



Indústria do Entretenimento

Hábitos de consumo de streamings, plataformas e personagens preferidos do segmento U18 e família.

Janeiro 2024

Sobre nós

KI:DSCOR:P

A COMPANHIA MARTECH U18

Com escritórios em toda América e operações na Europa, Oriente Médio e África, somos a companhia de marketing technology líder do mercado de crianças, adolescentes e famílias.



Estados Unidos



México



Argentina



Colômbia



Brasil



Uruguai



INDEX

1- Hábitos de consumo

Relação da audiência com streaming
Plataformas preferidas
Tempo e frequência de consumo

2- Preferência de conteúdos

Tipos de conteúdo
Personagens favoritos por gênero

3- Bonus track

Vínculo e influência entre streaming e cinema
Streaming como atividade em família

4- Conclusões & *Food for thoughts*

Hábitos de consumo



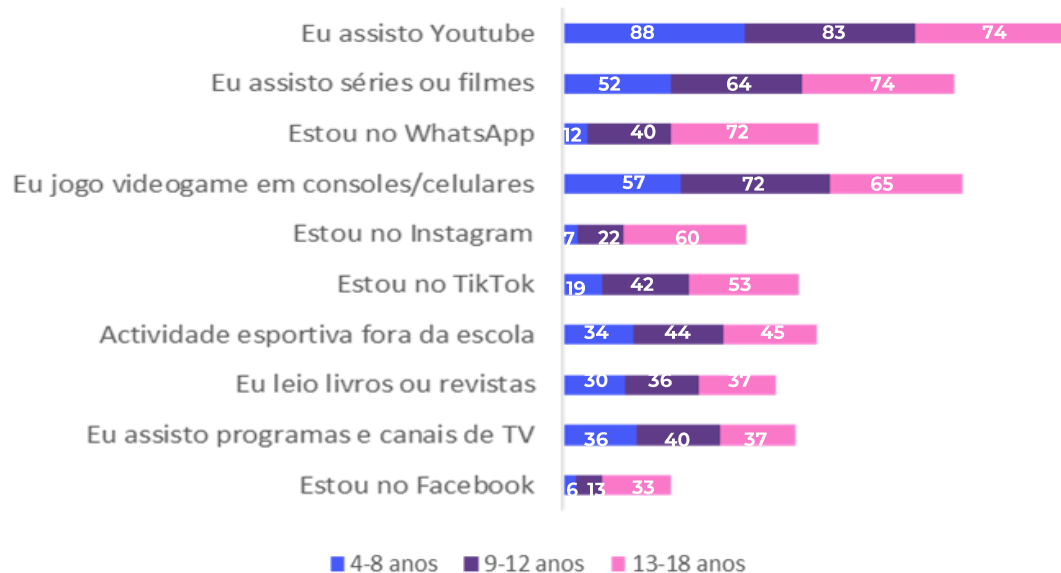
Como os **kids & teens** consomem
streaming?

O consumo de streaming é uma das principais atividades dos Kids & Teens

62% das crianças no Brasil entre 4 a 17 anos garantem assistir Streaming em seus tempos livres.

Streaming é parte de seu entretenimento

Desde cedo, assistir **séries e filmes é parte do seu cotidiano**, sendo YouTube sua porta de entrada. Ainda assim, desde os 9 anos há um interesse evidente pelos aplicativos de streaming.



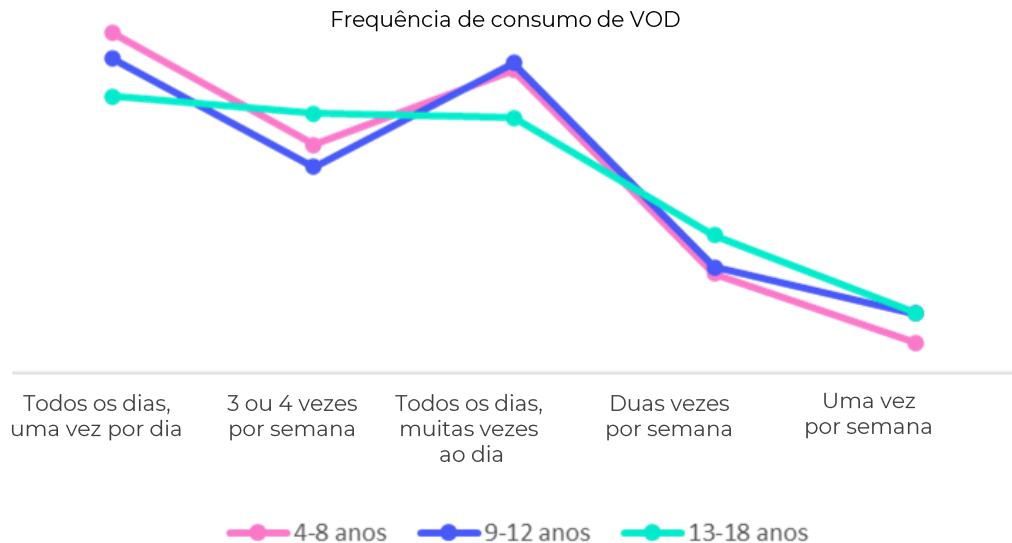
Assistir séries e filmes está no TOP 3 de suas atividades favoritas.

Youtube, a plataforma favorita em diferentes faixas-etárias.

Desde os 13 anos o entretenimento online lidera seus hobbies.

