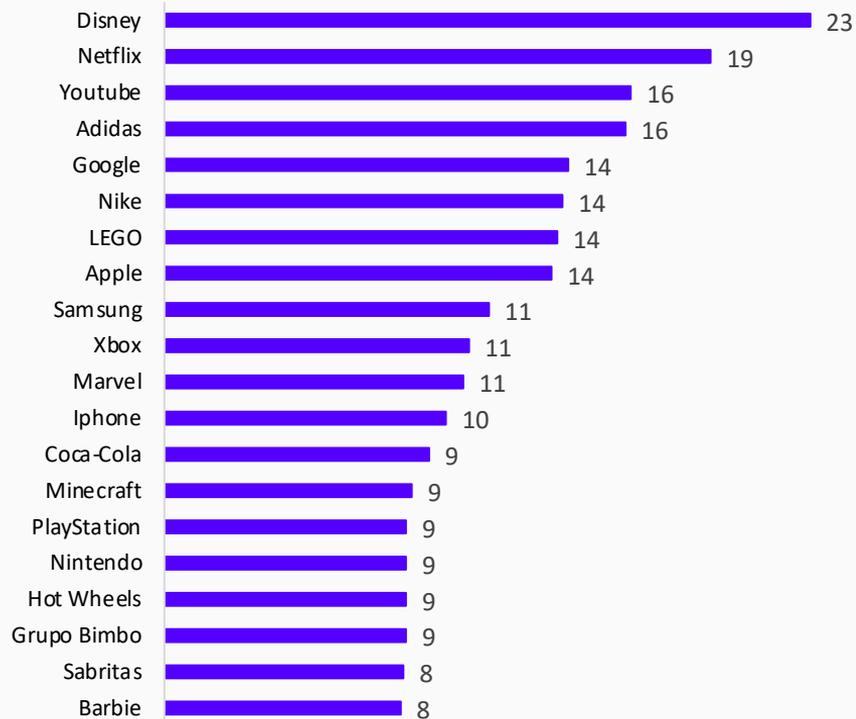


Mencionan en promedio  
3.2 marcas en las que  
confían



## El 93% CONFÍA EN ALGUNA MARCA

Disney es la marca en la que más confían seguida de Netflix y YouTube

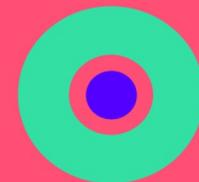


# FACT #3

## Sus marcas favoritas también son confiables

Disney es la marca con mayor preferencia y a su vez la más confiable.

Sin embargo, algunas marcas transmiten más confianza que favoritismo, especialmente traccionado por los Teens



La categoría ENTRETENIMIENTO destaca por tener mayor cantidad de marcas preferidas y en las que confían.

