



**TOP BRANDS**  
**KIDS AND TEENS**  
**2021**



**ARGENTINA**

## Sabemos que...

El poder de los Kids & Teens en cuanto a qué quieren y cómo conseguirlo ha crecido en las últimas décadas.

No sólo se encuentran fuertemente expuestos a los medios digitales, sino que muchos de ellos poseen dispositivos de uso propio (85%) e incluso 4 de cada 10 cuentan con acceso a su propio dinero. Sin lugar a dudas, están en constante contacto con las marcas, generando vínculos de preferencia y confianza.

Experiencias tanto funcionales como emocionales cobran relevancia y son clave al momento de construir dichos vínculos; se sienten atraídos por marcas que los diviertan, sean de calidad, y sobre todo, que los hagan felices.

**Gastón Stochyk**

MANAGING DIRECTOR ASKIDS



**Insights Portal de Askids:**  
**Tus respuestas sobre el**  
**segmento kids & teens**



## Nos preguntamos

¿Cuáles son las marcas favoritas de los KIDS & TEENS de Argentina? ¿Por qué motivos las eligen?

¿En qué marcas confían?

¿Cómo conectar con los Kids & Teens desde las marcas?

¿De qué marcas son los anuncios que prefieren?  
¿Cómo impactan estos anuncios en los comportamientos?

Y través del Insights Portal de Askids nos contactamos con más de 3.000 Kids & Teens de Argentina para conocer sus respuesta



# FACT # 1

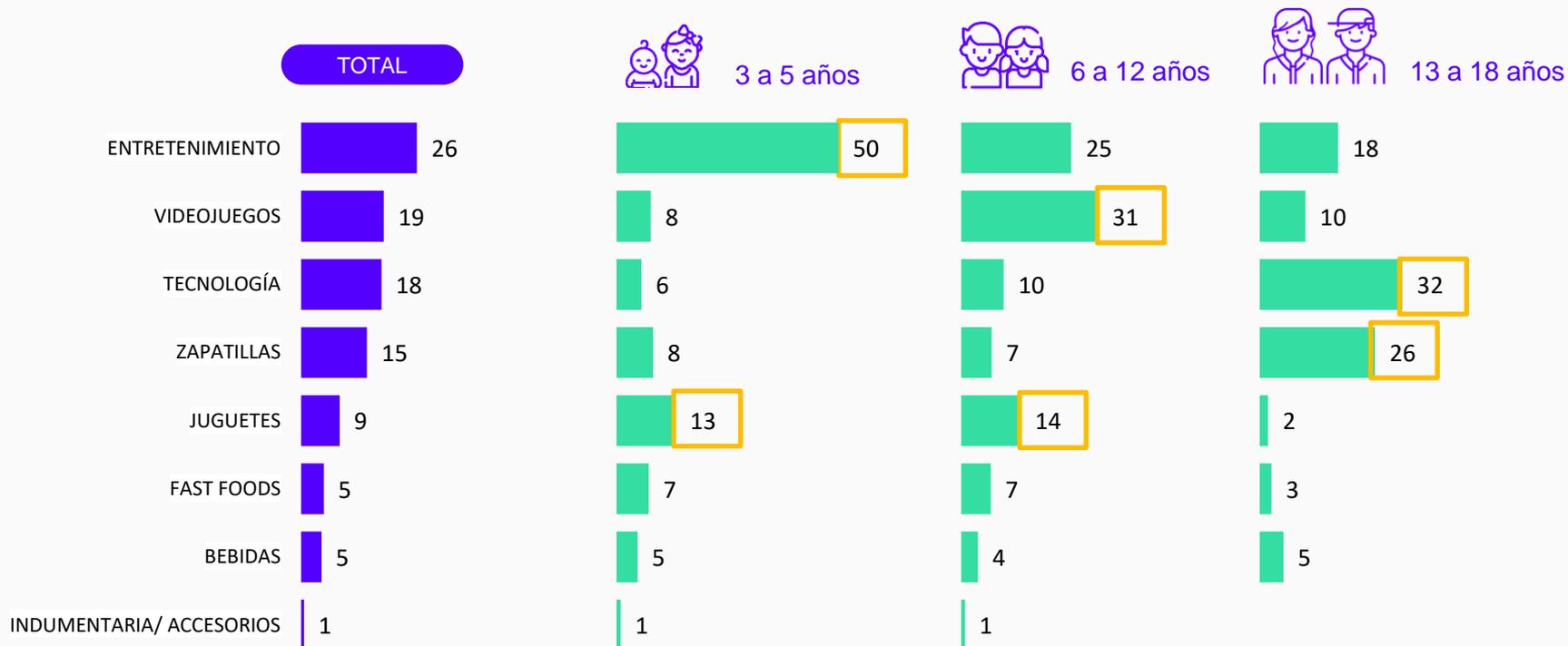
## Marcas favoritas:

Los más pequeños se inclinan fuertemente por marcas de Entretenimiento

A medida que crecen, cobra relevancia las marcas de videojuegos, y ya en los Teens las de zapatillas y tecnología.



5 de cada 10 pre-schoolers prefieren una marca de **entretenimiento**, superando ampliamente las marcas de juguetes. Entre los **6 y los 12 años** ganan protagonismo las marcas de **videojuegos**, mientras que los **Teens** prefieren marcas de **tecnología y zapatillas**





Ahora bien, sea cual sea  
la categoría,  
**¿Cuál es la marca favorita de  
Kids & Teens de Argentina?**



# Se observa un escenario de **alta fragmentación**: Apple/iPhone y Disney son las marcas más mencionadas

Argentina es el país en el que más se prefiere Apple/iPhone.