Em média, 1 vez ao dia consomem streaming

O consumo de conteúdo de streaming está muito presente em suas atividades diárias e é impulsionado conforme vão crescendo:




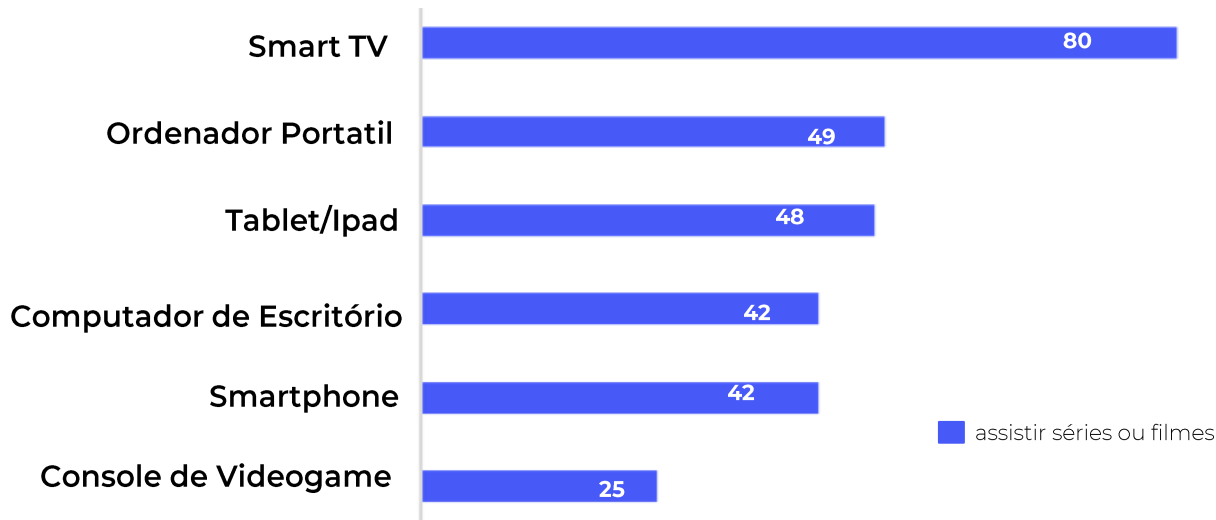
O tempo médio de consumo varia entre **1 e 2 horas**.

Os adolescentes dedicam mais tempo ao conteúdo do que as crianças, que preferem visualizações mais curtas.



Os dispositivos preferidos para assistir filmes e séries via streaming

Sem dúvida, a **Smart TV** é o dispositivo favorito dos kids e teens para desfrutar de séries e filmes, seguido de perto pelo **notebook** e **tablet**.

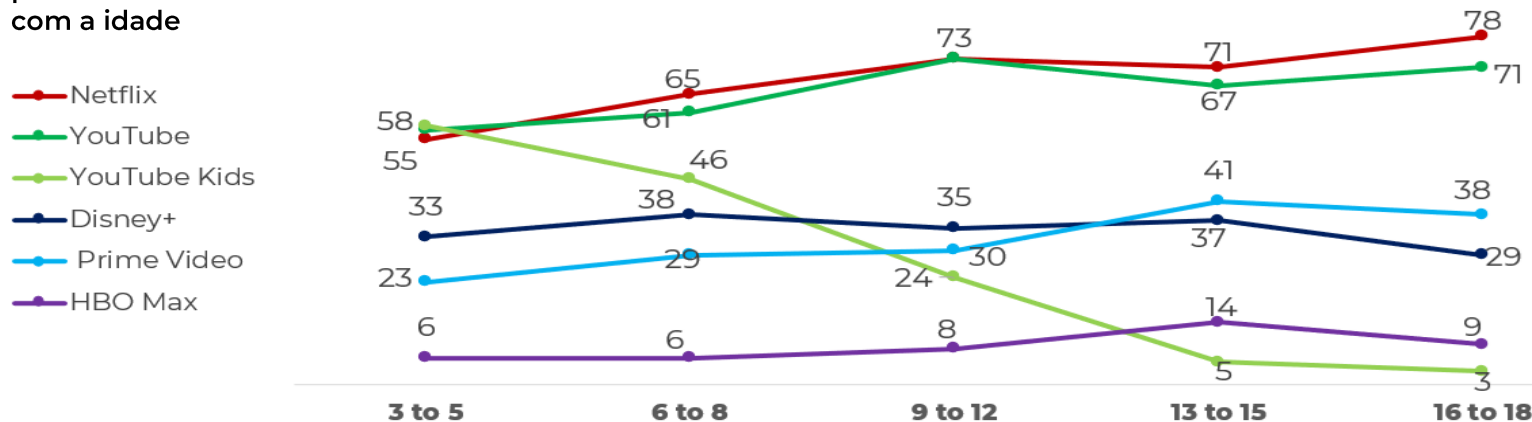


Enquanto a **Smart TV** é um dos primeiros da lista, o **Smartphone** e o **Notebook** aparecem a medida que crescem. O uso do **tablet** se dá entre os mais novos.

A idade da mudança

A medida que crescem, seu interesse por Netflix e Youtube aumenta. Da mesma forma, a partir dos **6 anos** de idade acontece uma diminuição evidente de **Youtube Kids** em comparação com os anos anteriores:

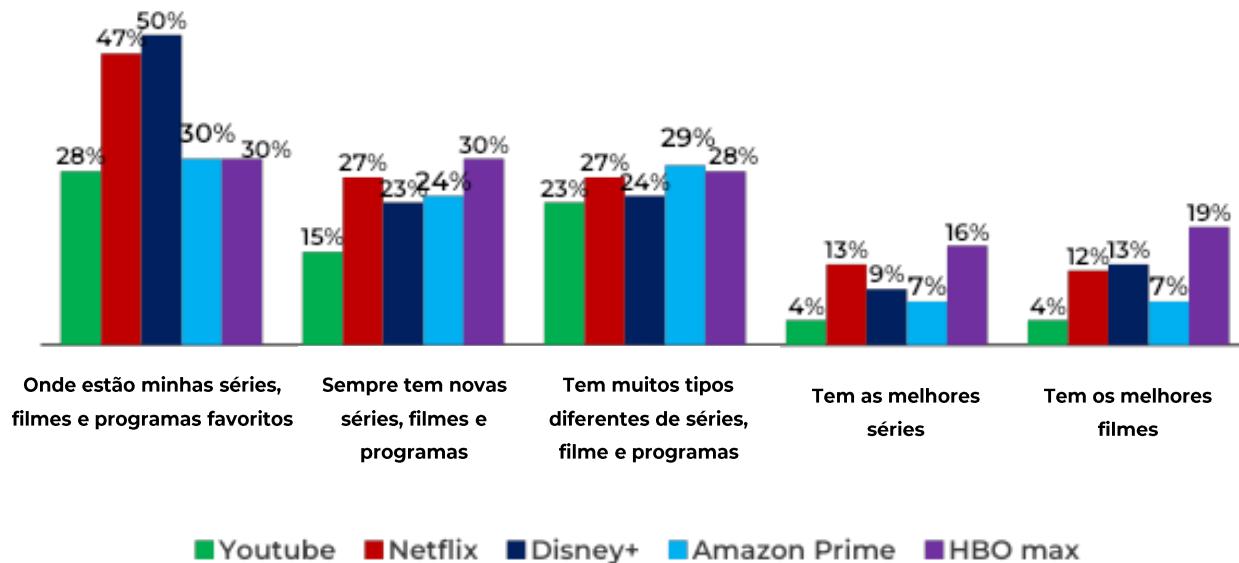
Utilização das plataformas de acordo com a idade



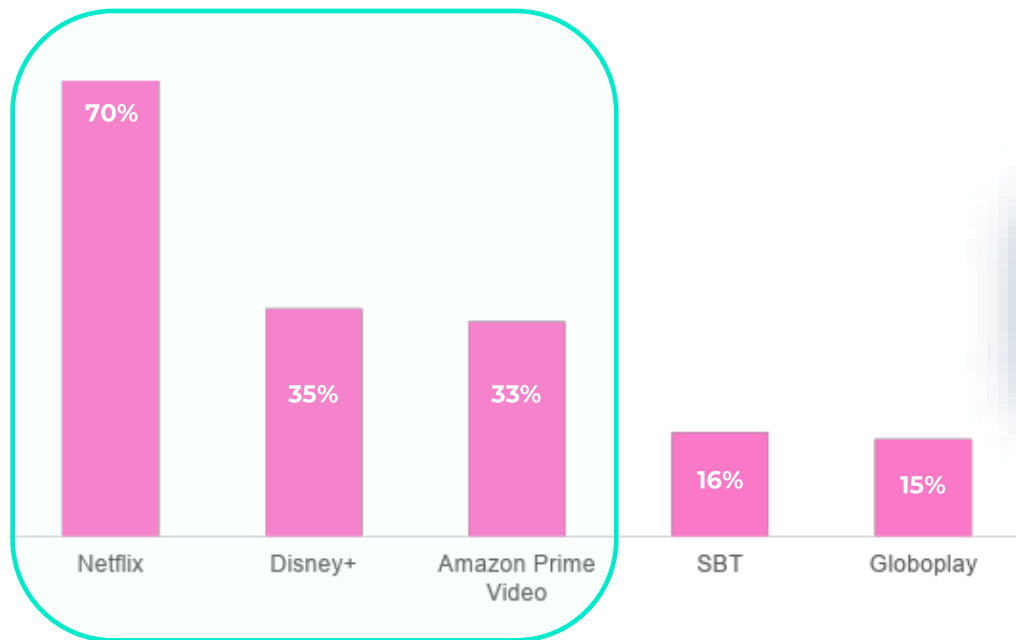
E cada plataforma conduz o consumo por diferentes motivos

Disney+ e Netflix se destacam por serem as plataformas onde estão as **séries e filmes favoritos** da audiência.

Enquanto **HBO Max** é destacado por ter as melhores séries e filmes e também por sempre agregar **novos conteúdos**.



Netflix, Disney+ e Amazon, líderes do segmento:



3

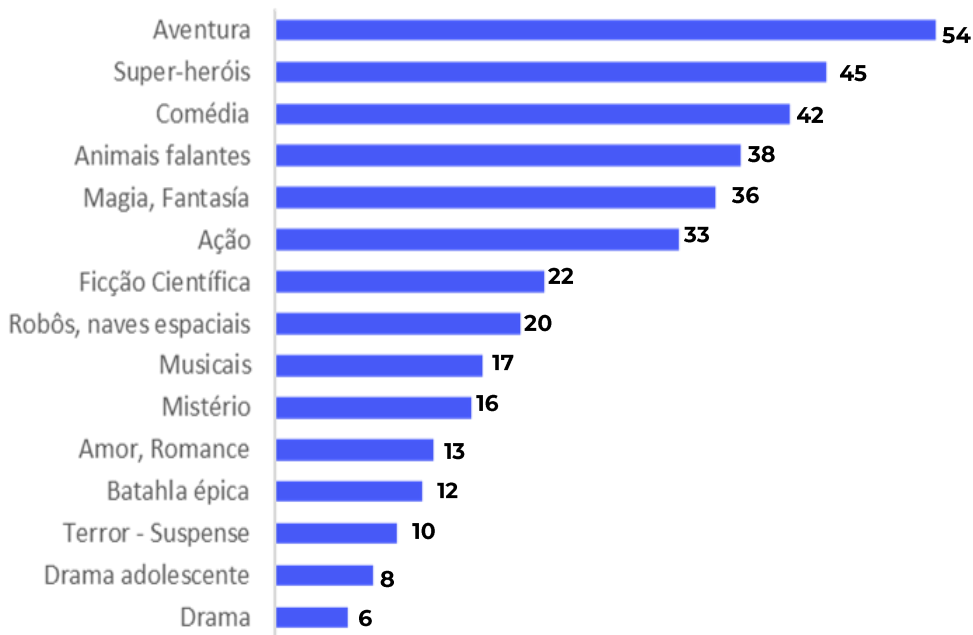
É a média de aplicativos que estão inscritos/tem assinatura.