Las marcas de alimentos, más confiables que preferidas

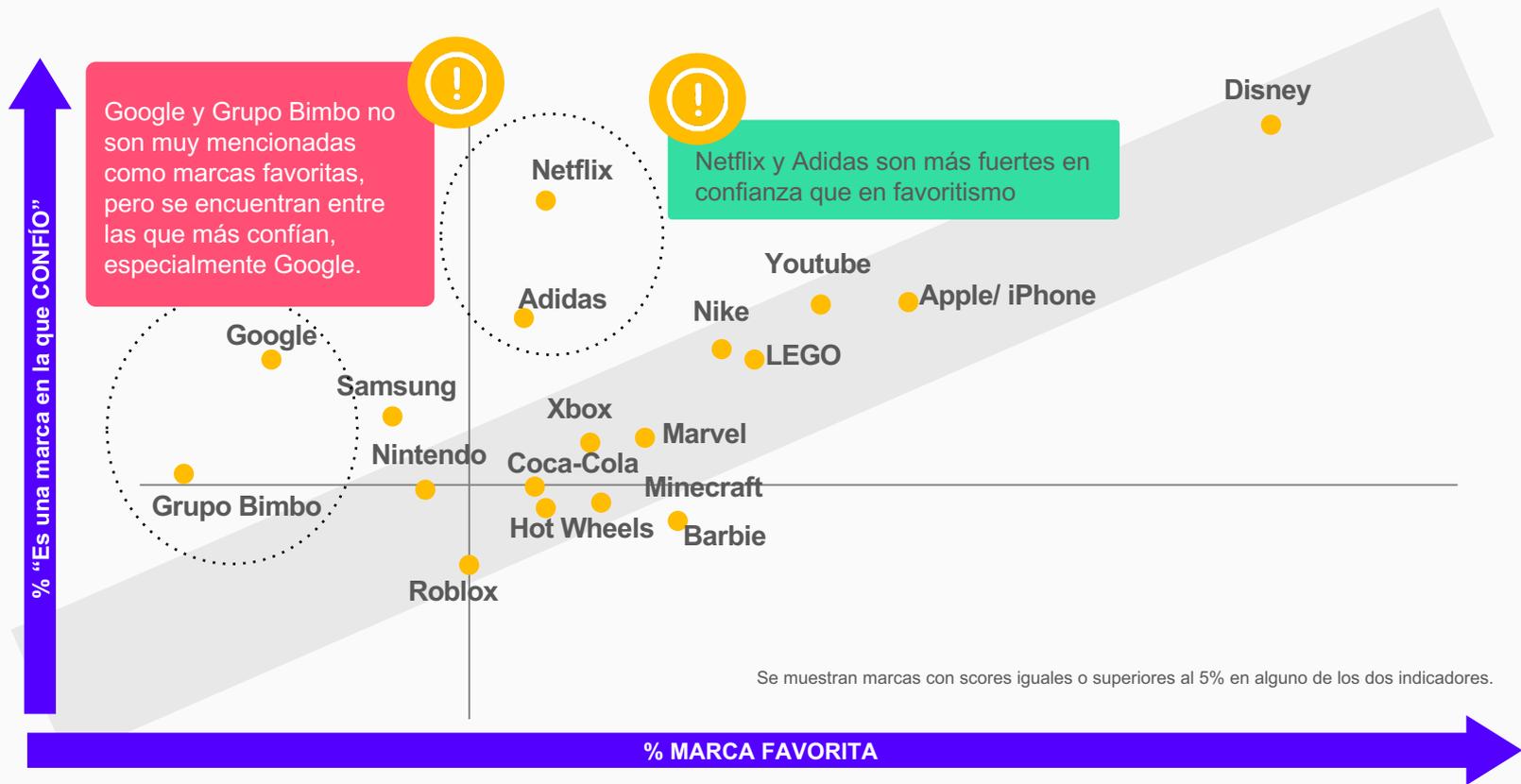
### MARCA PREFERIDA



### MARCAS CONFIABLES



En general las marcas favoritas son en las que más confían, sin embargo destaca Google en confianza, aunque no sea tan mencionada como favorita



Google y Grupo Bimbo no son muy mencionadas como marcas favoritas, pero se encuentran entre las que más confían, especialmente Google.

Netflix y Adidas son más fuertes en confianza que en favoritismo



Base: Total entrevistados

M1. ¿Cuál es tu marca favorita? Por favor escribe a continuación. RU GUIADO  
M3. ¿Qué marca o marcas asocias a la siguiente frase? "Es una marca en la que confío" RM GUIADO

# Top 3 de marca favorita por categoría

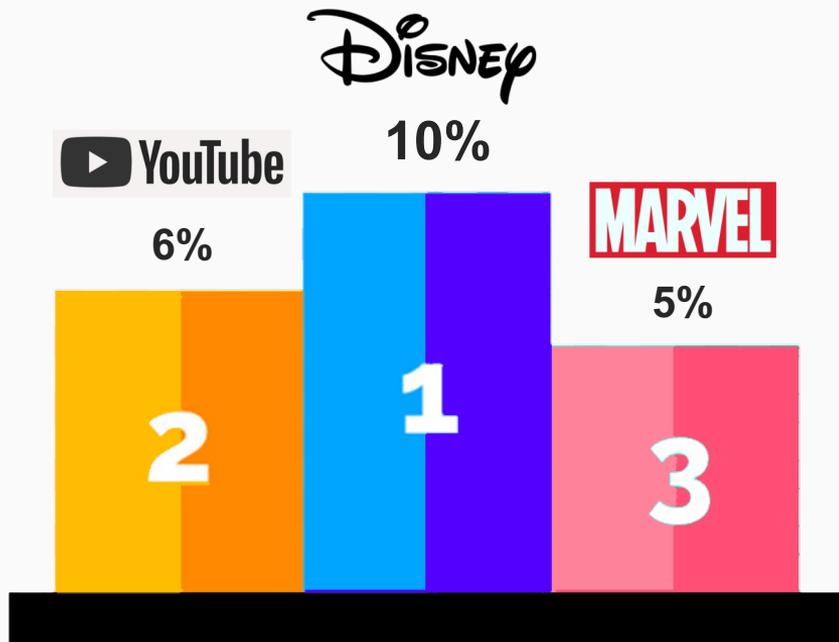
askids  
THE NEW INSIGHT GENERATION





## ENTRETENIMIENTO/ STREAMING

Disney es la marca de entretenimiento favorita, seguida de YouTube y Marvel





## ZAPATILLAS

El 85% tienen alguna marca de zapatillas favoritas; Nike es la preferida cross segmentos



México y Argentina son los países en los que Nike es más fuerte.