Datos en %

## TOP 10 MARCAS FAVORITAS



Base: Total entrevistados

M1. ¿Cuál es tu marca favorita? Por favor escribe a continuación. RU GUIADO

## YouTube y Disney más fuerte entre los más pequeños, Playstation, Minecraft y roblox entre los Kids, y Apple, Nike y Adidas entre los Teens



YouTube y Disney favoritas de los varones más pequeños.  
Entre los Kids de 6 a 12 años destaca la fuerza de PlayStation y de Minecraft.  
Nike lidera la preferencia entre Teens varones, seguida de Apple/iPhone.



Disney preferida entre las preschoolers y kids. Mientras las más chicas mencionan en mayor medida a YouTube, las de 6 a 12 a Roblox. Las marcas de tecnología (especialmente Apple/iPhone) destacan entre las Teens.

### TOP 10 Brands

	3-5 años	6-12 años	13-18 años
1º	YouTube (18%)	PlayStation (24%)	Nike (18%)
2º	Disney (15%)	Minecraft (13%)	Apple/ iPhone (14%)
3º	Netflix (9%)	LEGO (7%)	Adidas (9%)
4º	Marvel (7%)	McDonald's (7%)	PlayStation (9%)
5º	Minecraft (7%)	Roblox (6%)	Marvel (8%)
6º	Hot Wheels (6%)	Apple/ iPhone (6%)	Samsung (8%)
7º	Samsung (6%)	Adidas (6%)	YouTube (7%)
8º	Adidas (5%)	Marvel (4%)	Coca-Cola (5%)
9º	LEGO (5%)	Netflix (4%)	Google (3%)
10º	Coca-Cola (5%)	Coca-Cola (3%)	Xbox (3%)

### TOP 10 Brands

	3-5 años	6-12 años	13-18 años
1º	Disney (27%)	Disney (20%)	Apple/ iPhone (26%)
2º	YouTube (13%)	Roblox (10%)	Samsung (9%)
3º	Netflix (11%)	Barbie (7%)	Netflix (9%)
4º	McDonald's (10%)	Netflix (7%)	Adidas (8%)
5º	Barbie (6%)	Apple/ iPhone (7%)	Nike (8%)
6º	Coca-Cola (5%)	YouTube (7%)	Coca-Cola (6%)
7º	Minecraft (4%)	McDonald's (7%)	Disney (5%)
8º	Adidas (4%)	LOL (6%)	McDonald's (5%)
9º	LOL (3%)	Coca-Cola (4%)	Converse (4%)
10º	LEGO (3%)	LEGO (3%)	Vans (3%)



# FACT # 2

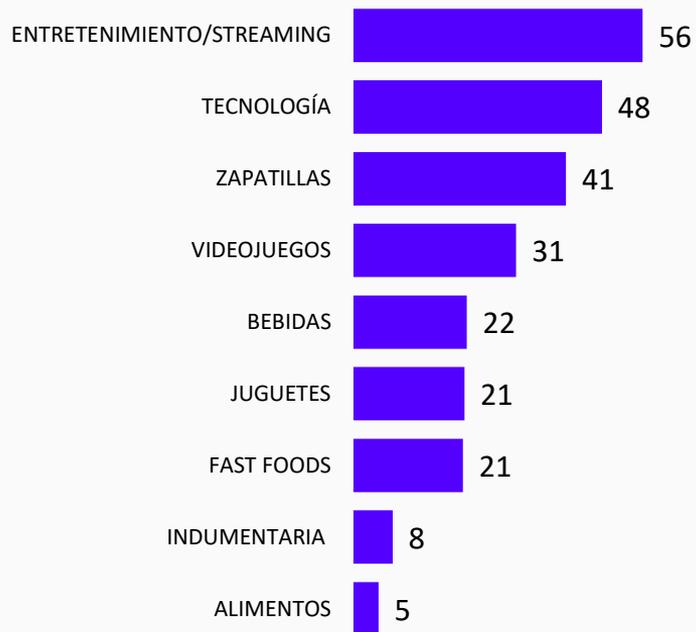
## Marca en la que confían:

9 de cada 10 de los Kids & Teens de Argentina confía en alguna marca, y la cantidad de marcas en las que confían aumenta con la edad.



## 9 DE CADA 10 CONFÍAN EN ALGUNA MARCA

Las marcas de **entretenimiento, tecnología y zapatillas** son aquellas en las que más confían