Seus conteúdos preferidos



Aventura, comédia e super-heróis, são os tipos de conteúdo mais consumidos pelos U18 no BRASIL

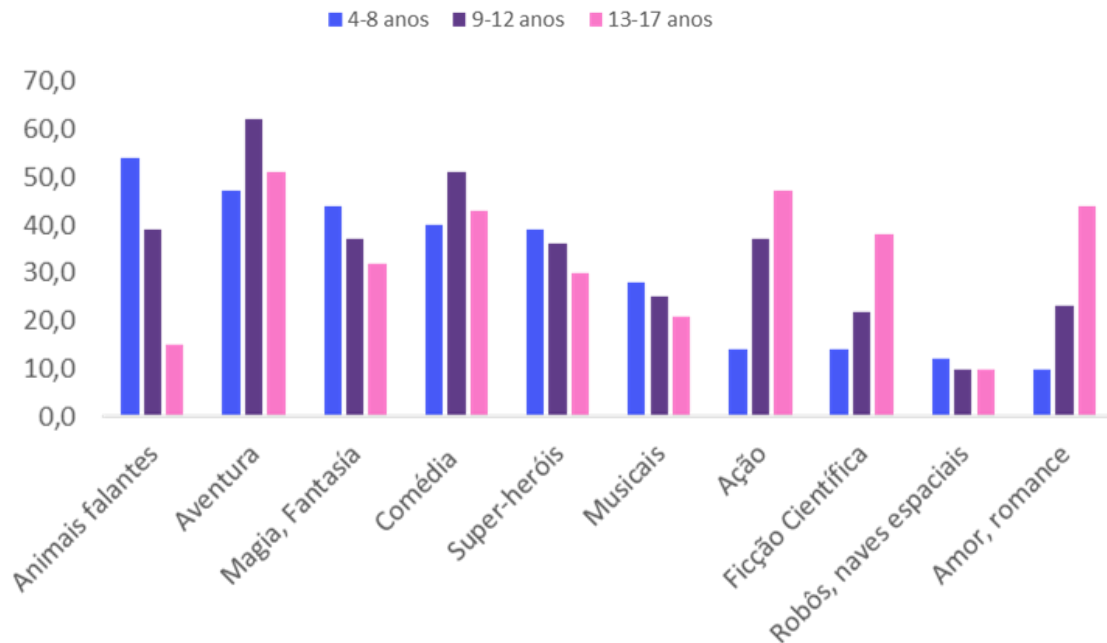


Entre as meninas, se destacam conteúdos relacionados a **aventuras, comédias e magia/fantasia**.



Os **meninos** preferem conteúdos mais relacionados a **ação, aventuras e super heróis**.

Tipo de séries favoritas entre as meninas

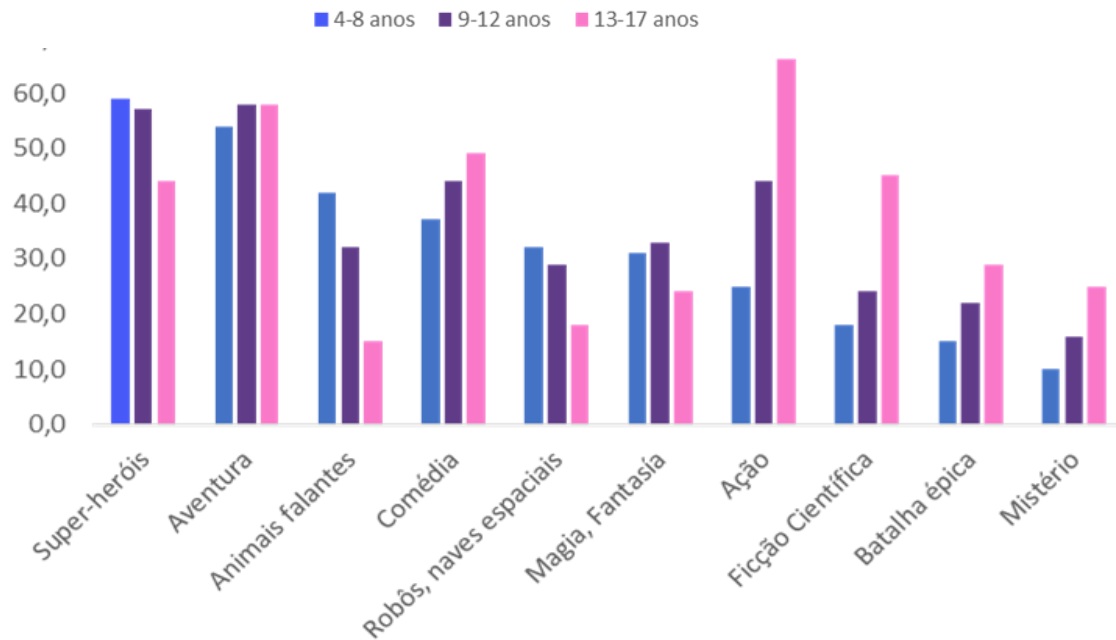


Entre as meninas de **4 a 8 anos** se destacam os conteúdos com **animais que falam e magia/fantasia**.

Nas meninas de **9 a 12 anos** sobressaem as séries de **Aventuras e Comédia**.

As **teens** se inclinam para os **românticos e ação**.

Tipo de séries favoritas entre os meninos



Entre os meninos de **4 a 8** anos se destacam os **Super heróis**.