Entre Kids y Teens mexicanos Converse alcanza los mayores scores de la Región.  
Destaca por su mayor presencia entre Teens de 16 a 18 años

Otras marcas de zapatillas que mencionan: Puma (7%), Vans (6%), Skechers (5%), Jordan (3%).



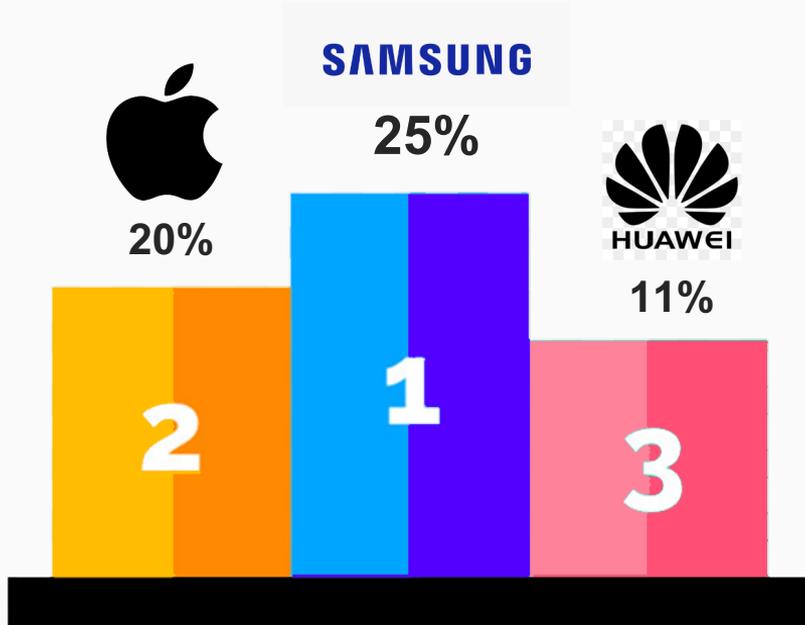
Base: Total entrevistados

S8. Pensando ahora en marcas de zapatillas ¿Cuál es tu marca favorita? Elige sólo una opción. Si no encuentras a tu marca en el siguiente listado puedes escribirla en el "Otros: Especificar". RU GUIADO



## TECNOLOGÍA

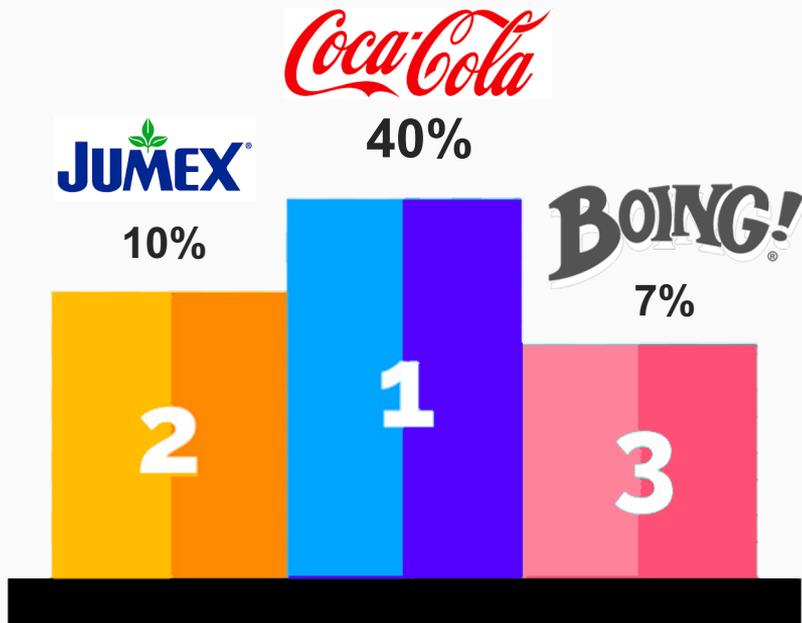
Aunque en el ranking general Apple/iPhone supera a Samsung, al pensar específicamente en dispositivos electrónicos esta última gana fuerza. Ambas son las líderes de la categoría.