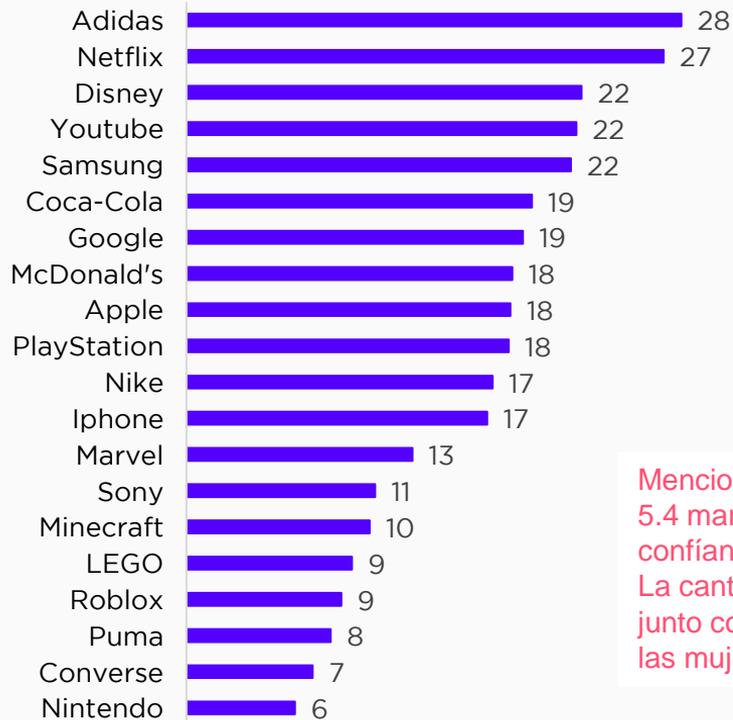


Base: Total entrevistados

M3. ¿Qué marca o marcas asocias a la siguiente frase? "Es una marca en la que confío" RM GUIADO

## El 90% CONFÍA EN ALGUNA MARCA

Adidas es la marca en la que más confían seguida de Coca-Cola y Netflix



Mencionan en promedio 5.4 marcas en las que confían. La cantidad aumenta junto con la edad y entre las mujeres.

Se listan menciones iguales o superiores al 10%.



# FACT #3

**Sus marcas favoritas también son confiables**

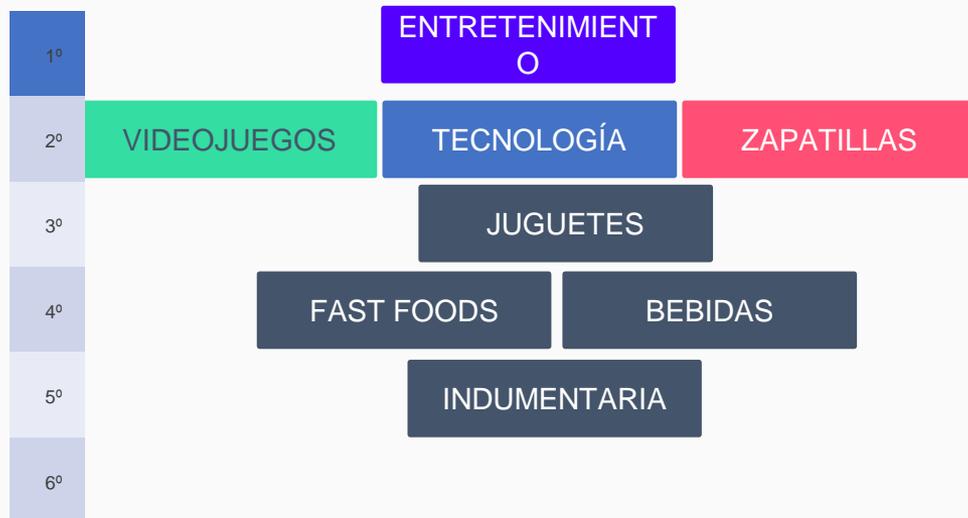
**Iphone/ Apple es la marca con mayor preferencia y a su vez la más confiable.**

**Sin embargo, algunas marcas transmiten más confianza que favoritismo, especialmente traccionado por los Teens**



Las marcas de las categorías que prefieren son en general también aquellas en las que más confían