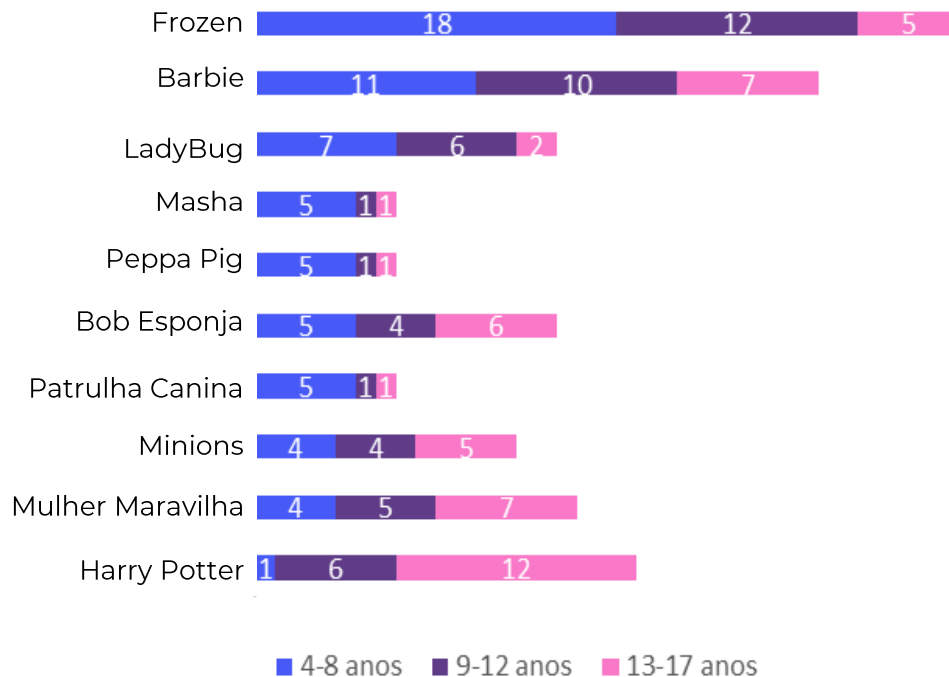
Nos meninos de **9 a 12** anos se destacam las séries de **Aventuras e Super heróis**.

Os **teens** se inclinam para conteúdos de **ação e ficção científica**.

Seus personagens favoritos, as principais licenças

3 de cada 10 crianças de Latam escolhem brincar com brinquedos de seus personagens preferidos.

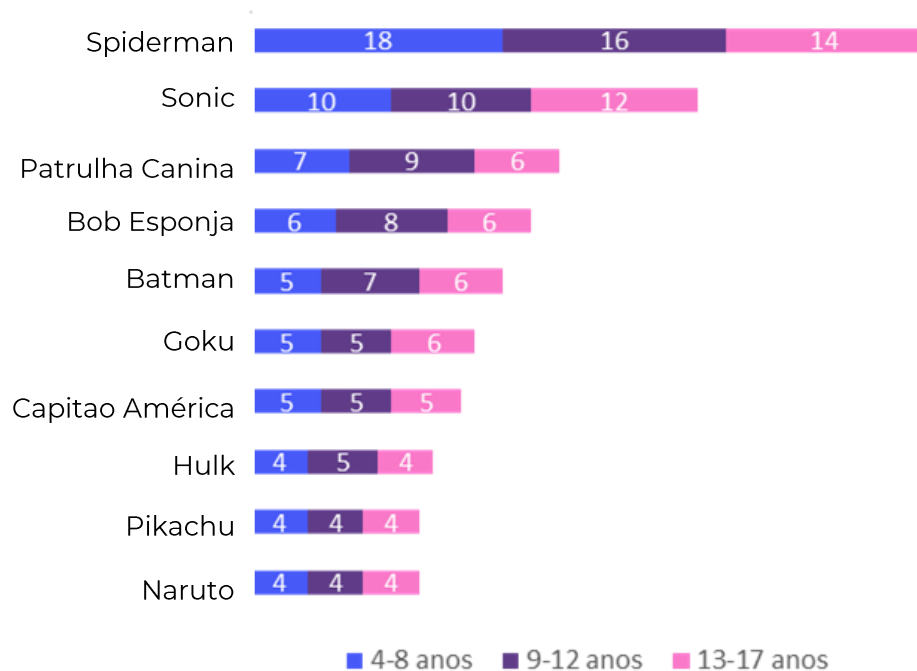
Personagens preferidos das meninas



Barbie, Lady Bug e Frozen se destacam entre as meninas de **4 a 12** años.

Harry Potter se distingue como o personagem favorito das **teens**.

Personagens preferidos dos meninos



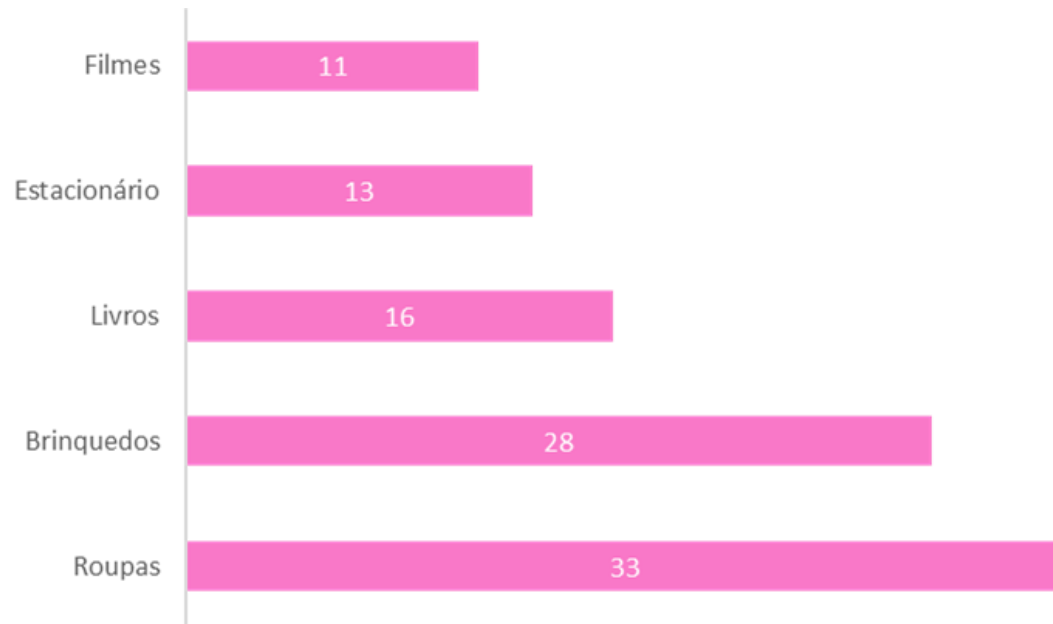
Spiderman é o personagem favorito em diferentes idades.