## BEBIDAS SIN ALCOHOL

En el marco de una categoría con un fuerte liderazgo, **Coca-Cola** es, por lejos, la marca de bebidas sin alcohol favorita



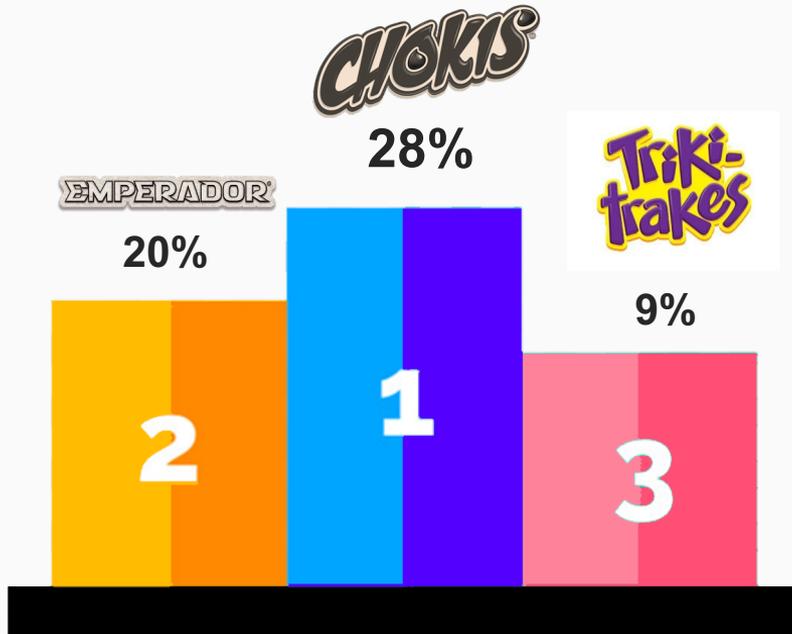
Base: Consumidores de refrescos, jugos o aguas saborizadas

DRINK4. ¿Pensando ahora en todos los tipos de bebidas sin alcohol que existen (refrescos, jugos, leches, bebidas deportivas, etc), si tuvieras que elegir una marca ¿cuál sería tu favorita? RU



## GALLETAS

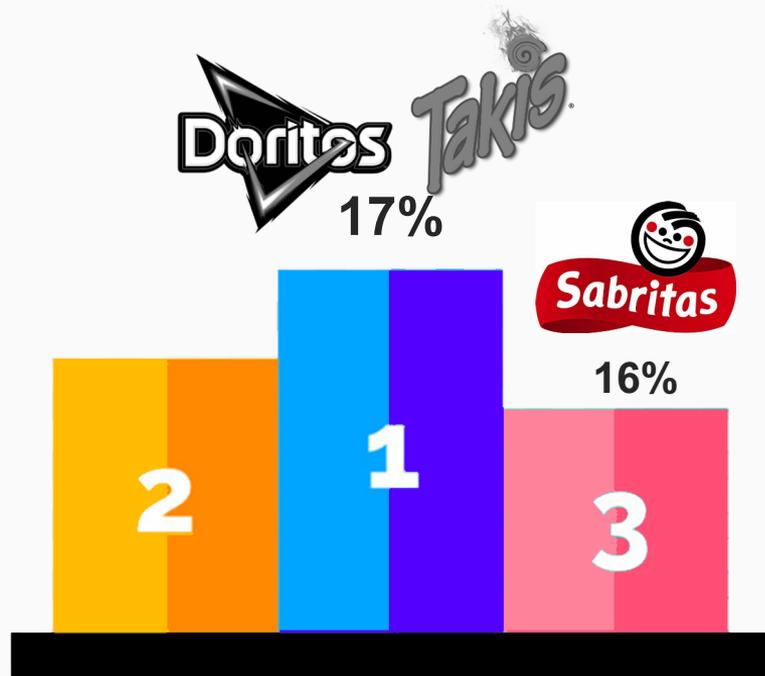
Chokis y Emperador son las marcas de galletas favoritas de Kids & Teens mexicanos





## SNACKS SALADOS

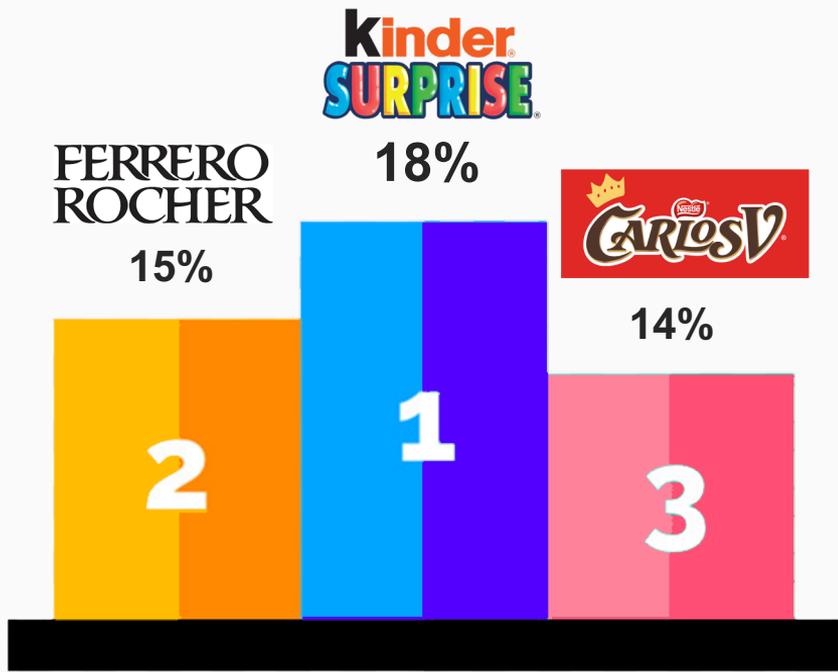
En una categoría fragmentada Doritos es la que alcanza scores más parejos en todos los segmentos. Takis más en Teens; Sabritas y Cheetos más en Kids