## MARCA PREFERIDA



## MARCAS CONFIABLES

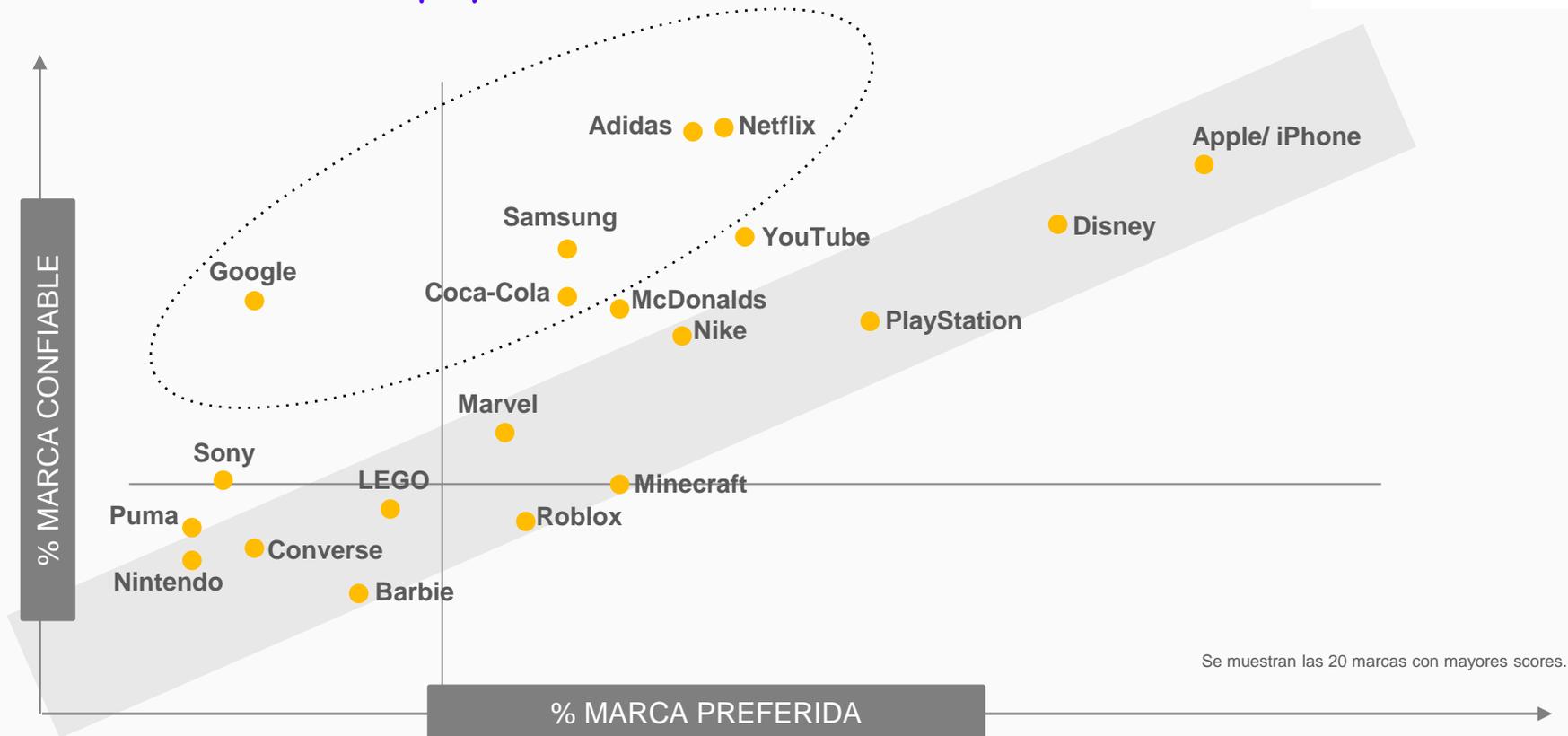


Base: Total entrevistados (769).

M1. ¿Cuál es tu marca favorita? Por favor escribe a continuación. RU GUIADO

M3. ¿Qué marca o marcas asocias a la siguiente frase? "Es una marca en la que confío" RM GUIADO

Si bien **marcas favoritas** son en las que **más confían**,  
Google, Netflix, Adidas, Samsung y Coca-Cola destacan  
por traccionar más confianza que preferencia



Se muestran las 20 marcas con mayores scores.



Base: Total entrevistados

¿Cuál es tu marca favorita? Por favor escribe a continuación. RU  
¿Qué marca o marcas asocias a la siguiente frase? "Es una marca en la que confío" RM

# Top 3 de marca favorita por categoría

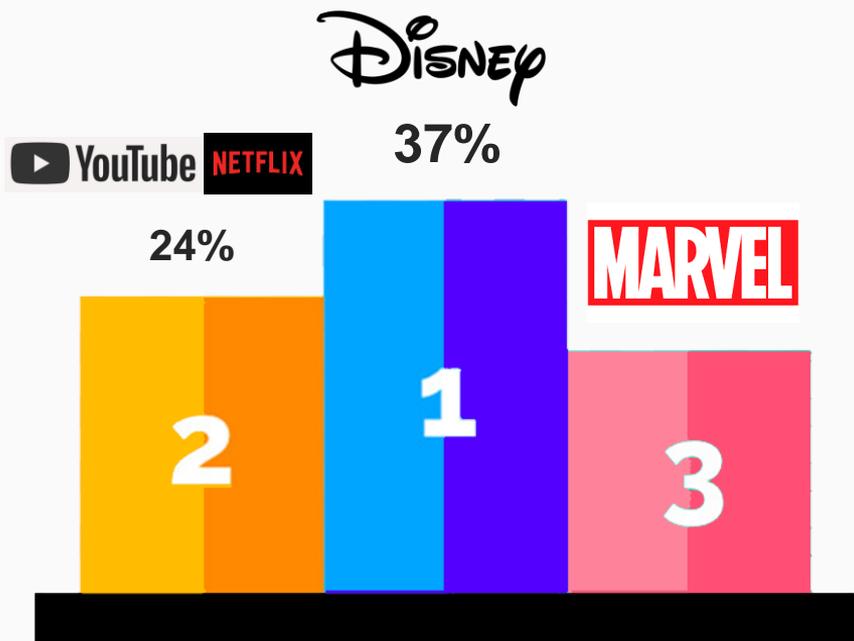
askids  
THE NEW INSIGHT GENERATION





# ENTRETENIMIENTO/ STREAMING

Disney es la marca de entretenimiento favorita, seguida de YouTube y Marvel



La preferencia por Disney aumenta entre mujeres (47%) y Kids (46%): en ambos segmentos casi la mitad la eligen como marca de entretenimiento/ streaming favorita.