Sony, Bob Esponja e Paw Patrol se destacam entre os meninos de **4 a 17 anos**.

6 de cada 10 U18 do Brasil compram artigos relacionados a programas, filmes ou suas séries favoritas



Roupas e brinquedos são os artigos mais comprados.



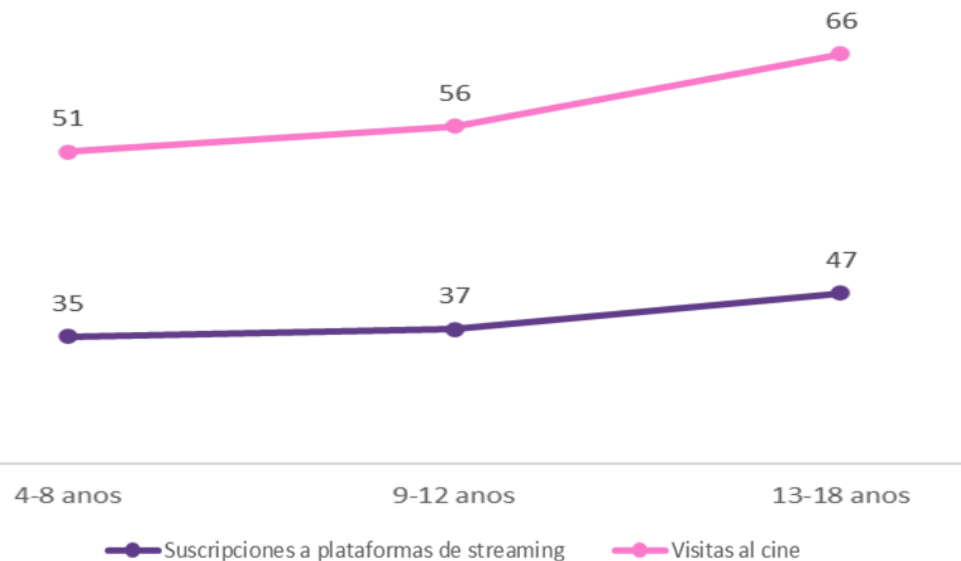
O gosto por cinema e o consumo de streaming andam de mãos dadas

Os heavy users das plataformas de streaming são quem mais gostam de ir ao cinema

7 em cada 10 heavy users de cinema são fãs das plataformas líderes do segmento.

Influência em idas ao cinema vs Assinaturas de streaming

Pais e mães afirmam ser **altamente influenciados por seus filhos** nas compras familiares a medida que crescem, incluindo as idas ao cinema e o conteúdo de streaming:

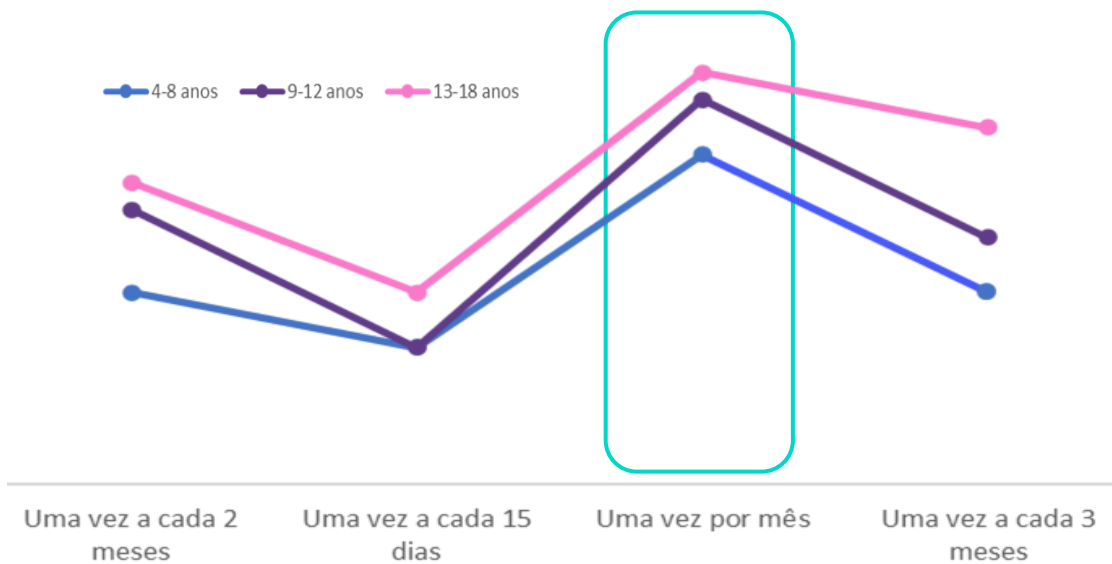


No Brasil, a **influência por idas ao cinema predomina** sob a influência dos conteúdos de streaming.