## CHOCOLATES

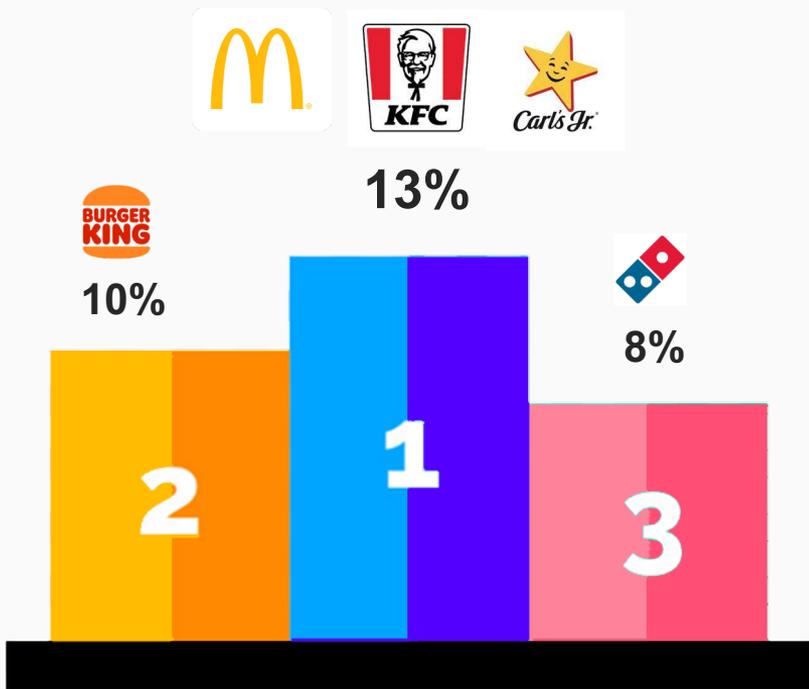
Kinder Surprise, Ferrero Rocher y Carlos V son las marcas de chocolate que prefieren; siendo la primera la más mencionada por los de menor edad





## COMER AFUERA

Un primer puesto compartido por McDonalds, KFC y Carl's Jr



Los más pequeños (menos de 12) prefieren con más intensidad a McDonalds. Mientras que los Teens optan por KFC y Carl's Jr.