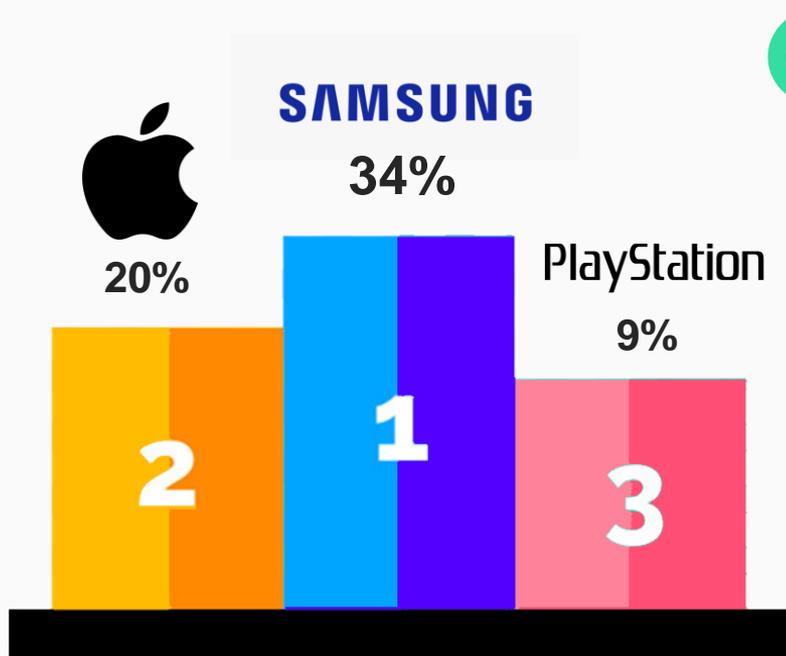
Netflix es más preferida por mujeres (27%) y a partir de los 9 años (31%). YouTube más entre varones (33%) y Kids de 3 a 8 (29%).



# TECNOLOGÍA



Al preguntar especialmente por marcas de tecnología, **Samsung cobra relevancia** y lidera la categoría. En segundo lugar **Apple-Iphone**, marcas que mantienen cautivos a los preferidores más de nicho, pero no logra sumar a nuevos enfocados en tecnología



Samsung gana preferencia en los NSE Medio y Bajo (35%).



Al hacer foco en tecnología, Samsung resulta Top of Mind/ preferida ya que la gran mayoría (40%) posee un teléfono de dicha marca. En contrapartida, solo el 7% de los Kids & Teens de Argentina declara tener un teléfono Iphone.





# ZAPATILLAS

Adidas y Nike son las marcas de zapatillas favoritas



Argentina es el país en el que más se prefiere Nike. La preferencia por esta marca aumenta notablemente a medida que lo hace la edad y es la marca favorita del 35% de los Teens. También presenta mayores scores entre varones (31%) y en el NSE más alto (39%)



Adidas con mayores scores hasta los 12 años (26%) , en el NSE bajo (26%) y entre varones (26%).



La preferencia por Converse crece en el NSE Alto (14%), entre los de 13 a 15 años (13%) y las mujeres (10%)



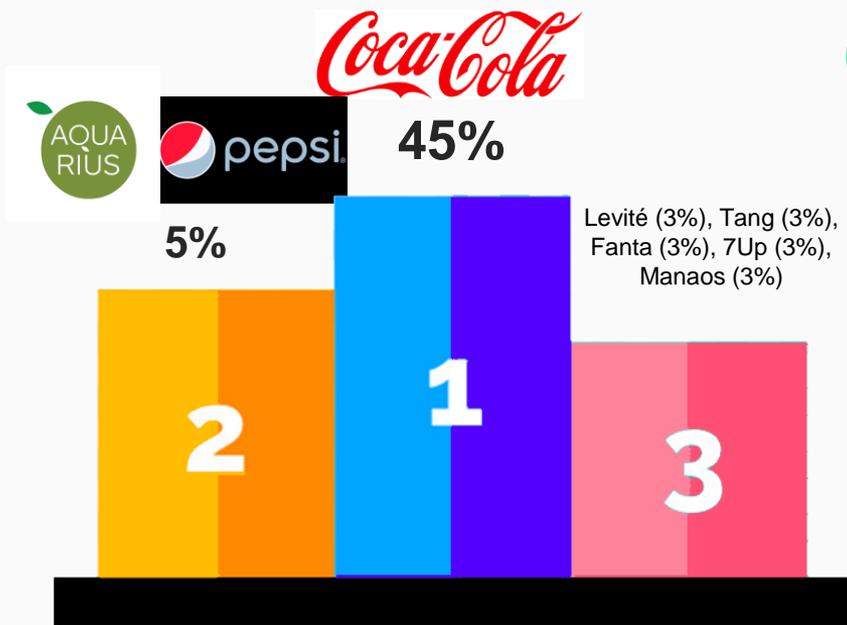
Base: Total entrevistados

S8. Pensando ahora en marcas de zapatillas ¿Cuál es tu marca favorita? Elige sólo una opción. Si no encuentras a tu marca en el siguiente listado puedes escribirla en el "Otros: Especificar". RU GUIADO



# BEBIDAS SIN ALCOHOL

En un contexto de fuerte dominancia, **Coca-Cola** es la marca favorita de bebidas sin alcohol



La preferencia por Coca-Cola es aún mayor entre Tweens (52%), también crece a medida que baja el NSE (NSE Bajo: 48%)



Argentina y Brasil son los países en los que Coca-Cola es más fuerte como marca de bebidas sin alcohol favorita.