Ir ao cinema, uma atividade relevante entre kids & teens

Em média, os U18 tem ido **8 vezes no último ano**. Tanto as crianças quanto os adolescentes afirmam ir ao cinema com uma frequência de **uma vez por mês**:

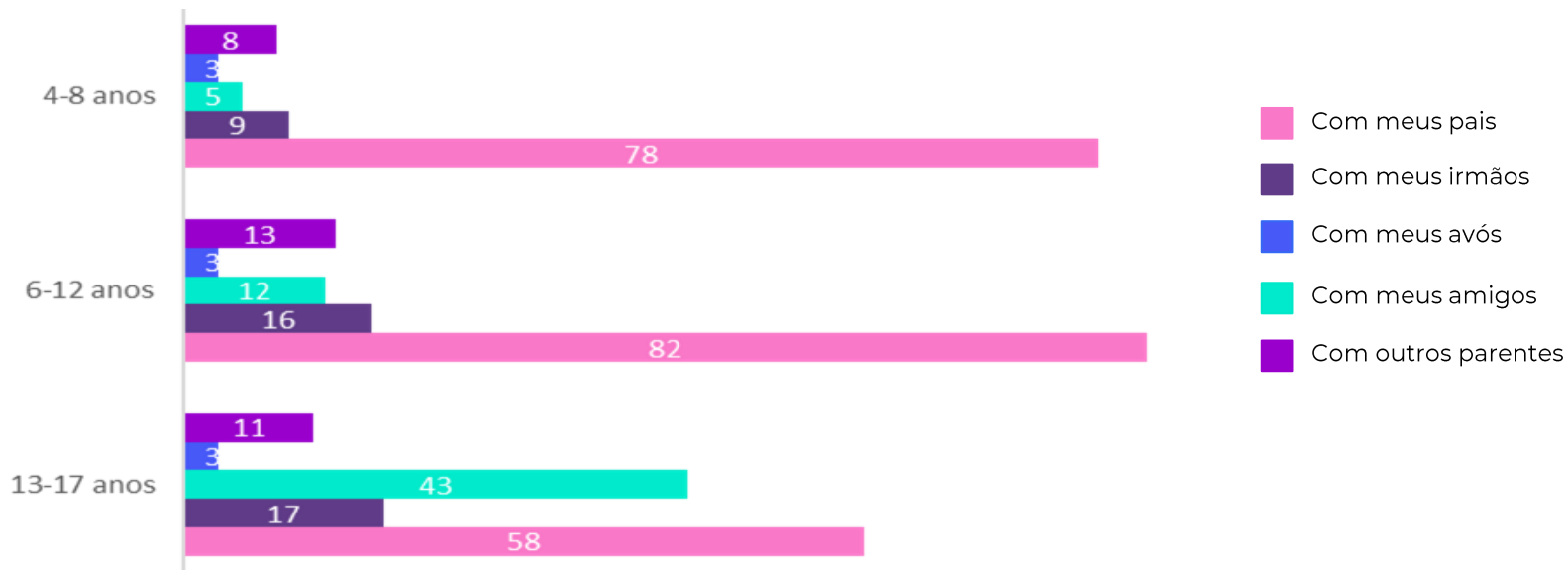


Ir ao cinema se encontra dentro do **TOP 5** compras em que o segmento gasta seu próprio dinheiro.

Os **teens** do Brasil, são quem mais frequentam este tipo de passeio.

Um passeio que podem fazer acompanhados

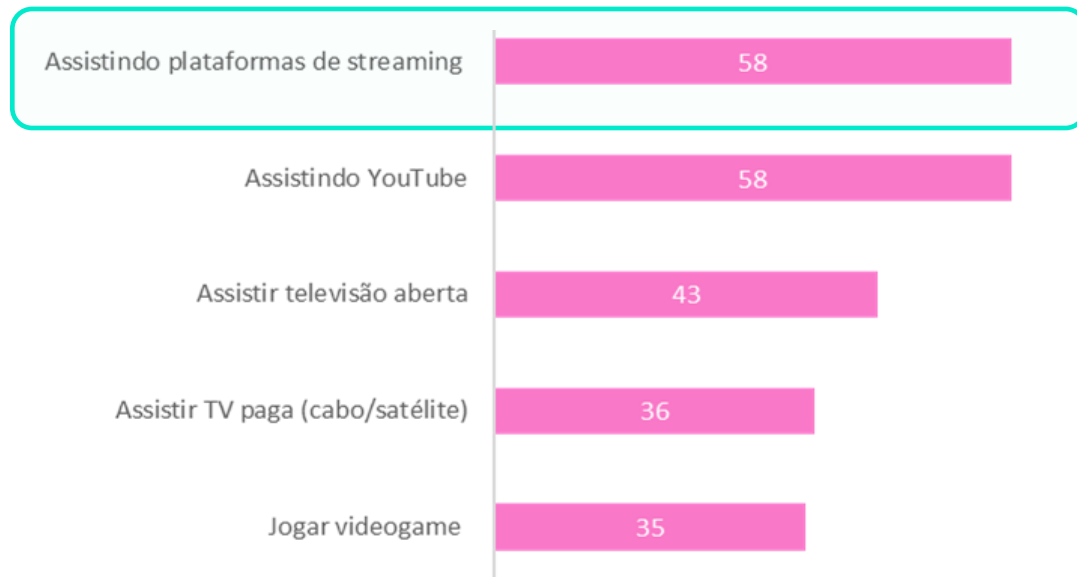
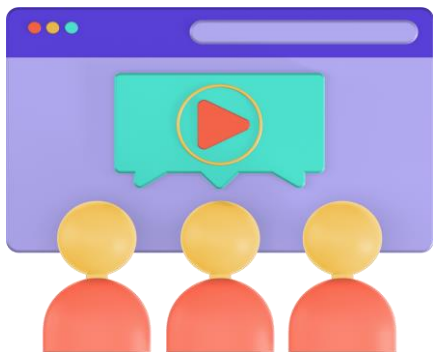
Ir ao cinema é uma atividade que fazem com seus **pais**, mas à medida que crescem, preferem fazer junto dos seus **amigos**.