## FACT #4

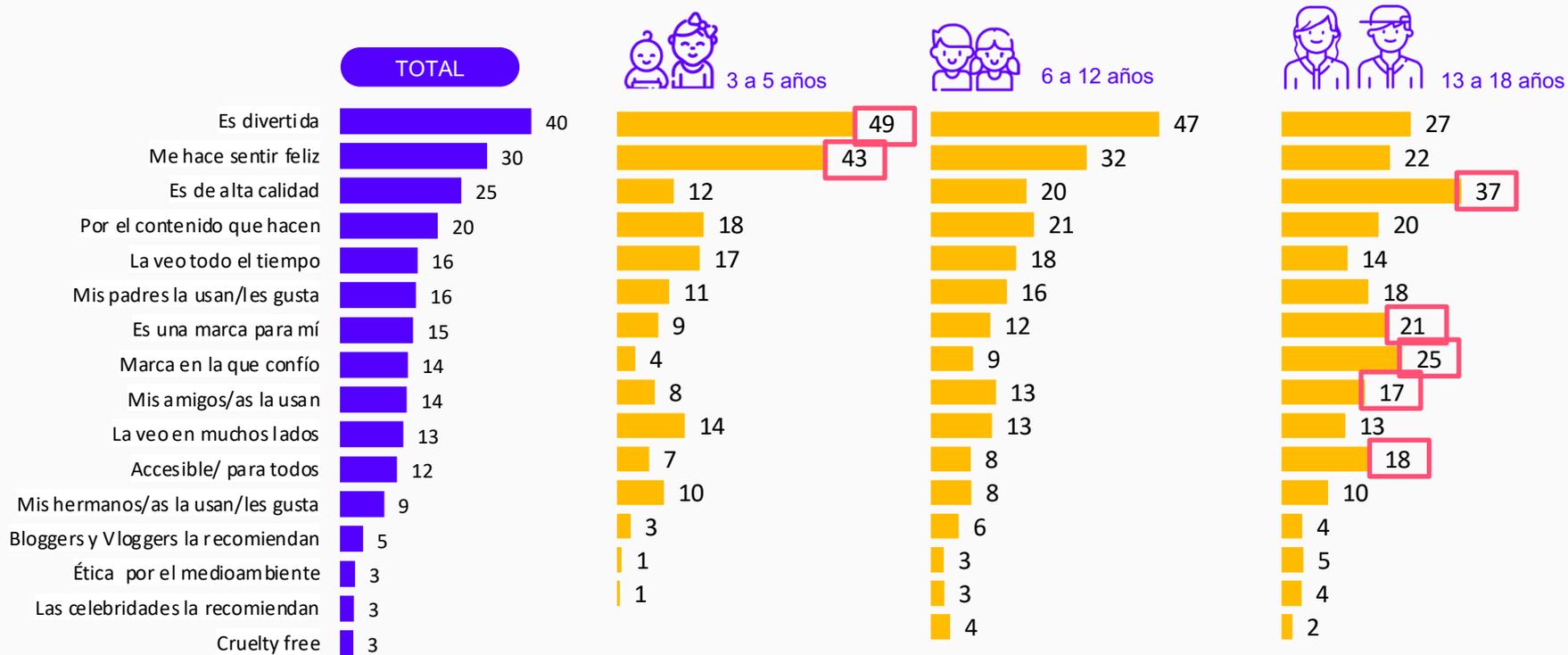
Los tres pilares claves para llegar al **target**: que los hagan felices, divertidas y de calidad





El elemento lúdico gana aún más importancia entre Kids y Tweens; entre Teens la calidad es clave

Los Teens también valoran en mayor medida que sea una marca para ellos, la confianza, accesibilidad y que los amigos la usen.



## FACT #5

Los Kids & Teens atentos y concientes de la publicidad. Youtube es el principal canal en el que vieron su *anuncio favorito*