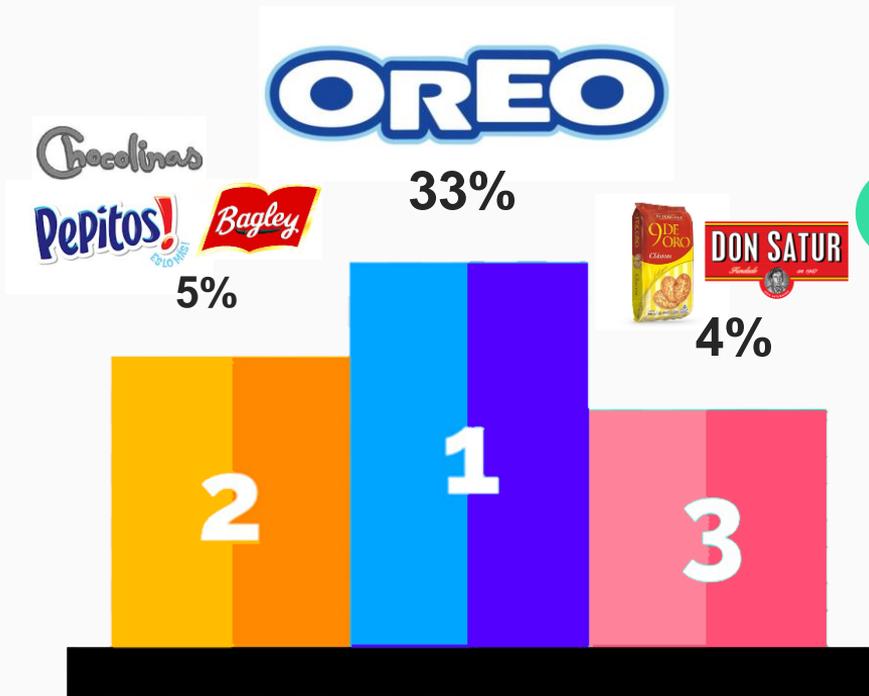
Base: Consumidores de refrescos, jugos o aguas saborizadas

DRINK4. ¿Pensando ahora en todos los tipos de bebidas sin alcohol que existen (refrescos, jugos, leches, bebidas deportivas, etc), si tuvieras que elegir una marca ¿cuál sería tu favorita? RU



# GALLETAS

Las Oreo son, por lejos, las galletas favoritas de los Kids & Teens argentinos



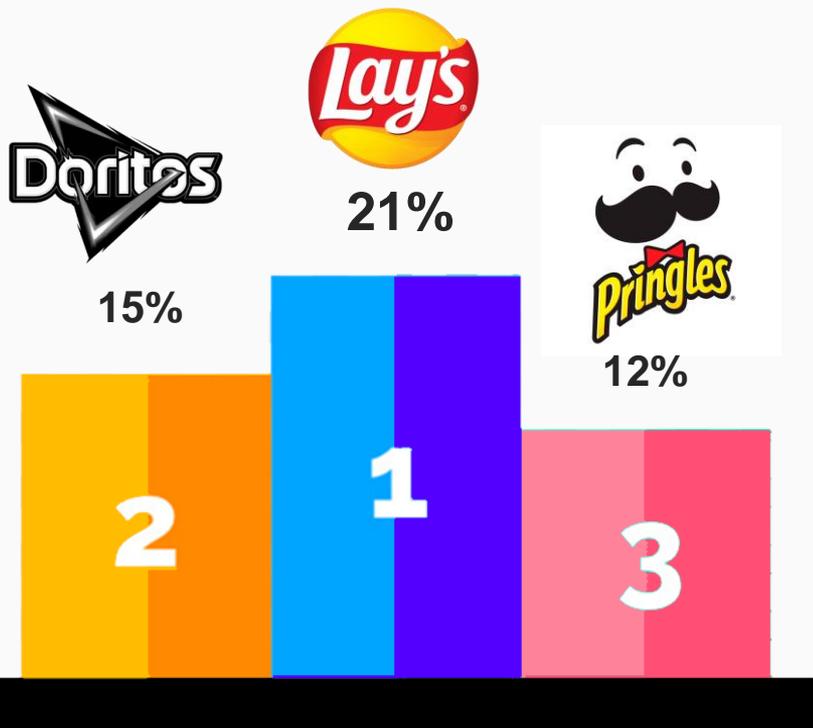
Los Kids & Teens de Argentina son los que más prefieren Oreo de la Región.  
La marca lidera la preferencia en todos los segmentos, destacando especialmente a partir de los 6 años (35%) y en el NSE Alto (38%).





## SNACKS SALADOS

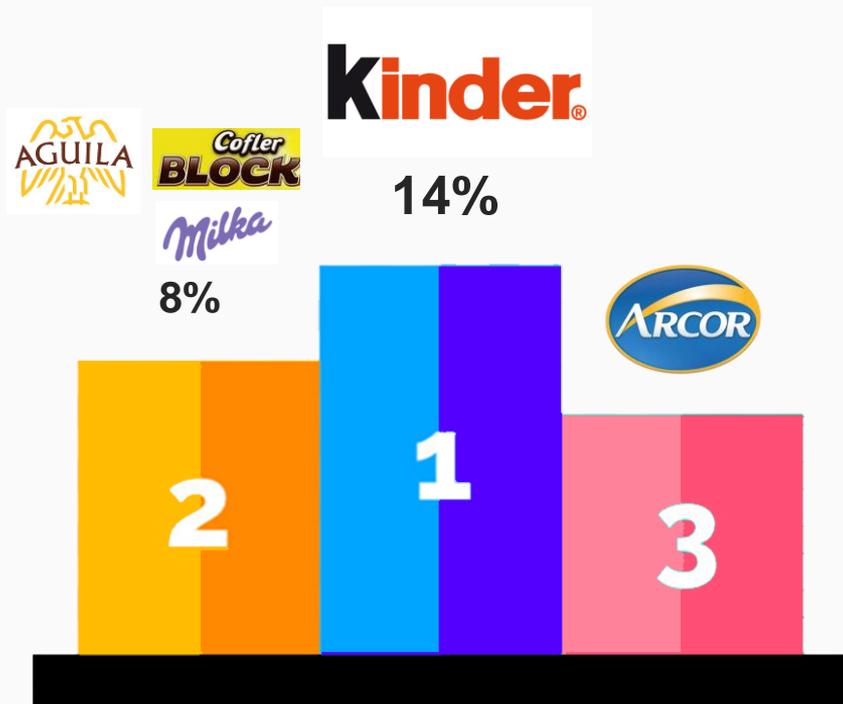
Lay's es la marca favorita de snacks salados, seguida de Doritos y Pringles -estas dos últimas con más fit con los Teens-