E o que sabemos sobre as famílias e o consumo de streaming?

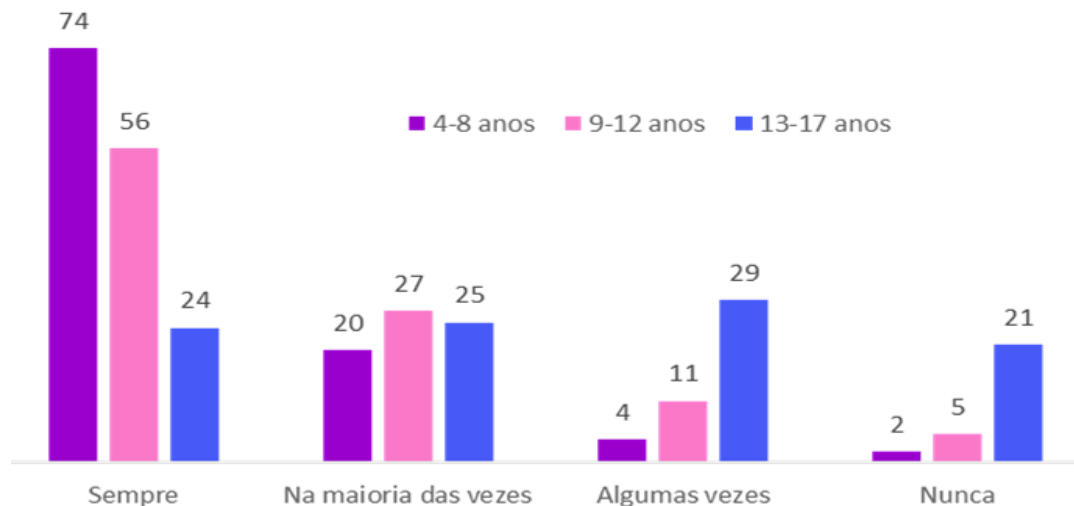
Particularidades no momento de ver conteúdo.

O consumo de streaming, a principal atividade familiar (crianças/adolescentes + pais/mães)



Controle parental referente ao que os filhos consomem

Os pais brasileiros declaram supervisionar o conteúdo que seus filhos consomem, sobretudo quando são mais novos:

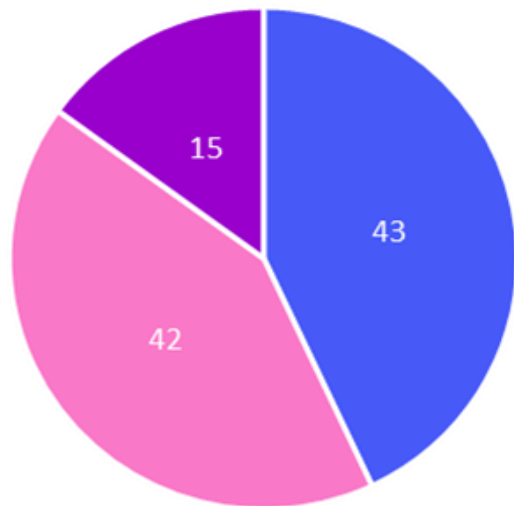


Quando as crianças têm entre 4 e 8 anos, o controle parental se intensifica, mas quando entram para a pré-adolescência, isso vai diminuindo gradualmente.



Fim de semana e famílias, o vínculo perfeito

Sem dúvida o **fim de semana** é quando mais aproveitam para ver conteúdos em família. Contudo, a atividade se destaca também durante a semana:



- Assistimos principalmente nos finais de semana
- Assistimos durante a semana e fins de semana
- Assistimos principalmente durante a semana

O horário preferido para ver conteúdos em família é pela noite, entre **19h às 22h**.



Conclusões & Food for thoughts



Conclusões



KI:DSCOR:P

62% dos U18 no Brasil assistem conteúdos através de plataformas streaming, sendo esta **uma das principais atividades que fazem em seu tempo livre**, inclusive quando estão em família.

- Assistem conteúdos streaming todos os dias, ao menos **1 vez por dia**, em especial nos **finais de semana**.
- Dedicam entre **1 e 2 horas** em média a ver conteúdos. Sobretudo a **noite**, entre **19h e 22h**.
- 4 em cada 10 crianças brasileiras influenciam seus pais** a assinar plataformas de streaming. Além disso, indicam sera **atividade em família** ideal para o final de semana.
- 3 é a média de aplicativos de streaming que usam frequentemente, sendo **Netflix, Disney+ y Prime Video** os mais escolhidos.
- Aventura, Super heróis e Comédia** são as três categorias de filmes preferidos dos diferentes e idades. As meninas preferem fantasia e os meninos ação.
- 6 em cada 10 kids & teens compram artigos licenciados**. Barbie, Lady Bug e Frozen se destacam entre as meninas e o Universo Marvel entre os meninos.

Food for Thought



KI:DSCOR:P

- O conteúdo é o que importa para eles: é o principal motivo para escolher uma plataforma.

Como gerar e manter o interesse por certas licenças? Devem acompanhar o crescimento dos kids?

- Streaming uma categoria complexa onde convivem marcar "consolidadas", "de nicho" e "em desenvolvimento".

Como acompanhar o desenvolvimento das plataformas em co conteúdo a comunicar?

- Nem tudo é o mesmo. Mudanças de acordo com a idade, o uso de plataformas e os motivos que impulsionam sua utilização.

O conteúdo que queremos comunicar faz fit com os motivos de escolha da Plataforma onde o conteúdo será transmitido?

- O gosto por cinema e o consumo de streaming andam de mãos dadas.

Como gerar uma jornada multidirecional (do cinema ao streaming e vice-versa) que ajude a empurrar o consumo a ambos canais?

KI:DSCOR:P
THE U18 MARKETING PLATFORM

Para saber mais, entre em contato conosco:

marketing@kidscorp.digital