Con la edad, cobran relevancia las  
RRSS



Casi todos tienen un anuncio favorito  
Los más mencionados: Coca-Cola y Disney

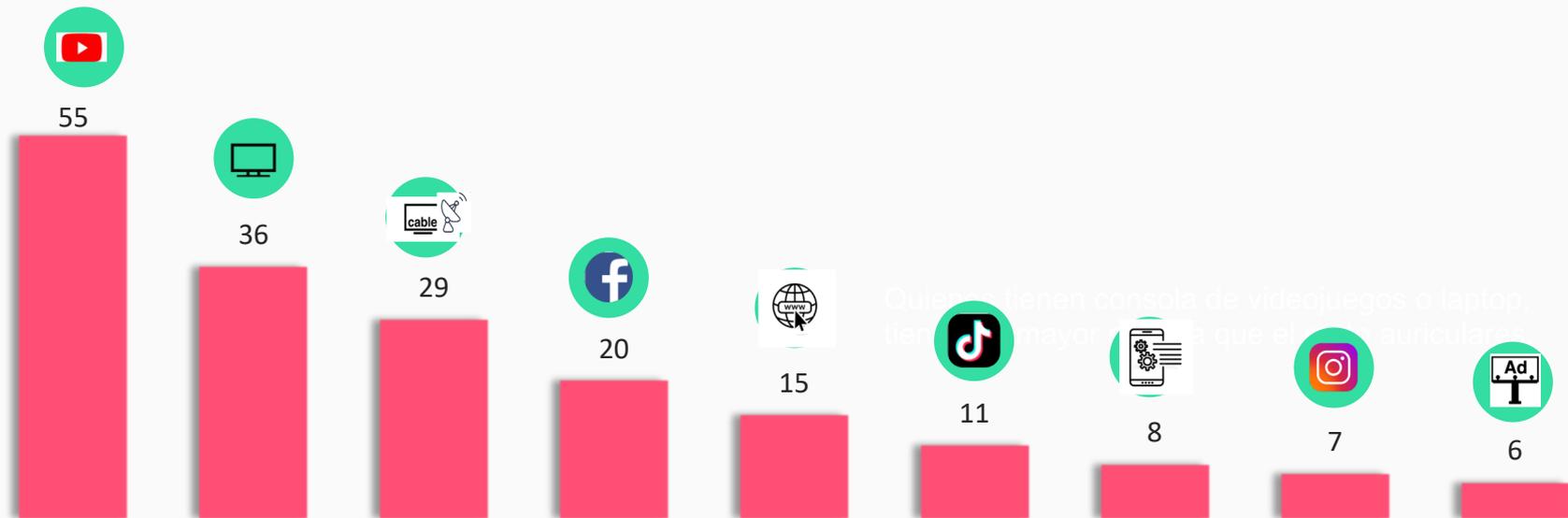


88% NORMA LATAM

Coca-Cola	<b>11%</b>	+Teens (14%)
Disney	<b>11%</b>	+3 a 5 años (20%); niñas (15%), NSE Alto (15%)
Barbie	<b>7%</b>	+Niñas(14%) ; 3 a 8 años (13%)
Hot Wheels	<b>4%</b>	+3 a 8 años (9%), varones (8%)
Marvel	<b>4%</b>	+Varones (7%).
Nike	<b>4%</b>	+Teens (8%)
Sabritas	<b>4%</b>	
Xbox	<b>4%</b>	+Varones (7%).
LEGO	<b>4%</b>	+Varones (6%), 9 a 12 años (6%).
Youtube	<b>4%</b>	



YouTube es el principal lugar en el que vieron su anuncio favorito



Quiénes tienen consola de videogames o laptop, tienen mayor probabilidad de ver anuncios en dispositivos móviles.



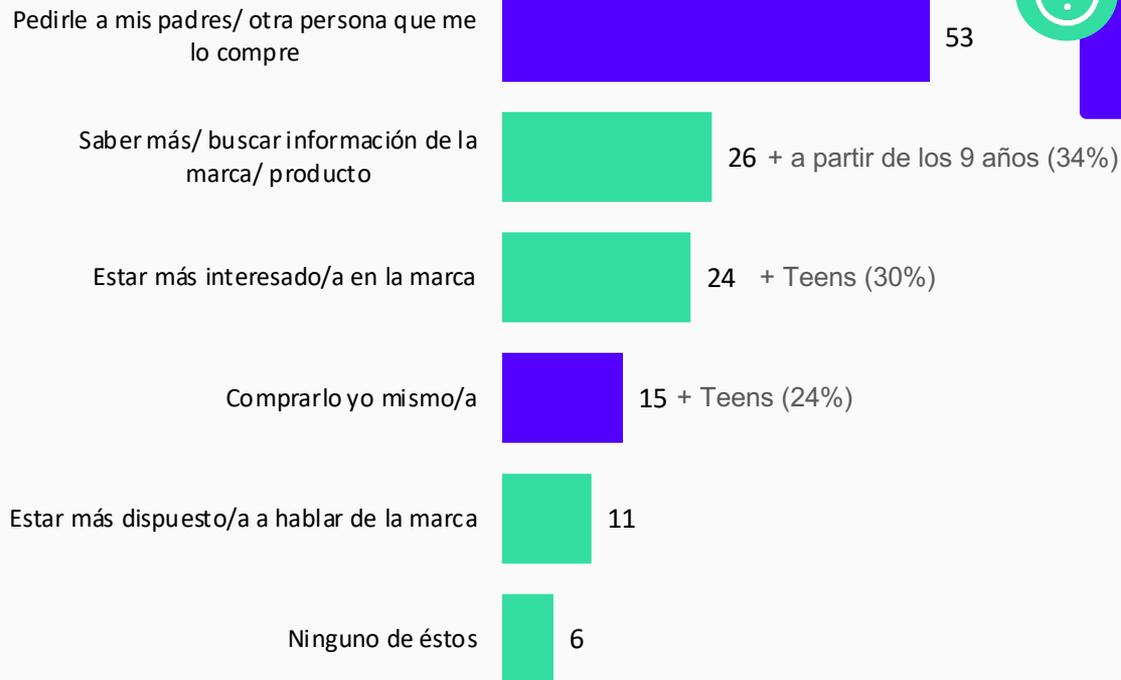
## FACT #5

Un buen anuncio, un puente a la  
interacción con las marcas:

*Desde interés en conocer más sobre la  
marca hasta intención de comprar*



## El anuncio favorito tracciona la disposición a la compra



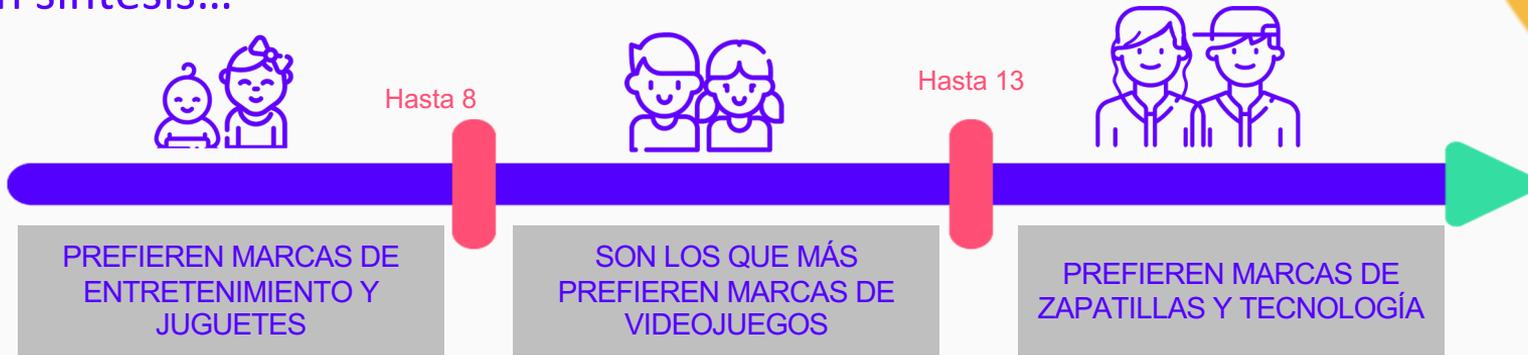
7 de cada 10 niños de 3 a 8 años después de ver su anuncio favorito piden a un adulto que se los compre.



Los anuncios de Hot Wheels, Barbie, PlayStation y McDonalds son los que generan más persuasión.



# En síntesis...



- Disney es la marca preferida y en la que más confían –más aún las niñas-
- Entre varones ganan presencia Hot Wheels y Marvel; entre niñas: Barbie
- Youtube con más menciones en este segmento
- En tecnología: más Samsung.

- A pesar de ir perdiendo preferencia las marcas de entretenimiento y juguetes, Disney y Barbie siguen siendo fuertes, especialmente entre las mujeres. Entre ellas gana share of preference Roblox.
- Los varones se mencionan en mayor medida LEGO y Mncraft.
- De a poco comienza a cobrar relevancia Tik Tok

- Nike es la marca de zapatillas favorita.
- En tecnología son los más preferidos de Apple/ iPhone (incluso más entre mujeres).
- Las RRSS se convierten en su principal Touch point

LA CLAVE: MARCAS DIVERTIDAS  
QUE LOS HAGAN FELICES

LA CLAVE: MARCAS DE  
CALIDAD QUE GENEREN  
IDENTIFICACIÓN Y  
CONFIANZA



The background is a solid blue color. Scattered throughout are various abstract geometric shapes: circles, arcs, and lines. The colors used are yellow, red, green, and white. Some shapes are solid, while others have small colored dots at their ends. The word "ANEXO" is centered in white, uppercase letters. Below it is a white horizontal line.

ANEXO



# FICHA TÉCNICA

## TARGET

Niñas y niños de 3 a 18 años, residentes en México.  
Muestra representativa Nacional de la Población conectada



## FECHA DE CAMPO

De abril de noviembre de 2021.



## METODOLOGÍA

Encuestas online, a través de panel.

Los niños y las niñas de 3 a 5 años contestan con los padres/madres.



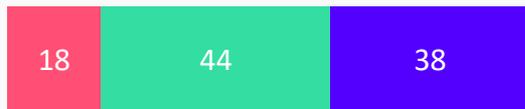
# 9600 casos



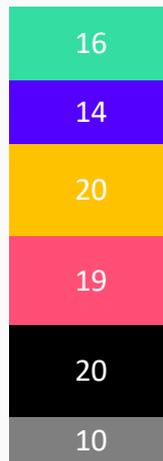
# MUESTRA



■ ABC+ ■ C/C- ■ D+



■ 3-5 años ■ 6-12 años ■ 13-18 años



■ Sudeste

■ DF

■ Centro

■ Bajío

■ Norte

■ Pacífico



The logo for askids, featuring the word "askids" in a lowercase, rounded, purple font. Above the letter "i" is a stylized yellow and blue smiley face icon.

-  
**THE NEW  
INSIGHT  
GENERATION**

The askids logo is displayed on the top half of a smartphone screen. The background of the screen is a solid purple color.

**Gastón Stochyk**  
gstochyk@askids.online

**Adriana Castagno**  
acastagno@askids.online

**Victoria Lupo**  
vlupo@askids.online

**CALL US** 



**TOP BRANDS**  
**KIDS AND TEENS**  
**2021**



**MÉXICO**