# CHOCOLATES

En un contexto atomizado, Kinder es la marca de chocolates más mencionada, la cual cobra aun mayor preferencia entre los más pequeños



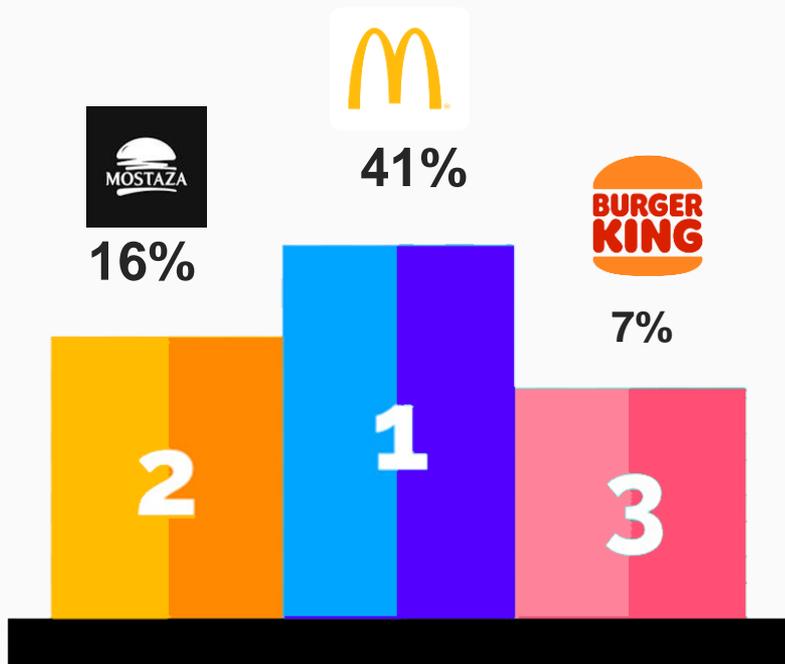
Block alcanza los mayores scores entre Teens de 16 a 18 años (14%), mientras que Milka es más mencionada por los de 9 a 12 años (13%).





## RESTOS

McDonalds liderando cómodamente el podio.



Base: Total entrevistados que comen afuera frecuentemente

¿Y cuál es tu lugar favorito para ir a comer afuera?

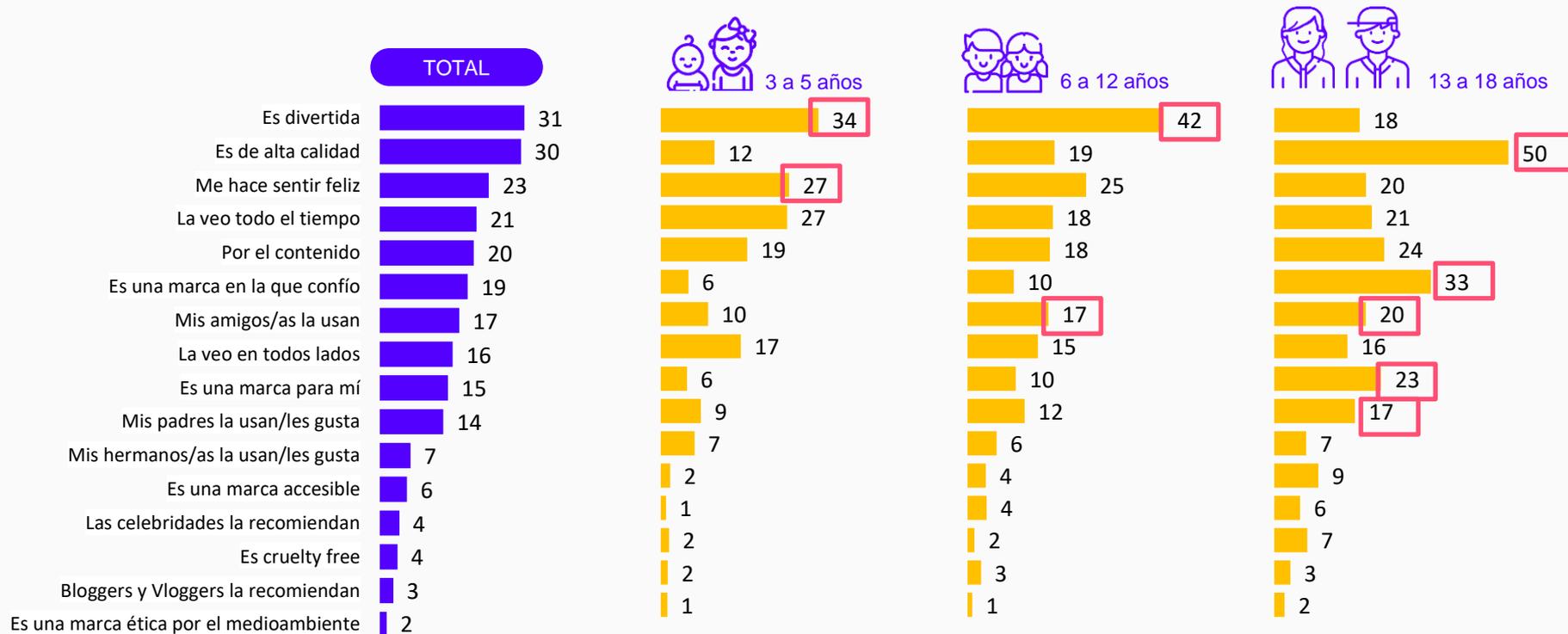
# FACT #4

**Los tres pilares claves para llegar al target: ser marcas divertidas, de calidad y que los hagan felices**





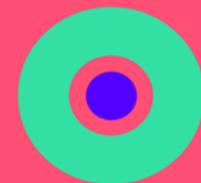
## Hasta los 12 años buscan marcas divertidas y que los hagan felices; mientras que los Teens priorizan la calidad y confianza



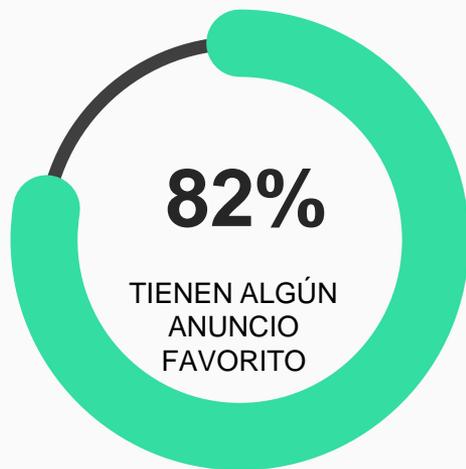
# FACT #5

Los Kids & Teens atentos y concientes de la publicidad. Youtube es el principal canal en el que vieron su *anuncio favorito*

Con la edad, cobran relevancia las RRSS



**8 de cada 10** tienen un anuncio favorito, **Coca-Cola** es la marca de anuncios más mencionada  
Entre los más pequeños y las mujeres gana fuerza **Disney**.



88% NORMA LATAM

Coca-Cola	17%	+Teens (20%)
Disney	11%	+3 a 5 años (18%) + mujeres (16%)
McDonald's	7%	+3 a 8 años (9%)
Netflix	6%	
PlayStation	4%	+varones (7%)
Marvel	4%	+varones (6%)
Adidas	4%	
Samsung	4%	
YouTube	3%	



## YouTube es el principal lugar en el que han visto su anuncio favorito

En segundo lugar mencionan la TV paga.



YouTube es el principal touchpoint en el que han visto su anuncio favorito en todos los segmentos pero decrece a medida que aumenta la edad y ganan relevancia las redes sociales



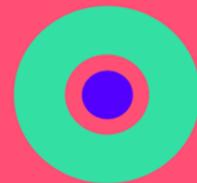
Argentina es el país de la región con menor impacto de la TV abierta



# FACT #5

**Un buen anuncio, un puente a la interacción con las marcas:**

***Desde interés en conocer más sobre la marca hasta intención de comprar***



## 6 de cada 10 Kids & Teens argentinos piden que les compren el producto luego de ver su anuncio favorito



El 71% de los niños de 6 a 8 años después de ver su anuncio favorito piden a un adulto que se los compre.



# En síntesis...



The image features a vibrant blue background filled with various colorful geometric shapes, including circles, arcs, and lines in shades of yellow, red, green, and white. The word "ANEXO" is prominently displayed in the center in a bold, white, sans-serif font. Below the text is a thick white horizontal line. The overall aesthetic is modern and abstract.

ANEXO



# FICHA TÉCNICA

## TARGET

Niñas y niños de 3 a 18 años,  
residentes en México.  
Muestra representativa Nacional  
de la Población conectada



## FECHA DE CAMPO

De abril a noviembre 2021



## METODOLOGÍA

Encuestas online, a través de panel.

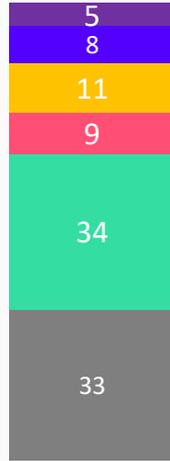
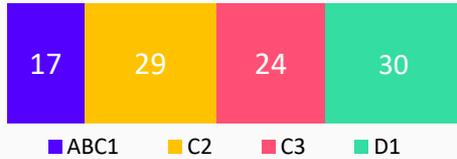
Los niños y las niñas de 3 a 5 años  
contestan con los padres/madres.



# 3.463 casos



# MUESTRA



- Sur
- Cuyo
- NOA
- NEA
- Centro
- AMBA



Base: Total entrevistados (3.061).



The logo for askids, featuring the word "askids" in a lowercase, rounded, purple font. Above the letter "i" is a stylized yellow and blue smiley face icon.

-  
**THE NEW  
INSIGHT  
GENERATION**

The askids logo is displayed on the top half of a smartphone screen. The background of the screen is a solid purple color.

**Gastón Stochyk**  
gstochyk@askids.online

**Adriana Castagno**  
acastagno@askids.online

**Victoria Lupo**  
vlupo@askids.online

**CALL US** 



**TOP BRANDS**  
**KIDS AND TEENS**  
**2021**



**ARGENTINA**